

Conferencia de
Alejandro Blanco en
el Club Siglo XXI

Madrid, 15 de marzo de 2010

OLIMPISMO Y DEPORTE

Club Siglo XXI

15 de Marzo de 2010

Decía Pierre de Coubertin que los Juegos Olímpicos no son unos Campeonatos del Mundo sino que son la autentica fiesta cuatrienal de la primavera humana , ordenada y ritmada , cuya sabia se mantiene al servicio del espíritu .

Si pudiéramos ver en un instante todas las secuencias desde: La ceremonia de inauguración de los primeros juegos modernos de Atenas 1892 hasta los recientes celebrados en Pekín 2008 y pensáramos sobre como era aquella sociedad y la actual veríamos que todo habría evolucionado.

La forma de vivir

De pensar

Los medios de transporte

Los medios de comunicación

La situación económica

Es decir: LA GLOBALIZACION

Esta evolución y desarrollo que se ve reflejado en los propios deportistas y en los propios juegos donde hay:

Más participantes

Más preparación

Más record

Más medios

Más seguidores

Más espectadores

Más repercusión social

Pero también veríamos y sentiríamos que en los diferentes juegos olímpicos, [algo no ha cambiado](#), que se mantiene a lo largo de la [historia](#) y que es el [núcleo](#) y la base alrededor de la cual han sido posible

La evolución del olimpismo

La evolución del deporte

La evolución de la sociedad

Este núcleo lo forman:

[Los principios olímpicos](#)

[Los valores del deporte](#)

Estos principios, estos valores son la [esencia del olimpismo](#) entendiendo el olimpismo como:

[Una filosofía](#): una filosofía de vida

[Una doctrina](#): la doctrina de la fraternidad entre el cuerpo y el espíritu

[Un culto](#): es el culto de la nueva juventud serena y confiada

Esta filosofía, esta doctrina, este culto, tiene [tres principios fundamentales](#):

La no discriminación

La búsqueda de la paz

La mejora psicofísica de la raza humana

Basados en estos tres principios podemos considerar hoy, al principio de este nuevo siglo al [olimpismo](#) como [la primera fuerza sociológica](#) y podríamos preguntarnos:

¿Existe hoy en día alguna otra tendencia o ideario humano en su dimensión cultural, científica, política, religiosa, filosófica o artística **que posea el numero de adeptos** que tiene el olimpismo en razón de todos aquellos que acatan la carta olímpica?

¿Existe alguna de las tendencias referidas que posea la **capacidad pacífica de convocatoria** de un mosaico tan variado de razas, lenguas, religiones y sistemas políticos como el olimpismo cuando convoca a través de sus juegos periódicos o cuatrienales?

La respuesta es **NO**

Todos somos conscientes de que:

El olimpismo **NO** pertenece a ninguna [raza](#) ni a ninguna [época](#)

El olimpismo es una maquinaria silenciosa cuyas ruedas no rechinan y cuyo movimiento no cesa nunca y que [su fuerza radica](#) en el aspecto esencialmente humano y por lo tanto mundial que hay en su esencia.

Es en los [Juegos Olímpicos](#), en su celebración en donde el Olimpismo:
su filosofía
Su doctrina
Su culto
Y su fuerza
Alcanza la máxima difusión,

La máxima brillantez

Alcanza: **LA EXCELENCIA**

Porque el Olimpismo utiliza el Deporte como una correa transmisora de sus postulados

- Formativos
- Pacífistas
- Democráticos
- Culturales
- Ecológicos

Por eso es tan importante que el Deporte mantenga sus propios principios SUS VALORES

Respeto	Esfuerzo	Autocontrol
Trabajo	Dedicación	Espíritu de sacrificio
Compromiso	Disciplina	Lealtad
Integración	Ansia de superación	Confianza
Compañerismo		

El deporte no puede ser entendido como un concepto en donde los medios queden justificados por un fin.

El deporte debe ser entendido como la actividad más importante para alcanzar la superación y mejora del ser humano, comprendiendo y aceptando que:

El deporte si no sirve al hombre, al deporte para nada sirve

Cuando en todos los países del mundo, en cualquier lugar o situación estamos viendo a un deportista, todos tenemos que ser conscientes de que a ese deportista le han llevado ahí sus valores y que:

El record

La marca

El éxito

Son el resultado ¡de esos valores!

Es imposible alcanzar la meta si un deportista no tiene el valor del respeto:

A uno mismo

Al adversario

A las normas

A los espectadores

Al medio ambiente

Siempre es más valioso tener el respeto que la admiración de las personas.

Es imposible alcanzar la meta sin trabajo

trabajo

trabajo

El trabajo es el alimento de las almas nobles y de él proviene cuanto de grande hay en el ser humano.

Es imposible alcanzar la meta sin **SACRIFICIO**

¡Nunca esperes el éxito antes que el sacrificio!

Es imposible alcanzar la meta sin todos y cada uno de los valores que el deporte lleva y sin todos y cada uno de los principios del Olimpismo.

Valores y principios que van a llevar a todos los deportistas a alcanzar su gran medalla, su mayor éxito:

Mejorar como persona y prepararse para la gran competición que es el día a día ¡¡ la vida!!

Y hablando de esa gran competición que es la del día a día, no podemos dejar de referirnos a la actual situación económica y su influencia en el deporte.

Pese a que no existen datos estadísticos de PIB sector deporte, separado de otros sectores que interaccionan (turismo, distribución etc....)

La Comisión Europea en el Libro Blanco del Deporte 2007 estima que un 3% del PIB Europeo corresponde al Deporte.

Y en un estudio presentado durante la Presidencia de Austria en el 2006 sugería que en el año 2004 el Deporte en un sentido amplio generó el 3,7% del PIB de la Unión Europea y dio trabajo a 15.000.000 de personas, es decir el 5,4 % de la población activa.

Esta contribución del deporte debería de ser más visible y debería de tener en cuenta en las políticas de la UE.

Hoy [estamos viviendo en España](#) los mejores momentos de su historia en cuanto a resultados deportivos:

Por cantidad de medallas, este fin de semana

- Cto Mundo Atletismo pista cubierta: Ruth Beitia, Natalia Rodríguez y Sergio Sanchez
- G.P. Bahrain, Fernando Alonso
- Paris–Niza: Alberto Contador, Alejandro Valverde y Luis Leon Sanchez

Por su calidad

En el año 2009

	Ctos. Mundo	Ctos. Europa	TOTAL
Fed. Olímpicas	67	75	142
Fed NO Olímpicas	30	36	66
TOTAL			208

Total 208 medallas

Y en el ciclo olímpico 2004-2008

	Ctos. Mundo	Ctos. Europa	TOTAL
Fed. Olímpicas	226	391	617
Fed NO Olímpicas	324	271	595
TOTAL			1.212

Igualmente se ha aumentado el número de personas que practican deporte:

En el Año 2008: más de 3.394.834 deportistas estaban federados en los más de 94.500 clubes

Lo que supone con respecto al año anterior un incremento de deportistas de más del 13% siendo muy significativo el avance de

más de 10 puntos en la incorporación de la mujer al deporte federado

Y un dato importante

Aproximadamente el 32% de la población comprendida entre 15 y 74 años hace deporte de forma regular 1 vez a la semana. Estando la media Europea en un 35 %

Las empresas han reducido en inversión publicitaria total (medios convencionales y no convencionales) en un 14,9 %
Pasando de una inversión de 14.915 millones de € en 2008 a 12.699 millones de € en 2009

Lo que supuso una reducción de la inversión en publicidad en el PIB de 1,36 % en 2008 a 1,21 % en 2009

La Inversión del 2009-2008 en deporte y tiempo libre fue -25.9%

Mientras que la media de inversión contratada en el resto de sectores fue -21.6%

Estos son datos, números que reflejan lo que acontece cada día en los diferentes clubes, espectáculos deportivos y en las diferentes formas de patrocinio o colaboración

[Un ejemplo positivo del compromiso de las empresas con el deporte es el programa ADO](#)

CICLO 2000-2004 (ATENAS)	46.160.605€	y 14 empresas
CICLO 2004-2008(PEKIN)	63.195.760€	y 15 empresas
CICLO 2008-2010 (LONDRES)	51.300.000€	y 16 empresas

Aquí quisiera felicitar al gobierno por el tratamiento fiscal dado a las empresas que colaboran en el programa ADO, con las ventajas fiscales que ello conlleva.

Pero se produce un hecho que refleja la importancia del deporte en España

Teniendo menos inversión en patrocinio
Teniendo menos inversión en publicidad

Los grandes acontecimientos deportivos cada día tienen:

- Más espectadores (en 2009 las 15 emisiones más vistas fueron deportivas alcanzando cuotas superiores a los 11.000.000 de espectadores)
- Más seguidores
- Más repercusión mediática
- Más repercusión social

Y cada día tenemos

Más y mejores instalaciones deportivas
Más practicantes

Pero decía Albert Einstein que:

En los momentos de crisis es más importante la imaginación que el conocimiento.

Y es con imaginación y con conocimiento y dedicación como el deporte puede y debe ayudar a incentivar la economía

¿Cómo?

1.- potenciando la marca DEPORTE ESPAÑOL

Hoy los grandes éxitos de nuestros deportistas tanto individual como de deportes de equipo, son una referencia en todos los países y también para las distintas multinacionales de las que son imagen.

Sin duda son los mejores embajadores de nuestro país y por tanto los mejores representantes de la España actual

2.- potenciando EL TURISMO ASOCIADO AL DEPORTE

España

Por su situación geográfica

Por su clima

Por su gastronomía

Por su gente

Por su nivel deportiva

Por su calidad de vida

Por su calidad en su red hotelera

Por su calidad en instalaciones deportivas

Por su calidad en posibilidades de comunicación

Tiene en el [turismo una de las industrias mas importante](#), por eso dentro de sus ofertas, atractivas ofertas, debe de incidir y potenciar el deporte y su practica, tanto competitiva como recreativa y lúdica

3.- potenciar LA IMAGEN DEPORTE Y SALUD, DEPORTE ALIMENTACION

Por sus excelentes condiciones climáticas y la gran cantidad de centros de salud, balnearios, spa.... asociados a centros deportivos hoy mas que nunca tenemos que intentar alcanzar los primeros lugares en el destino de aquellos que buscan en el deporte el un medio para mejorar tanto física como psíquicamente

A nivel nacional hay un dato muy importante y revelador, la tasa de obesidad infantil en España se sitúa en el 14% todavía por debajo del 17% del Reino Unido y el 22% de la Unión Europea.

Este problema a corto plazo significara un aumento considerable del gasto de sanidad

4.- potenciar I+D

Por excelente climatología y su situación geográfica España puede y debe ser el [centro de tecnificación de Europa](#)

Gran cantidad de deportistas y clubes, además de equipos nacionales utilizan a nuestro país como lugar de concentración, tanto en periodos cortos de tiempo como estancias más prologadas.

En nuestros CAR se trabaja e investiga sobre diferentes formas de entrenamiento y sobre las formas optimas de competición, para alcanzar los máximos resultados.

Además de que [empresas españolas](#) están en destacados lugares en la fabricación de material deportivo en alimentación, en sistemas informáticos para el seguimiento de competiciones...etc.

Este es un campo en el que España tiene un gran recorrido y grandes posibilidades de generar empleo y tecnología

5.- potenciar ORGANIZACIÓN DE GRANDES EVENTOS

Juegos Olímpicos
Campeonatos del Mundo y de Europa
Juegos Mediterráneos
Premios de formula 1
Premios de motociclismo
Copa America de vela
Máster y copa Davis de tenis

Gracias a los éxitos deportivos
Gracias al prestigio de nuestros dirigentes y nuestras federaciones
Gracias a la gran estabilidad de nuestra estructura deportiva

España y Madrid han sido en los últimos años el país y la ciudad del mundo que mas acontecimientos deportivos de alto nivel han organizado.

Durante el año 2008 en España se organizaron 20 campeonatos del Mundo y 26 campeonatos de Europa y en 2009 organizamos 10 campeonatos del Mundo y 18 de Europa

La organización de grandes eventos es un motor económico y producen un efecto multiplicador de la economía.

Para ello es necesaria e imprescindible la unión [del sector público y privado](#) en la necesaria [inversión](#)

Buen ejemplo y excelente ejemplo ha sido la candidatura de Madrid 2016 para la organización de los juegos olímpicos.

El gasto total de la candidatura se sitúo entorno a los 38.000.000€ y en donde la [aportación privada](#) ascendió a 22.000.000€

El traer unos juegos olímpicos además de transformar las ciudades, de mejorar la imagen exterior de un país, de cambiar la mentalidad de la población, y de todos los beneficios cuantificables, no debemos de olvidar la aportación económica que conlleva

Estudios realizados reflejan en 75.000.000\$ los beneficios de Sydney 200, y en 100.000.000\$ los beneficios de Atlanta 96

Barcelona entre 1986 y 1992, recibió un impacto directo de 7.000.000€ una cifra cercana al 0.3 del PIB de esos años, si añadimos el impacto multiplicador de esas inversiones la cifra asciende a 18.000.000€ lo que supone el 0.75 del PIB en esos 7 años

Sin duda, España debe de seguir apostando por la organización de grandes eventos deportivos

6.- potencian DEPORTE E INTREGRACION

Hoy por la situación que vivimos en nuestro país, no existe ninguna otra forma de integración mejor que la que el deporte proporciona. Cada día más jóvenes con otras culturas, religiones, orígenes y educación encuentran a través de la práctica deportiva el mejor medio para integrarse en nuestro país

7.- potenciando LA EDUCACION EN VALORES

Ninguno de los puntos anteriores serian posibles, ninguna acción de futuro seria posible de desarrollar con éxito si no somos capaces de incidir en los jóvenes y en toda la sociedad en [la importancia de los principios, la importancia de los valores](#)

No es un bien material, no es económico, pero es el principio básico e imprescindible, para alcanzar que en este gran país que es España [la igualdad, la tolerancia, la justicia y la paz](#) sean sus señales de identidad.

Ese es nuestro deseo y ese será nuestro legado

Muchas gracias por esta inolvidable noche