



**CÍRCULO
DE EMPRESARIOS**
ideas para crecer



Encuesta Empresarial Círculo

2024

OCTUBRE 2024



Índice

Prólogo	5
Contexto	7
1. Situación económica y perspectivas	11
2. Competitividad de la economía española	13
3. Actividad empresarial	15
3.1 Evolución del sector en el que opera	15
3.2 Evolución de la actividad empresarial	15
3.3 Principales obstáculos a la actividad empresarial	16
3.4 Financiación	17
3.5 Competitividad de los productos o servicios	18
3.6 Productividad	18
3.7 Prioridades estratégicas de gestión	19
4. Prioridades de política económica	21
4.1 Eficiencia de las Administraciones Públicas	21
4.2 Pensiones	22
4.3 Unidad de mercado	22
4.4 Mercado de trabajo	23
4.5 Fiscalidad	23
4.6 Educación	24
4.7 Innovación	25
4.8 Tamaño empresarial	25
4.9 Prioridades a corto y medio plazo	26
5. Fondos <i>Next Generation EU</i>	27
Anexo – Radiografía de la muestra de empresas	29



Prólogo

El Círculo de Empresarios presenta los resultados de la nueva edición de su Encuesta Empresarial lanzada en junio de 2024. La iniciativa persigue **conocer la valoración de los empresarios españoles sobre la situación económica y sus perspectivas, así como los efectos de la actual política económica sobre la competitividad y las decisiones empresariales**. Además, pretende saber qué **prioridades de política económica** destacan y cuál es su **experiencia en el acceso a los Fondos Next Generation EU** y su aplicación. A partir de los resultados obtenidos, se podrán proponer soluciones para ayudar a resolver los problemas económicos y sociales que afronta España en un contexto nacional e internacional cada vez más complejo e incierto.

En la difusión de la Encuesta **agradecemos la colaboración** a AEGAMA, Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid, Cercle d'Economia de Mallorca, Círculo de Empresarios de Galicia, Círculo de Empresarios de Gran Canaria, Círculo Empresarial Leonés, Club de Exportadores e Inversores, Fundación Conexus, Institución Futuro de Navarra, Madrid Foro Empresarial y Observatorio Económico de Andalucía.

Más allá del análisis que pueda hacerse desde un punto de vista teórico sobre la evolución de nuestros principales indicadores económicos, **nada mejor que la opinión de los empresarios** para identificar las mejoras que necesita nuestro modelo productivo para seguir promoviendo el crecimiento y el empleo, y destacar la importancia de la estabilidad política para fomentar las inversiones que lo posibiliten. Este es el auténtico valor de esta Encuesta en la que han participado más de cuatrocientas empresas, **aportando su experiencia, destacando sus principales preocupaciones y priorizando las posibles soluciones** con visión de corto y medio plazo. Los resultados ofrecen un diagnóstico muy claro. **Necesitamos un marco de estabilidad y una política económica que, de forma transparente, promueva la competitividad, defienda la libertad de empresa, mejore la educación, impulse la innovación y el desarrollo tecnológico, y fomente el emprendimiento y el crecimiento empresarial para situar a España en una senda de mayor crecimiento y bienestar social**. Es necesario que nuestros líderes políticos recuperen capacidad de negociación y logren alcanzar los consensos necesarios para, junto con el esfuerzo de trabajadores, empresarios y sociedad civil en general, adoptar con urgencia las medidas necesarias y ejecutar las reformas estructurales pendientes y en la dirección necesaria. Todo ello para generar riqueza y empleo, y garantizar así nuestro Estado de Bienestar y ofrecer un futuro de prosperidad al conjunto de los ciudadanos. **Los resultados de esta Encuesta ayudan al Círculo de Empresarios a seguir proponiendo ideas para hacerlo realidad**.



Contexto

En los últimos meses, pese a la persistente incertidumbre geopolítica derivada de los conflictos armados en Ucrania y la Franja de Gaza y las tensiones comerciales entre EEUU y China, la **actividad económica global** ha comenzado a mostrar **signos de aceleración**. El avance está en gran parte apoyado en el dinamismo del consumo, tanto privado como público, la resiliencia de los mercados de trabajo y la fortaleza de los servicios. Por áreas geográficas, se aprecian divergencias en el grado de dinamismo de la actividad, con mayor impulso en EEUU frente a un comportamiento más moderado en la Eurozona y China. Todo ello, **en un contexto de corrección gradual de la inflación**, que continúa su senda de desaceleración favorecida en parte por la buena evolución de los precios de la energía y las materias primas en los últimos meses. No obstante, la inflación subyacente, especialmente de servicios, sigue mostrando mayor resistencia a la baja que la prevista. Además, la evolución favorable de la economía y de los resultados empresariales posibilita un **tono alcista en los principales mercados bursátiles**, tras el episodio de inestabilidad financiera reciente asociado principalmente a la debilidad de algunos datos de empleo en EEUU y la subida de tipos de interés oficiales en Japón.

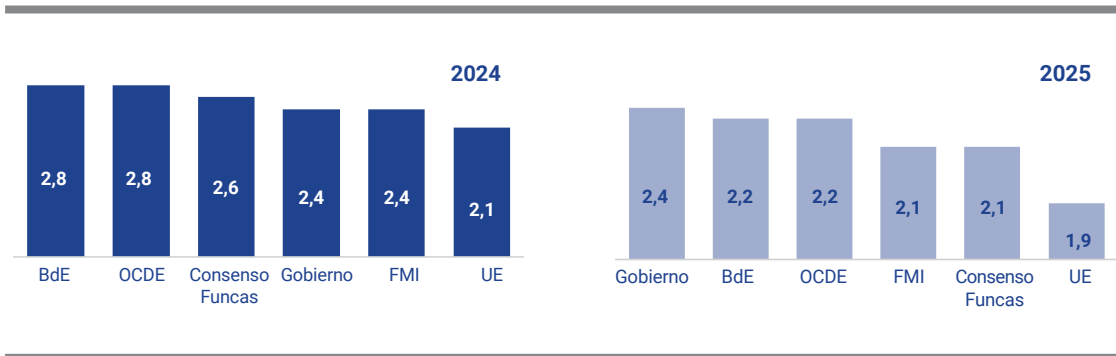
Ante esta coyuntura, los principales Bancos Centrales comienzan a relajar tímidamente sus políticas monetarias con bajadas de los tipos de interés oficiales que redundarán previsiblemente en condiciones financieras más favorables a nivel mundial, incidiendo sobre las decisiones de inversión y consumo de empresas y familias. Asimismo, los mercados financieros han rebajado sus expectativas sobre la evolución futura de los tipos de interés. En el caso de la Eurozona, el BCE se muestra cauteloso en sus recientes previsiones económicas ante una Europa en la que “las condiciones de financiación siguen siendo restrictivas, y la actividad económica se mantiene contenida, como reflejo de la debilidad del consumo privado y de la inversión”. De hecho, ha revisado al alza sus previsiones de inflación subyacente por el encarecimiento de los servicios a mayor ritmo del previsto y anticipa un repunte de la inflación general a finales de año por efecto de la energía, retrasando su retorno al objetivo del 2% hasta la segunda mitad de 2025.

En España, la actividad económica registró un elevado dinamismo en el primer semestre del año, con tasas de crecimiento intertrimestral del 0,9% en el primer trimestre y del 0,8%, en el segundo. Este progreso se explica principalmente por la evolución favorable de las exportaciones de servicios turísticos. Entre los componentes de la demanda nacional, el consumo de las familias y la inversión muestran ritmos de avance modesto. Por su parte, la creación de empleo se modera tras el dinamismo de la primera mitad del año, aunque con avances en construcción y servicios de mercado, principalmente los vinculados al turismo.

La resiliencia de la economía a medida que ha avanzado el año se ha **traducido en que las principales instituciones revisen al alza la previsión de PIB para 2024 y 2025**. En septiembre, el consenso situaba el crecimiento en el 2,6% para este año (frente al 2,4% previsto en julio 24 y 1,9% en marzo 24) y en el 2,1% en 2024 (2% en julio 24 y marzo 24).

Previsiones económicas para España a julio/septiembre 24

Tasa de variación interanual en %



Fuente: Gobierno y principales instituciones de previsión económica, 2024.

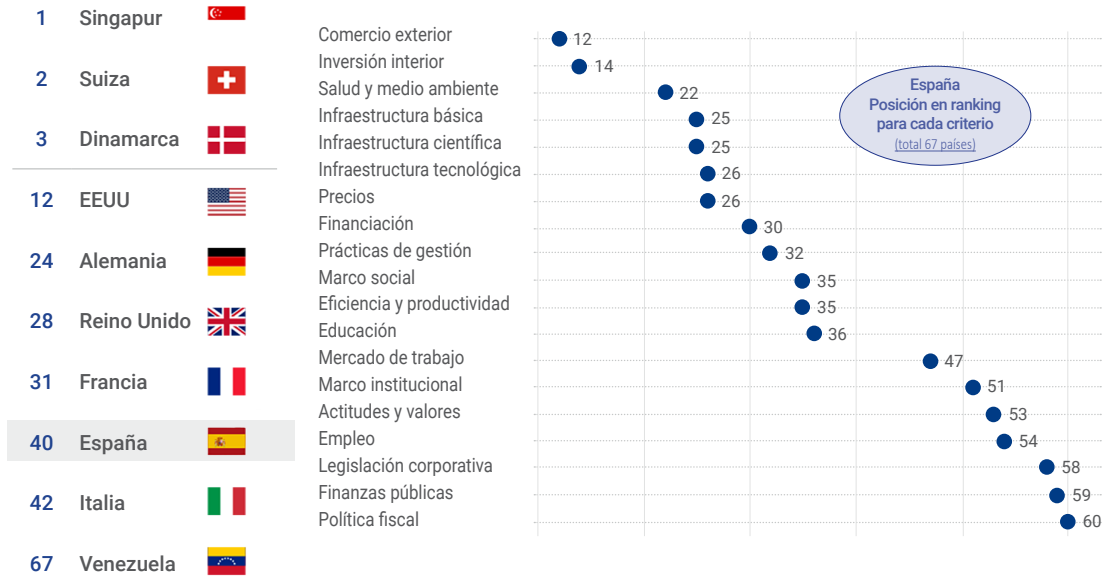
Entre los **riesgos en torno a las previsiones de avance de la actividad** en clave externa, señalar la futura evolución de los actuales focos de tensión geopolítica mundial, de la economía China, condicionada en gran parte por su sector inmobiliario, y de los mercados financieros internacionales. En el ámbito nacional, destaca la incertidumbre en torno a la persistencia del dinamismo de los servicios, especialmente los turísticos, el comportamiento futuro del consumo de los hogares y de la inversión empresarial, el ritmo de ejecución de los proyectos asociados al programa NGEU y su impacto sobre la inversión privada y la actividad económica, y los riesgos asociados a la reactivación de las reglas fiscales a nivel europeo.

En este contexto, el **International Institute for Management Development publicó su 36ª edición del World Competitiveness Booklet**, un ranking para 67 países liderado por Singapur y Suiza. **España retrocede 4 posiciones respecto a 2023 y se sitúa en la posición 40 en 2024.**

- **Desempeño económico:** se hace una evaluación macroeconómica de la economía, el empleo y los precios. España mejora cinco posiciones hasta situarse en el puesto 27, por encima del 29 logrado en 2019. Por criterios, la inversión internacional y el comercio exterior contrarrestan el relativo al empleo.
- **Eficiencia gubernamental:** analiza el grado en que las políticas públicas favorecen la competitividad. España mantiene la tendencia de pérdida de posiciones en el ranking desde la 38 en 2019 hasta la 58 en 2024. Esto responde a los negativos resultados en los criterios de política impositiva (60 de 67 países) y finanzas públicas (posición 59 de 67 países), seguidos de la legislación del entorno de negocios (58 de 67).
- **Eficiencia en negocios:** evalúa el grado en que el entorno nacional anima a las empresas a actuar de forma innovadora, rentable y responsable. España pierde una posición respecto a 2023 situándose en la 38. Los buenos resultados en los criterios de financiación, prácticas de gestión, y productividad y eficiencia compensan en parte los del resto de criterios.
- **Infraestructuras:** valora el grado de adecuación de los recursos básicos, tecnológicos, científicos y humanos a las necesidades de las empresas. Es el apartado en el que España suele estar mejor situada. En 2024 mantiene la posición 27. Destacan los buenos resultados en sanidad y medio ambiente (22), y en infraestructuras básicas y científicas (posición 25).



Ranking del World Competitiveness Booklet 2024 – IMD



Fuente: *International Institute for Management Development, 2024.*

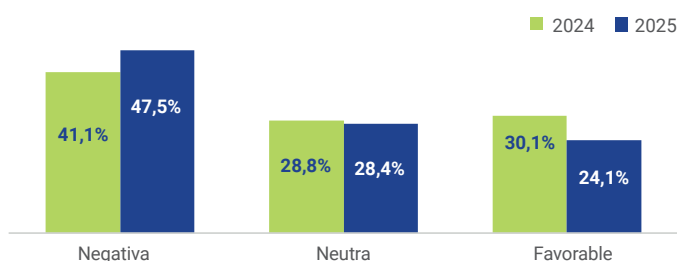
Ante esta radiografía de la competitividad de la economía española el Círculo de Empresarios lanzó a principios de junio la Encuesta Empresarial 2024.



1. Situación económica y perspectivas

En la Encuesta Empresarial 2024, la **percepción sobre la actividad económica española** en 2024 mejora ligeramente respecto a la reportada en 2023. En torno al 40% de los encuestados se muestra pesimista, casi 10 puntos menos que en la encuesta anterior. La visión negativa aumenta de cara a 2025, con casi la mitad de entrevistados, frente a un cuarto que espera que la evolución sea favorable.

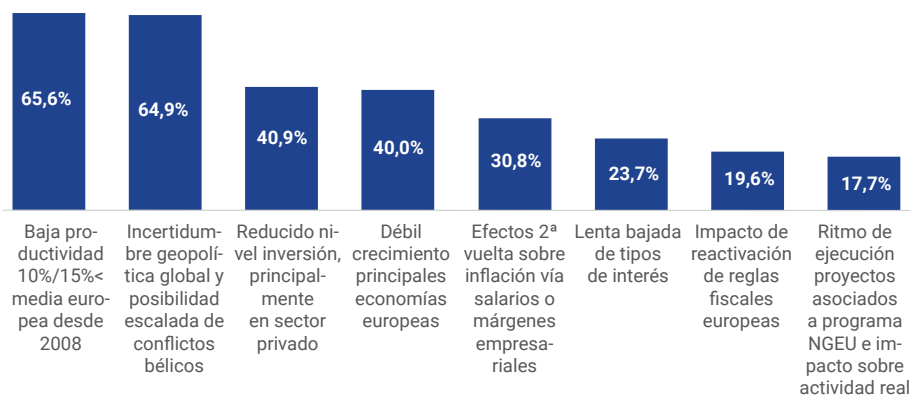
¿Cómo calificaría usted la situación económica actual y en el próximo año?



En su Spring Eurobarometer, la Comisión Europea detectó un descenso del porcentaje de encuestados en España que pensaban que la situación de la economía europea era mala (58%, -4 puntos respecto a oct. 23) y un incremento de los que la consideraban buena (39%, +4 puntos). En cuanto a la situación nacional, era mayoritaria la opinión de quienes calificaban la situación económica como mala (65%), frente a buena (33%), si bien había descendido respecto al Eurobarómetro anterior. Entre los principales problemas a los que la UE ha de hacer frente destacan la guerra de Ucrania, el aumento de los precios/inflación/coste de la vida y la situación internacional.

Entre las **principales amenazas para la economía**, el 65% de los encuestados resaltan la baja productividad, que se sitúa entre un 10% y un 15% por debajo de la media europea desde 2008, y la elevada incertidumbre geopolítica global y posible escalada de los conflictos bélicos. Además, en torno al 40% destacan la reducida inversión, principalmente en el sector privado, y el débil crecimiento de las principales economías europeas.

Seleccione los principales desafíos que la economía española debe superar

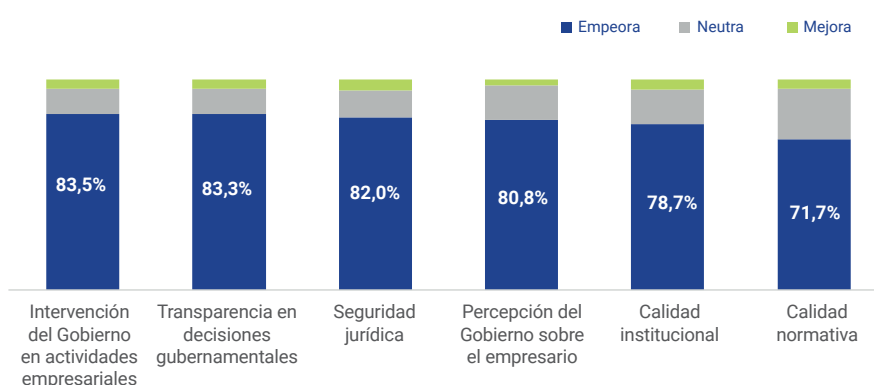




2. Competitividad de la economía española

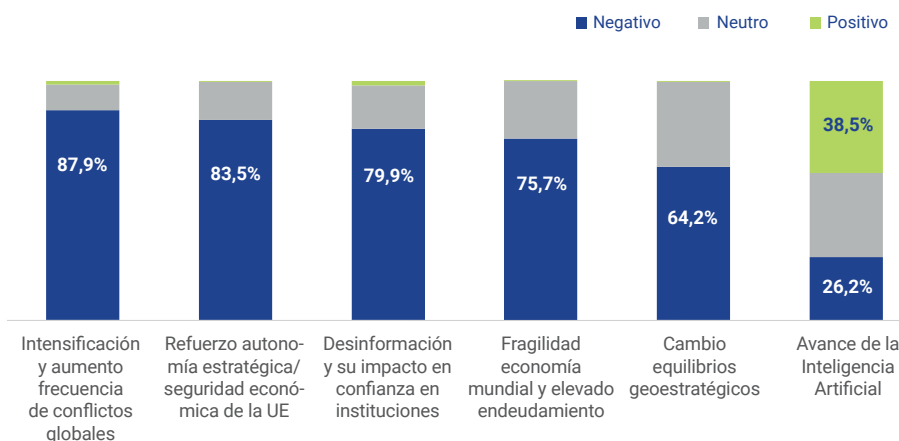
Se mantiene la percepción generalizada de deterioro de los **factores clave de competitividad del entorno de negocios español**. Las empresas encuestadas consideran que los tres elementos de competitividad que más se han deteriorado en los últimos 12 meses son la intervención del Gobierno en las actividades empresariales, la transparencia en las decisiones gubernamentales y la seguridad jurídica. Como en ediciones anteriores, se mantiene una preocupación elevada por el deterioro de la calidad institucional.

Evolución de factores clave del entorno de negocios español en los últimos 12 meses



Entre los **acontecimientos relevantes** en el **contexto internacional y su impacto sobre el entorno de negocios**, la mayor preocupación para las empresas es la intensificación e incremento de la frecuencia de los conflictos globales (87,9%). Para el 83,5% también es importante el necesario refuerzo de la autonomía estratégica y la seguridad económica de la UE, y un 79,9% muestran inquietud ante la desinformación y su impacto en la confianza de las instituciones. Al contrario, cerca de un 40% consideran positivo el impacto del avance de la inteligencia artificial.

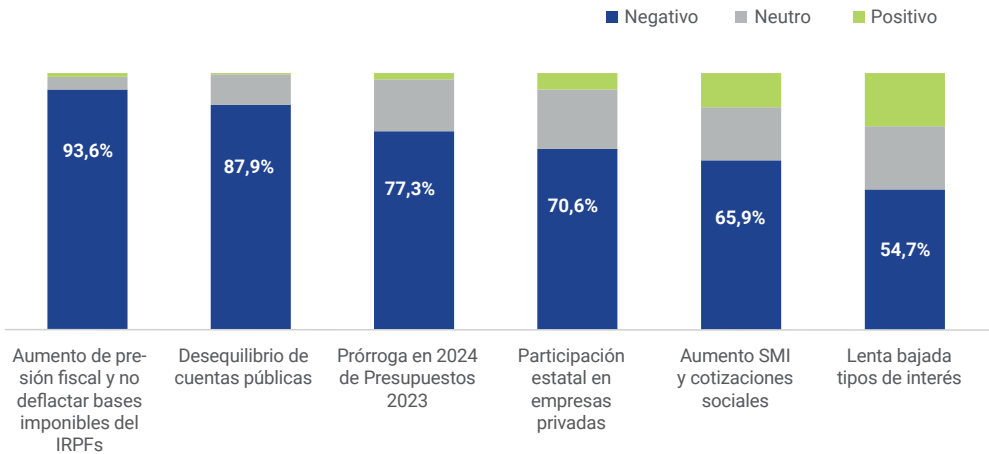
Impacto de los acontecimientos del contexto internacional sobre el entorno de negocios en España





Por otro lado, la **valoración general del impacto** sobre la economía española de las **últimas medidas de política económica adoptadas** es negativa, especialmente en el caso de las relacionadas con el aumento de la presión fiscal y la no deflactación de las bases imponibles del IRPF (93,6% vs. 72,5% en la encuesta de 2023), y los desequilibrios en las cuentas públicas (87,9% vs. 84,3% en 2023).

Impacto de las siguientes medidas sobre la competitividad de la economía española



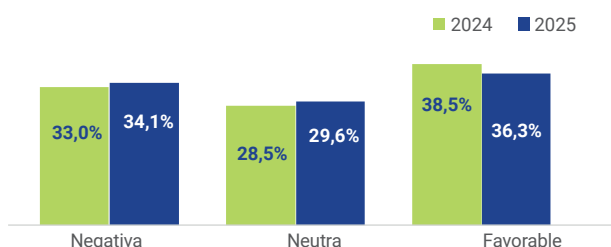


3. Actividad empresarial

3.1 Evolución del sector en el que opera

En general, los empresarios perciben una buena **dinámica en su sector**. La valoración es buena o muy buena para el 38,5% de los encuestados en 2024 y para el 36,3% en 2025, por encima de aquellos que son más pesimistas, poco más de un tercio.

Situación actual de su sector y sus expectativas para el próximo año

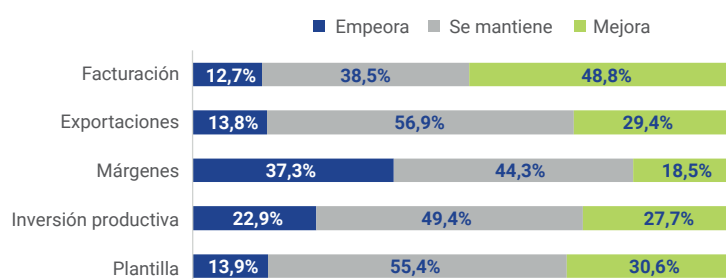


3.2 Evolución de la actividad empresarial

Los resultados de la Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial (EBAE) para el tercer trimestre de 2024 muestran una reducción de la facturación tras el incremento del trimestre anterior. El porcentaje de empresas que manifestaron caída en sus ventas se situó en el 29,4%, 9 puntos porcentuales (pp) más que en el período abril-junio, frente al 25,4% que experimentaron aumentos (-7 pp). Pese a ello, para el cuarto trimestre de 2024, las perspectivas de los encuestados son optimistas y apuntan a una recuperación de la facturación empresarial.

En este contexto, en la Encuesta Empresarial Círculo 2024, en línea con los resultados de 2023, cerca de la mitad de las empresas prevé que su **facturación** se incrementará en los próximos 12 meses. Contrasta este dato con sólo el 18,5% que espera una mejora de **márgenes** (37,3% estima una caída). En torno al 30% esperan incrementos en sus **exportaciones, inversión productiva y plantilla**.

Evolución de los indicadores de su empresa en los próximos 12 meses

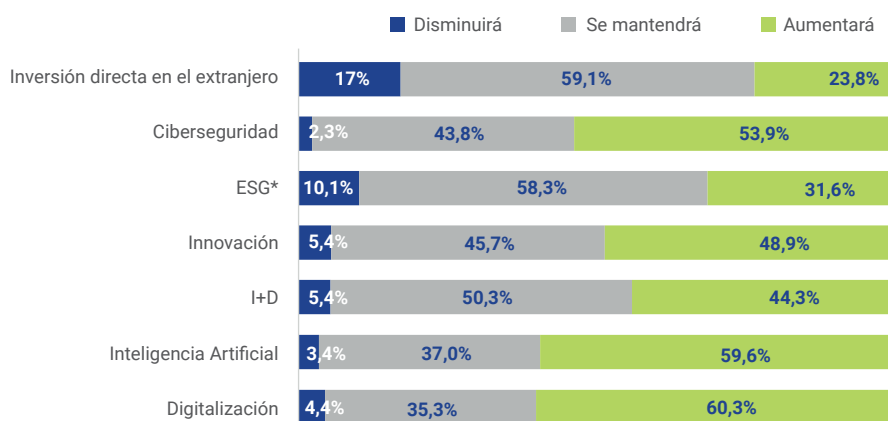




En cuanto a las expectativas o planificación de la **evolución de la inversión empresarial en los próximos 12 meses**, destacan las empresas que incrementarán su inversión en digitalización (60,3%), así como en inteligencia artificial (59,6%) y ciberseguridad (53,9%). Cerca de la mitad destinarán más fondos a la innovación y el 44,3% a políticas de I+D. Por su parte, la inversión en ESG se mantendrá constante en casi el 60% de las empresas consultadas y aumentará en el 31,6%.

La mayoría de las empresas no esperan grandes cambios en su **inversión en el extranjero**. Un 17% prevé un menor flujo de este tipo de inversión, mientras que cerca de un 24% espera incrementarlo.

Evolución prevista de la inversión de su empresa en los próximos 12 meses

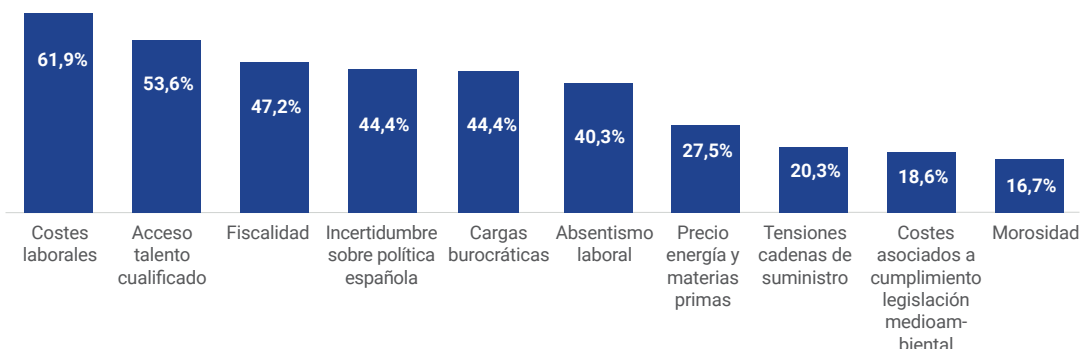


* Environmental, Social and Governance

3.3 Principales obstáculos a la actividad empresarial

Entre los **principales obstáculos** que identifican en su actividad, más del 60% de las empresas destaca los costes laborales, y más del 50% las dificultades de acceso a talento cualificado. Existe además una preocupación generalizada por la elevada fiscalidad, la incertidumbre sobre la política española y la carga burocrática, con más de 40% de porcentaje de voto.

Principales obstáculos para su actividad empresarial en los próximos 12 meses



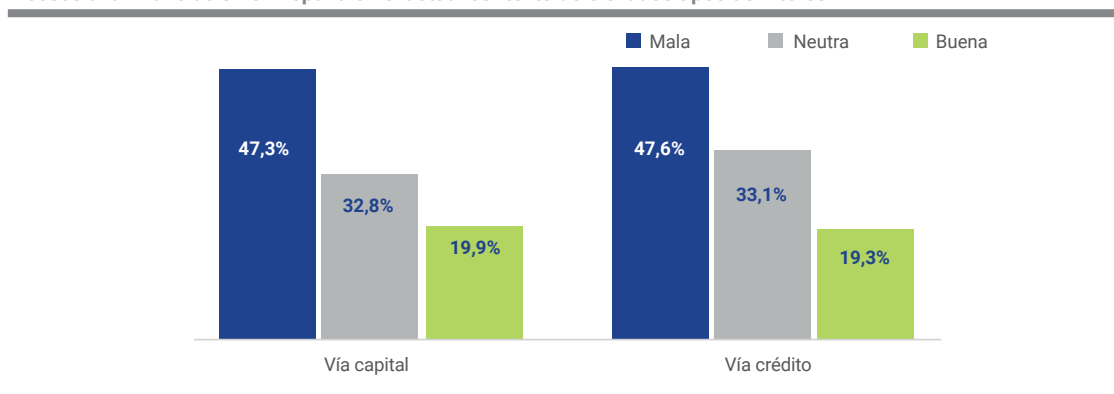


Los encuestados muestran asimismo inquietud por la mayor presencia del Gobierno en la actividad empresarial, las limitaciones derivadas del reducido tamaño medio de las empresas españolas, la baja productividad, el absentismo laboral, las dificultades en el acceso a la financiación, la falta de innovación, los problemas de gestión en las Administraciones Públicas y la rigidez y regulación del mercado de trabajo.

3.4 Financiación

En el actual contexto de elevados tipos de interés, la percepción entre los empresarios sobre la facilidad de **acceso a financiación** se mantiene negativa, tanto vía crédito como vía capital, si bien ha mejorado respecto a la encuesta de 2023. En ambos casos, solo en torno al 20% de las empresas lo valora positivamente (vs. 10% en la encuesta de 2023), y cerca del 50% considera que existen notables dificultades (vs. 60-70% en 2023).

Acceso a la financiación en España en el actual contexto de elevados tipos de interés



En la edición semestral de la encuesta sobre el acceso de las empresas a la financiación que publica el Banco Central Europeo y referida al período abril - junio 2024, las respuestas de las empresas de la Eurozona sobre la disponibilidad y la necesidad de financiación externa reflejaron una evolución favorable.

En este escenario, en los **últimos doce meses**, en torno a la mitad de los encuestados afirma haber recurrido a la autofinanciación (53,2%) y haber obtenido financiación bancaria a largo plazo (52%). Un 43,2% se ha financiado a corto plazo a través de descuentos comerciales o recursos similares.

Instrumentos de financiación más utilizados por la empresa en los últimos 12 meses

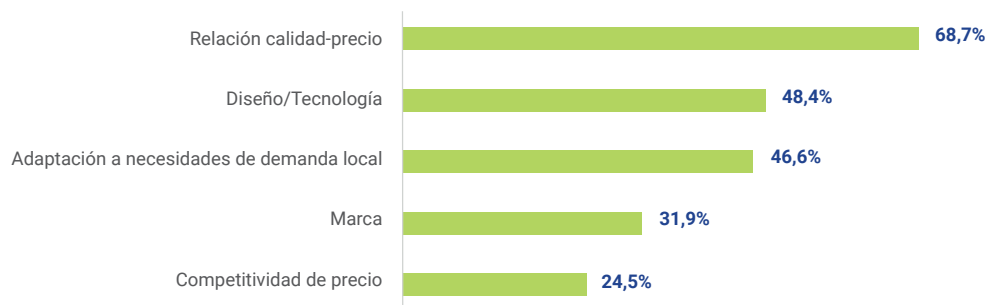




3.5 Competitividad de los productos o servicios

Entre los **elementos que hacen el producto o servicio de una empresa más atractivo** en los mercados internacionales destacan, en línea con los resultados de los últimos años, la relación calidad-precio (68,7%), el diseño, tecnología e innovación (48,4%), y la adaptación a las necesidades de la demanda local (46,6%).

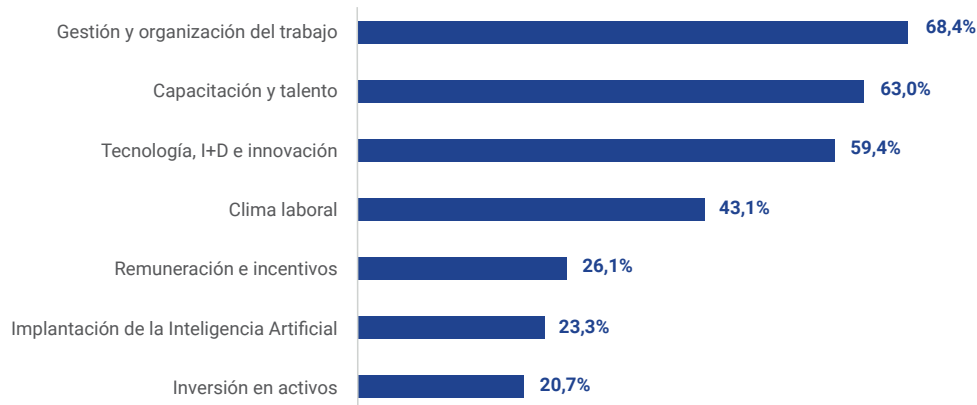
Factores que hacen su producto/servicio más atractivo en los mercados internacionales



3.6 Productividad

En cuanto a los **factores internos que mejoran la productividad** en una empresa, cerca del 70% de empresas seleccionaron la gestión y organización del trabajo (68,4%), seguido de la capacitación y el talento (63%), y la tecnología, innovación e I+D (59,4%).

Factores internos que mejoran la productividad





Además, un 23,3% de las empresas encuestadas destaca la **implantación de la inteligencia artificial** entre los factores internos que mejoran su productividad. En la pregunta sobre el **impacto** que la misma tendrá **en la forma en que su empresa crea y aporta valor**, un 89,1% consideran que incrementaría la eficiencia en el trabajo y un 70,7% que reduciría los costes de producción. Para un 71,6% aumentaría la competencia en su sector y para un 65% ayudaría a la diversificación de mercados y a la mejora de la oferta de productos y servicios.

Impacto de la Inteligencia Artificial en la forma en que su empresa crea y aporta valor % encuestados de acuerdo con la afirmación



3.7 Prioridades estratégicas de gestión

En línea con ediciones anteriores de la Encuesta, entre las **prioridades de gestión en 2024**, las empresas señalan la atracción y retención de talento (57,1%), que pasa del tercer al primer lugar respecto a la encuesta de 2023, el control de costes (55,5%) y la innovación del producto o servicio (52,4%).

Prioridades estratégicas de su empresa en 2024





4. Prioridades de política económica

4.1 Eficiencia de las Administraciones Públicas

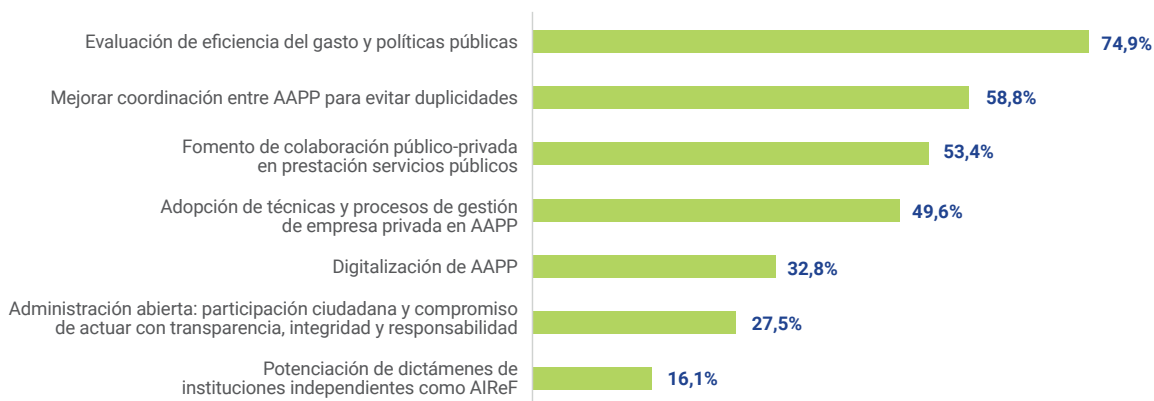
En general los empresarios consultados consideran que la **gestión del gasto público** en España no es eficiente. En esta ocasión el porcentaje que ha expresado esta valoración negativa asciende al 91,2% (88,1% en la encuesta de 2023), destacando que el 69,6% la considera ineficiente (67,8% en 2023) y el 21,6% regular (20,3% en 2023).

Eficiencia de la gestión del gasto público en España



Entre las **prioridades a incluir en la próxima Ley de Transformación de la Administración Pública**, tres cuartas partes de los encuestados señalan en primer lugar la evaluación de la eficiencia del gasto y de las políticas públicas. Cerca del 60% destacan la importancia de la coordinación entre AAPP para evitar duplicidades y un poco más del 50% el fomento de la colaboración público-privada en la prestación de servicios públicos.

Prioridades para la próxima Ley Transformación de la Administración Pública



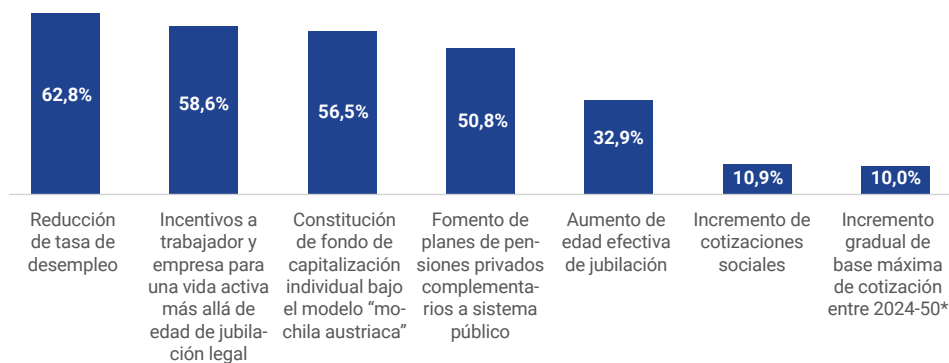


4.2 Pensiones

Ante los problemas de sostenibilidad del sistema de pensiones en España, es necesaria una reforma que no reste competitividad ni capacidad de crecimiento a la economía. Es preciso que se haga con visión de largo plazo para asegurar su equilibrio, eficiencia y respeto de la solidaridad intergeneracional.

En este contexto, entre las **medidas que contribuirían a asegurar la sostenibilidad y suficiencia** del sistema destaca la necesidad de reducir la tasa de paro (62,8%), seguida del fomento de incentivos, tanto a empresas como a trabajadores, para prolongar la vida activa más allá de la edad legal de jubilación (58,6%), y la constitución de un fondo de capitalización individual bajo el modelo de “mochila austriaca” (56,5%).

Medidas que contribuyen a la sostenibilidad y suficiencia del sistema de pensiones

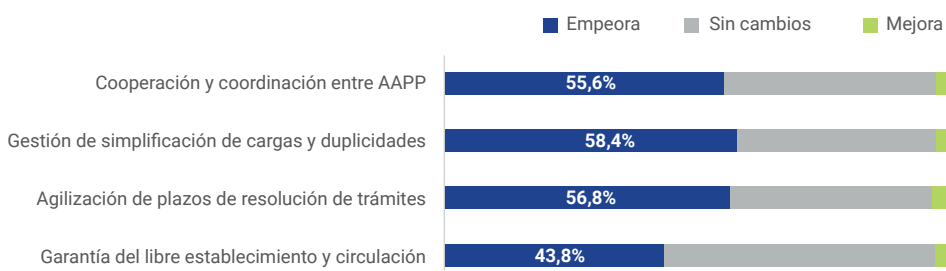


*En base a IPC + 1,2 pp (2024: +5% hasta 4.720,5 €/mes)

4.3 Unidad de mercado

En la pregunta sobre la **evolución de los determinantes de la unidad de mercado**, más de la mitad de los encuestados considera que se han deteriorado el proceso de simplificación de cargas y duplicidades, la cooperación y coordinación entre AAPP, y la agilización de plazos de resolución de trámites y normativa.

Evolución de los factores determinantes de la unidad de mercado en el último año



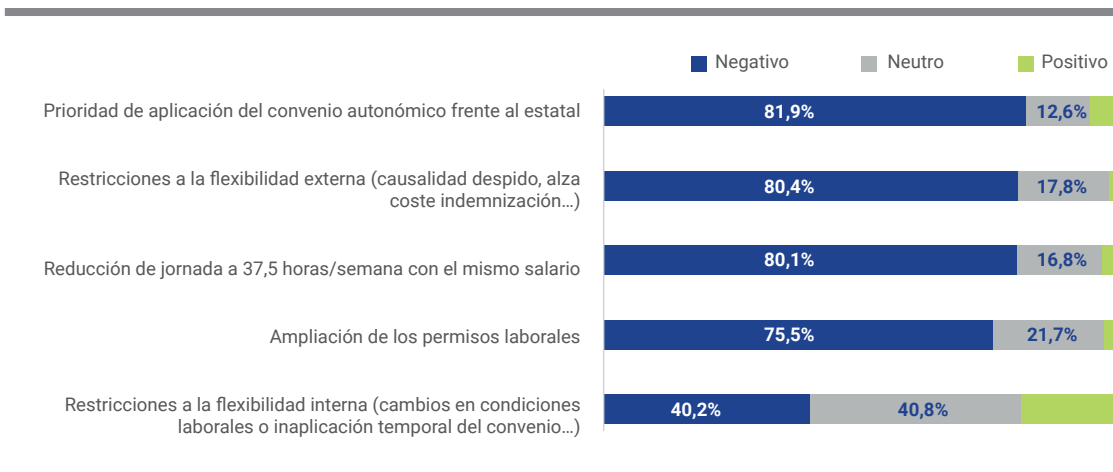


4.4 Mercado de trabajo

España lleva décadas con elevadas tasas de paro estructural que requieren de una profunda reforma del mercado laboral, consensuada con los agentes sociales, que dote al sistema de mayor flexibilidad, y acerque la normativa española a la de los países de nuestro entorno y a las nuevas realidades económicas y laborales.

En este ámbito, entre las **medidas en negociación o ya aprobadas**, más del 80% de las empresas encuestadas opinan que las que mayor impacto negativo tendrán en su empresa son la prevalencia del convenio autonómico sobre el estatal, las restricciones a la flexibilidad externa en materia por ejemplo de causalidad o indemnización de los despidos, y la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas a la semana con el mismo salario.

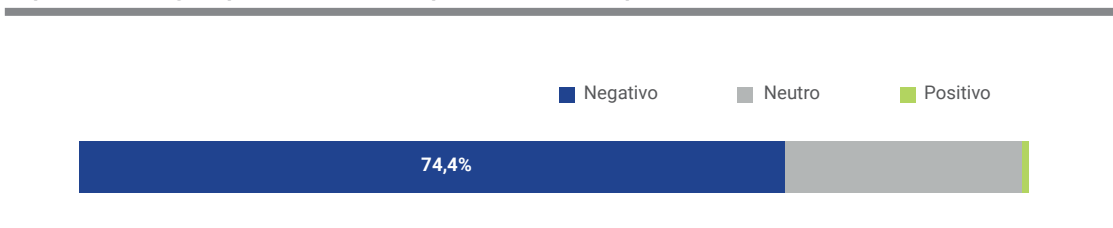
Impacto que tendría en su empresa la aplicación de medidas que se están elaborando o negociando en el ámbito laboral



4.5 Fiscalidad

La **carga impositiva es un factor que perjudica notablemente la competitividad** de las empresas y sectores respecto a sus principales competidores internacionales. Así lo manifiestan el 74,4% de los encuestados, una proporción ligeramente superior a la del año pasado, del 73,1%.

Impacto de la carga impositiva sobre la competitividad de su empresa/sector





Las **reformas impositivas más favorables para una mayor competitividad empresarial**, según los encuestados, son los incentivos fiscales a la inversión (77,2%), la reducción de las cotizaciones sociales a cargo de la empresa (58,3%) y aquellas que incentiven la innovación (52,3%).

Principales medidas fiscales para una mayor competitividad empresarial

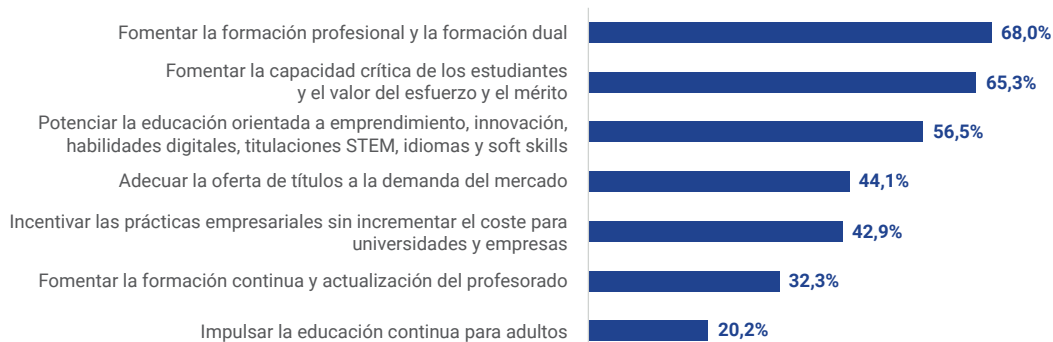


4.6 Educación

Entre las cuestiones preocupantes de la situación social española destacan el elevado nivel de paro estructural, la precariedad laboral, el notable porcentaje de jóvenes que no estudia ni trabaja y de población con estudios superiores sobrecualificada para el puesto de trabajo que desempeña. Buena parte de esto tiene relación directa con la calidad del sistema educativo.

Entre las **iniciativas más beneficiosas para mejorar la calidad de la formación y de la empleabilidad en España**, se mantiene en primer lugar, en línea con años anteriores, la preferencia por el impulso de la formación profesional y de la formación dual (68%). También destacan en esta edición el fomento de la capacidad crítica de los estudiantes y el valor del esfuerzo y del mérito (65,3%), y el impulso de la educación orientada al emprendimiento, la innovación, las habilidades digitales, las titulaciones STEM, los idiomas y las *soft skills* (56,5%).

Iniciativas más beneficiosas para mejorar la calidad de la formación y de la empleabilidad en España

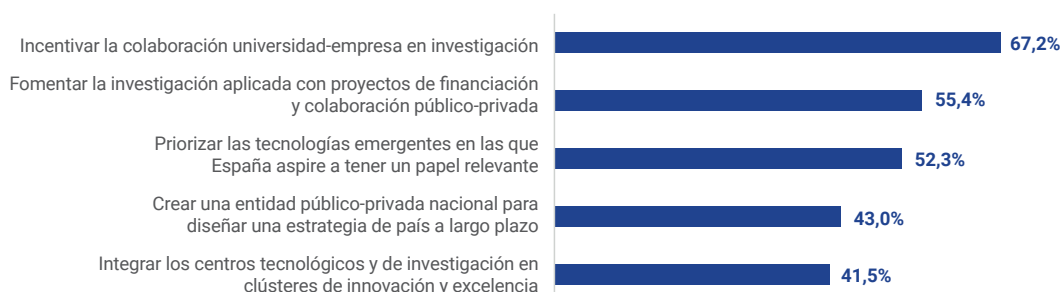




4.7 Innovación

En cuanto a las **iniciativas más eficaces que podría adoptar el sector público para mejorar la capacidad innovadora de las empresas españolas** destacan, en línea con ediciones anteriores de la encuesta, el impulso de la colaboración entre la universidad y la empresa en la actividad investigadora (67,2%), y el fomento de la investigación aplicada con proyectos de financiación y colaboración público-privada (55,4%). Además, resalta la importancia otorgada a la priorización de tecnologías emergentes en las que España aspire a tener un papel relevante (52,3%).

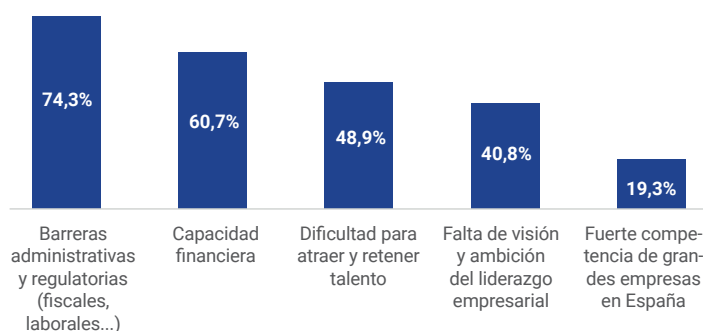
Iniciativas del sector público eficaces para mejorar la capacidad innovadora de las empresas



4.8 Tamaño empresarial

El tejido empresarial español se caracteriza por su reducido tamaño medio, lo que perjudica su competitividad y productividad. Como en ediciones anteriores, un elevado porcentaje de los encuestados (74,3% en 2024) considera que la existencia de barreras administrativas y regulatorias **dificultan en gran manera que las empresas ganen tamaño**, seguida de su capacidad financiera (60,7%) y de la dificultad para atraer y retener al talento (48,9%).

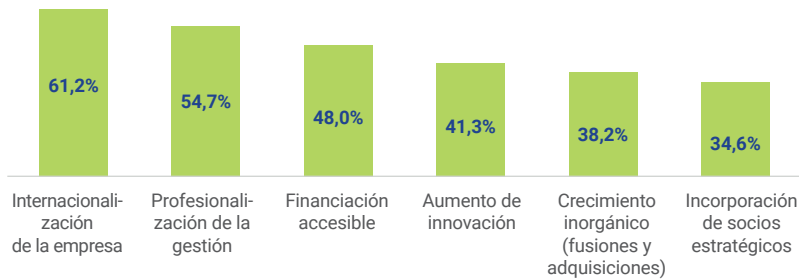
Principales dificultades para que las empresas españolas ganen tamaño





Entre las principales **medidas que podrían incentivar el crecimiento sostenido de las empresas en España** destacan, según los encuestados, el aumento del grado de internacionalización de la empresa (61,2%), la profesionalización de la gestión (54,7%) y la financiación accesible (48%).

Actuaciones más importantes para el crecimiento de las empresas en España



4.9 Prioridades a corto y medio plazo

Entre las **prioridades de política económica en España a corto/medio plazo**, las empresas de la muestra destacan el ajuste de las cuentas públicas a través de la evaluación de la eficiencia y la contención del gasto (69,4%) y el diseño de un marco fiscal impulsor de la actividad económica (50,2%).

Principales prioridades a corto y medio plazo de la política económica en España





5. Fondos *Next Generation EU*

Los **fondos Next Generation EU** podrían ser una gran oportunidad para dinamizar y mejorar la competitividad de la economía española. Sin embargo, el 78% de las empresas considera que el Gobierno no está realizando una **gestión** adecuada de los mismos. En este contexto, poco más del 40% de las empresas consultadas consideran que su **impacto futuro** será positivo en el sector en el que operan.

Valoración de la gestión de los fondos europeos ligados al mecanismo Next Generation EU

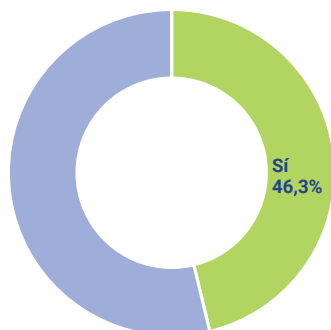


Eventual impacto futuro de los fondos en su sector



Menos de la mitad de las empresas (46,3%) había **solicitado** o pensaba solicitar estos recursos en el momento de la realización de la encuesta. El 49,2% que no lo ha hecho aduce para ello la complejidad de los trámites administrativos requeridos y el 44,5% la no inclusión en las políticas palanca del sector en el que la empresa desarrolla su actividad.

% empresas que los ha solicitado o los solicitará



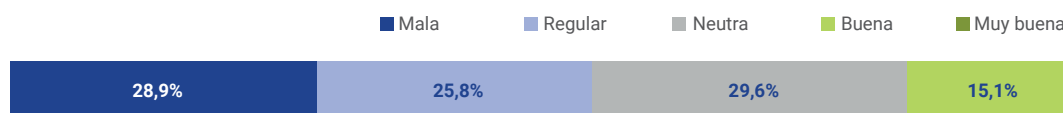
Principales motivos de que la empresa no haya solicitado los fondos





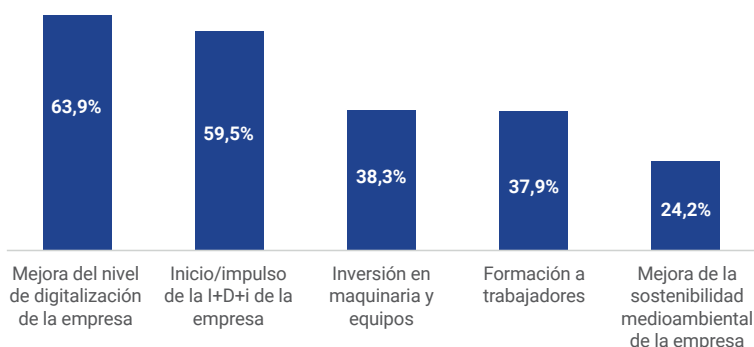
Entre las empresas que sí los han solicitado, un 15,7% reporta haber tenido una experiencia favorable, frente a más del 50% que la valora negativamente.

En el caso de que su empresa haya accedido a estos fondos, valore su experiencia



En caso de obtener los fondos, en línea con lo manifestado en la encuesta de 2023, las empresas los dedicarían especialmente a mejorar sus niveles de digitalización (63,9%) y de I+D+i (59,5%). Asimismo, invertirían en maquinaria y equipos nuevos (38,3%) y en la formación de los trabajadores (37,9%).

Principales ámbitos del negocio en los que su empresa invertiría en caso de acceso a los fondos



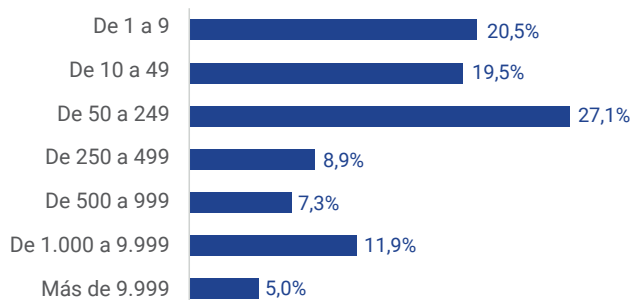


Anexo. Radiografía de la muestra de empresas

Actividad principal de la empresa

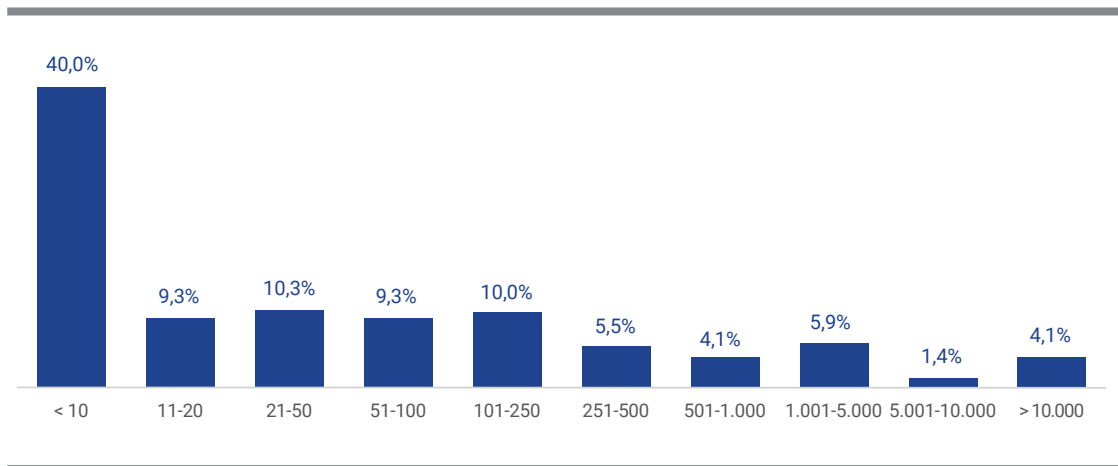


Número de empleados





Facturación a nivel global (millones de euros)





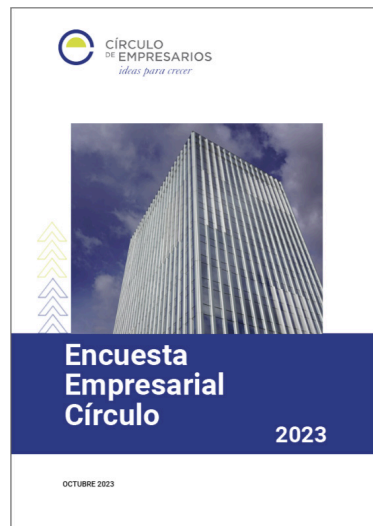
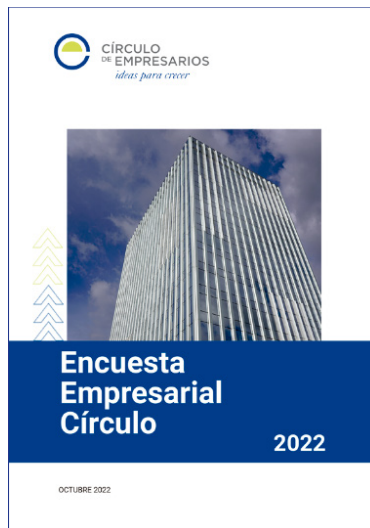
Últimas ediciones



[Encuesta Empresarial Círculo 2023](#)



[Encuesta Empresarial Círculo 2022](#)



El [Círculo de Empresarios](#) es un centro de pensamiento y de debate al servicio de la sociedad española en su conjunto creado en 1977. Tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre empresa, el reconocimiento del valor social del empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar general, y el fomento del espíritu emprendedor. Realiza sus propuestas a través de documentos, tomas de posición y diferentes tipos de publicaciones.



www.circulodeempresarios.org

