

El Sector de Artículos Deportivos

2016



afydad

Spanish Sport Industry
Association

EMPRESAS SECTOR DEPORTE (Sell-in)

952
EMPRESAS



449 Fabricantes



422 Importadores



81 Fabricantes / Importadores

47,16%

El 47,16% de las empresas son exclusivamente Fabricantes nacionales, es decir, que su actividad se limita a la producción de marcas nacionales, aunque ésta pueda estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España.

44,33%

El 44,33% son únicamente Importadores de marcas internacionales.

8,51%

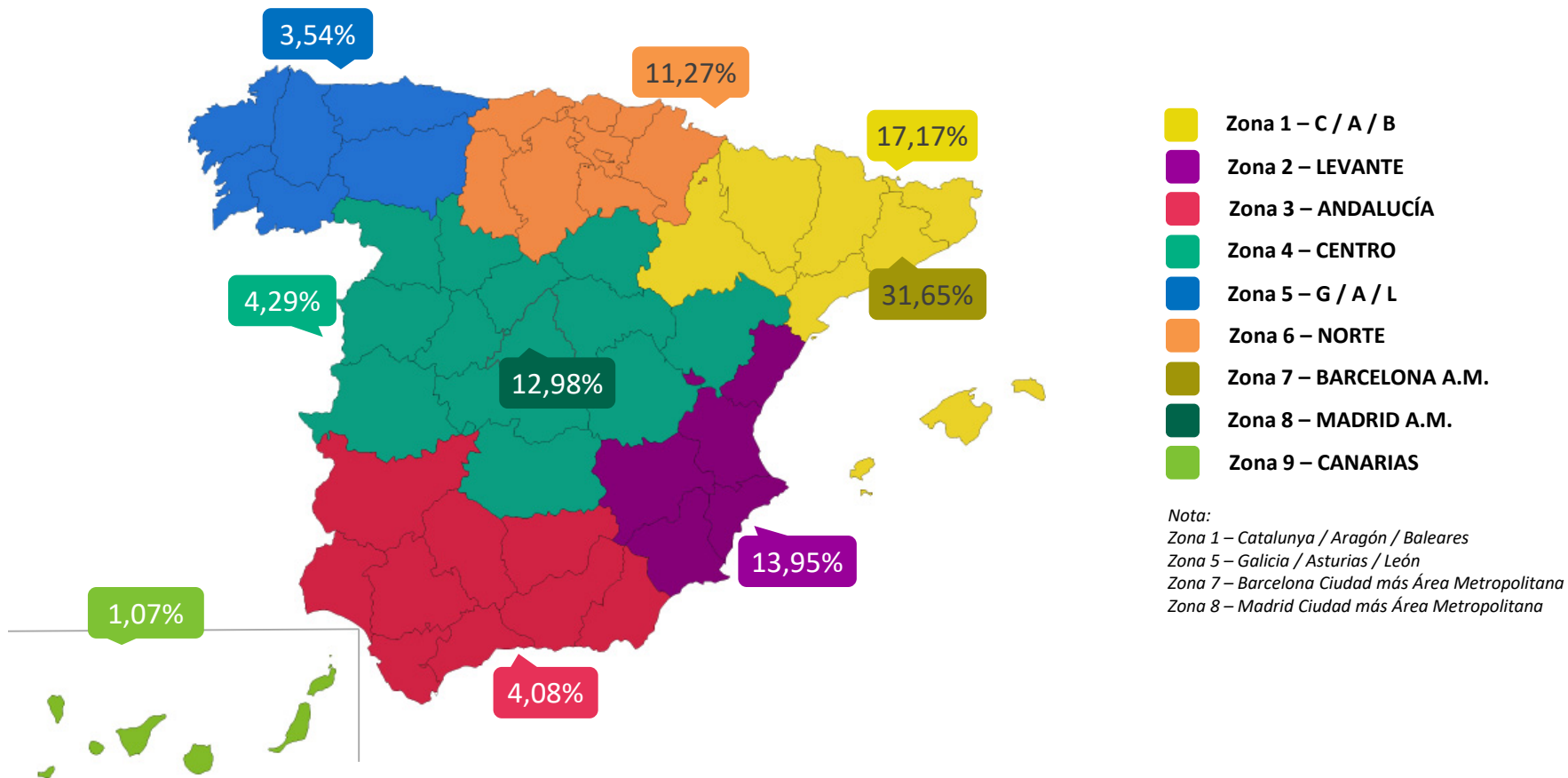
El 8,51% restante corresponde a aquellas compañías que además de ser productores nacionales dedican parte de su actividad a la Importación.



afydad

Spanish Sport Industry
Association

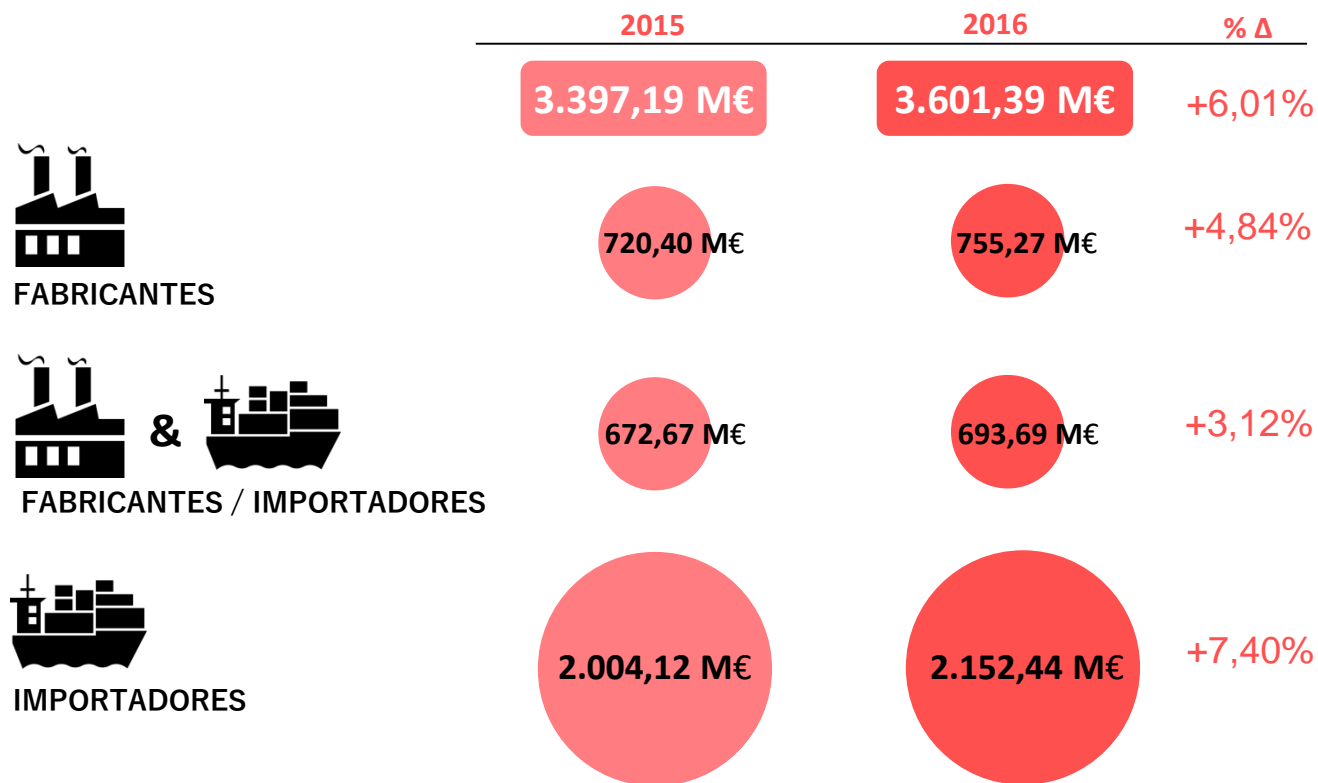
DISTRIBUCIÓN EMPRESAS SECTOR DEPORTE por ZONAS



afydad

Spanish Sport Industry
Association

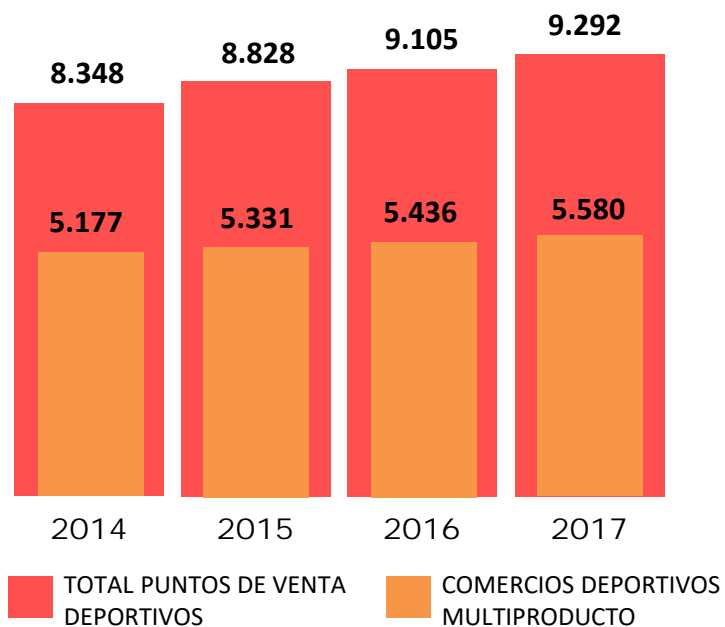
FACTURACIÓN INDUSTRIA DEPORTIVA (Sell-in)



afydad

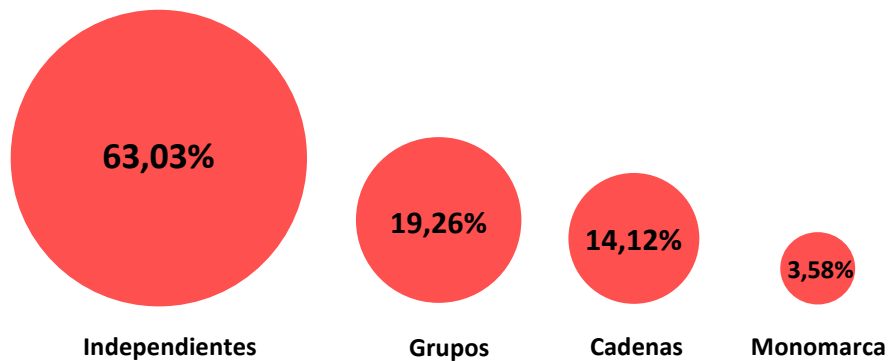
Spanish Sport Industry
Association

PUNTOS DE VENTA DEPORTIVOS



Datos a 1 de Enero de cada año

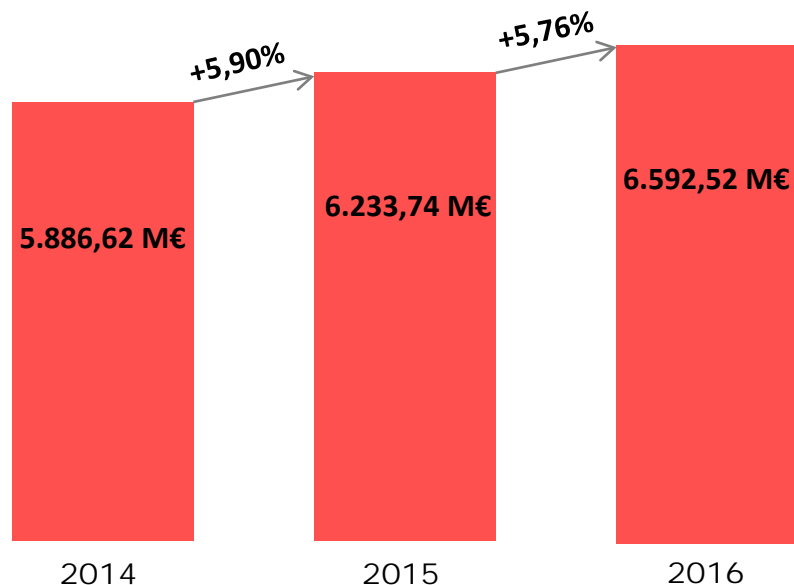
DISTRIBUCIÓN PUNTOS DE VENTA 2017 POR TIPOLOGÍA DISTRIBUTIVA



afydad

Spanish Sport Industry
Association

VENTAS SECTOR DEPORTE (Sell-out)



2016

SECTOR DEPORTE : 6.592,52 M€

SECTOR BIKE : 1.548,84 M€

23,49%

Las ventas del sector de artículos deportivos alcanzó en 2016 los 6.593 millones de ventas, un 5,76% más que el año anterior.

De esta cifra, 1.549 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje (23,49%) entre todas las disciplinas deportivas.



afydad

Spanish Sport Industry
Association

VENTAS SECTOR DEPORTE POR CANALES (Sell-Out)

	2015	2016	
CANALES ALTERNATIVOS	826,71 M€	841,16 M€	+1,75%
CANALES DEPORTE	4.897,31 M€	5.199,91 M€	+6,18%
CANAL VERTICAL	509,72 M€	551,45 M€	+8,19%
TOTAL SECTOR DEPORTE	6.233,74 M€	6.592,52 M€	+5,76%

Canales Alternativos: Zapaterías, Boutiques, Jugueterías, Bazares...

Canales Deporte: Grandes Almacenes, tiendas Decathlon, tiendas del canal Multiproducto y del canal Específicos

Canal Vertical: Clubs, Gimnasios, Venta por catálogo, Factory Outlets....



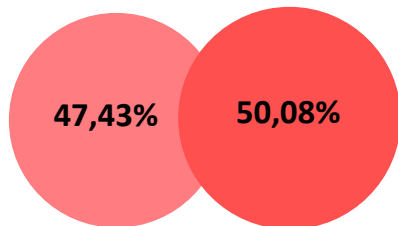
afydad

Spanish Sport Industry
Association

VENTAS POR ACTIVIDADES



Tiempo Libre

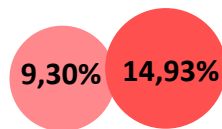


Unidades

Valor



Atletismo/Running

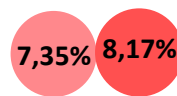


Unidades

Valor



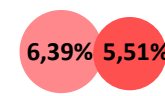
Montañismo



Unidades Valor



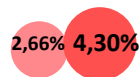
Soccer



Unidades Valor



Esquí / Snow



Unidades Valor

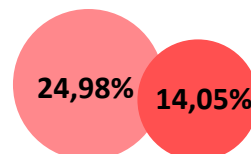


Baloncesto



Unidades Valor

Otros



Unidades

Valor

Tiempo Libre incluye artículos sportwear y streetwear

Soccer engloba los artículos de Fútbol y Fútbol Sala

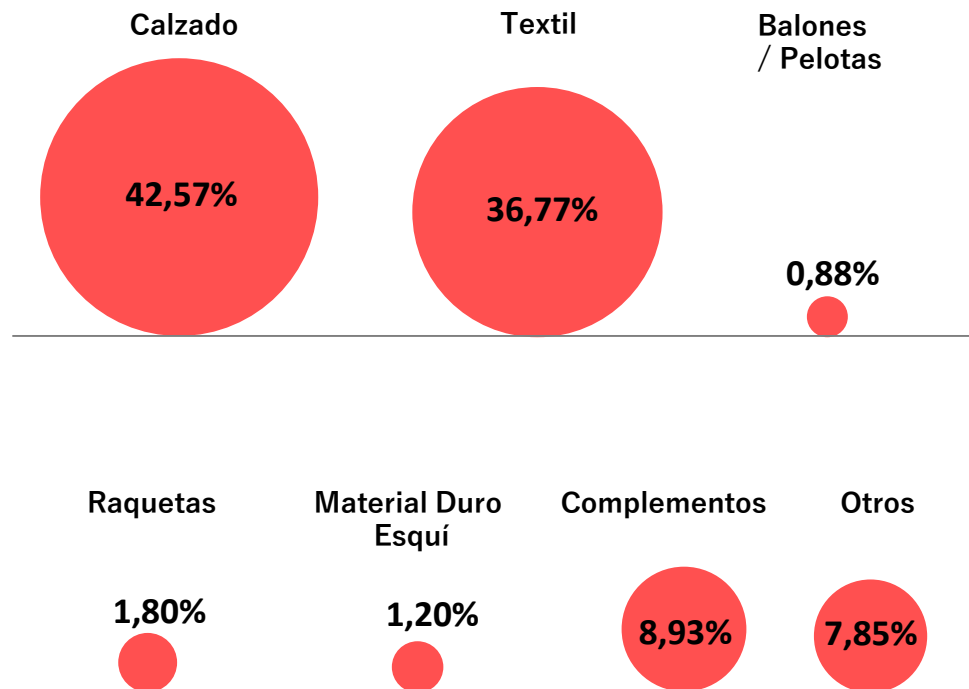
Montañismo engloba los artículos de montañismo, alpinismo, trekking, escalada y espeleología



afydad

Spanish Sport Industry
Association

VENTAS POR PRINCIPALES FAMILIAS DE PRODUCTO - % Ventas en Valor



Otros incluye material duro de las distintas actividades deportivas como Caza y Pesca, Fitness, Ciclismo, Outdoor, etc.

Complementos incluyen artículos como bolsas, mochilas, calcetines, gorras, gorros, etc.

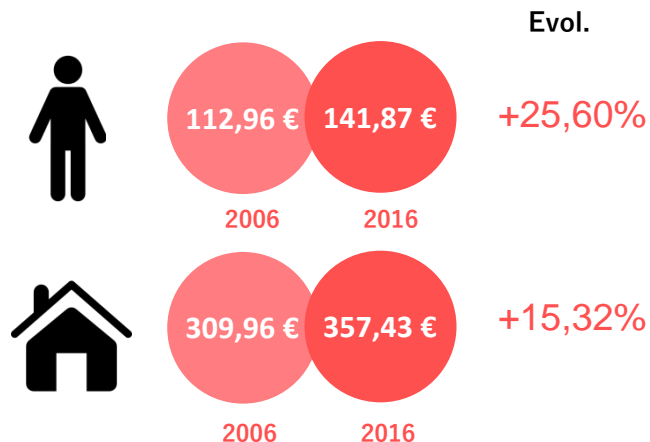


afydad

Spanish Sport Industry
Association

GASTO PER CÁPITA / HOGAR

Total Sector



El gasto per cápita en el sector deporte es el promedio por persona de la cantidad de dinero destinada en la compra de artículos del sector deportivo

El Hogar lo constituye una persona o un grupo de 2 ó más personas que, unidas o no por relación de parentesco participan de la formación y/o utilización de un mismo presupuesto y habitan en la misma vivienda o en parte de ella.

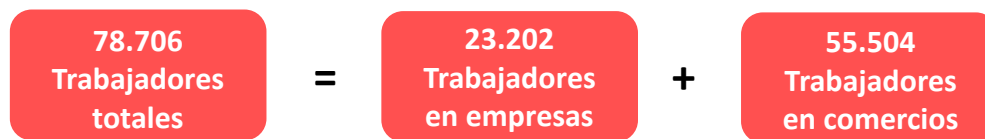
El gasto per cápita en 2016 para el total sector asciende un 25,60% respecto a 10 años anteriores, alcanzando los 141,87 euros.
El gasto por hogar para el total sector alcanzó un valor de 357,43 euros.



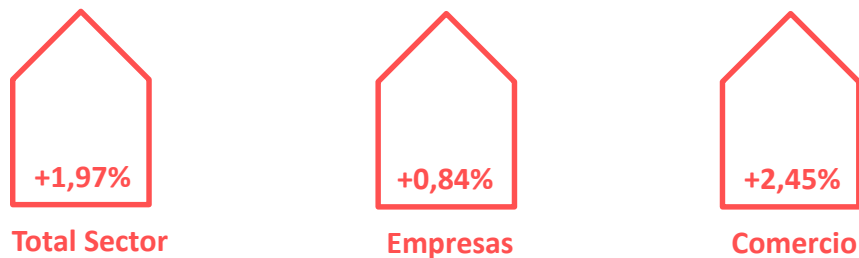
afydad

Spanish Sport Industry
Association

PANORAMA LABORAL DEL SECTOR 2017



Incremento de empleo en el Sector 2016-2017



A 1 de Enero de 2017 el sector de artículos deportivos ocupaba en España a un total de 78.706 personas. De éstas, 23.202 pertenecen a trabajadores en empresas y 55.504 en comercios.

Introducción

AFYDAD, Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos deportivos, es una asociación profesional sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es impulsar la competitividad de las empresas del sector del deporte. Este completo estudio muestra los datos más significativos de esta industria y pretende así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado.

Los estudios han sido realizados por la empresa SportPanel, especializada desde 1998 en estudios de mercado del sector de artículos deportivos y tiempo libre.

Sector

El mercado deportivo aporta el 2,4% de la riqueza nacional española. Su crecimiento es constante debido a que España es un gran referente en el sector deportivo a nivel mundial, a nivel de entidades, organización de eventos, estructuras, grandes figuras deportivas.... Un clima propicio para que el tejido empresarial que gira en torno al deporte siga desarrollando su potencial.

Miembro y Partner de:



Federation of the European
Sporting Goods Industry



EUROPEAN
OUTDOOR
GROUP



AFYDAD, Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos deportivos, es una asociación profesional sin ánimo de lucro, fundada en 1952, cuyo objetivo es impulsar la competitividad de las empresas del sector del deporte a través de una oferta de servicios especializados y representar los intereses comunes del sector tanto a nivel nacional como internacional. Está constituida por más de 100 empresas que representan a más de 350 marcas vinculadas al sector del deporte.

Nuestro objetivo es impulsar la competitividad de las empresas del sector del deporte a través de una oferta de servicios especializados y la representación de los intereses comunes del sector, tanto a nivel nacional como internacional.

Con la Colaboración:



Como plataforma global de deportes, ISPO actúa como socio en la industria del deporte. La familia de marcas ISPO incluye. Las mayores ferias de profesionales del deporte multi-segmento del mundo.



Sport Panel empresa nacional especializada en la realización periódica de estudios de mercado del sector deportivo español desde 1988.



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

www.afydad.com / admin@afydad.com

Ronda Maiols, 1 - Oficina 116-118 BMC
08758 Sant Quirze del Vallès
Barcelona / t. 934 51 67 77