

FUNDACIÓN

**España Activa**

más personas más activas más veces



**INFORME**  
preliminar sobre el  
**IMPACTO SOCIAL**  
y **ECONÓMICO**  
del sector de la  
**ACTIVIDAD FÍSICA**  
y el **DEPORTE** en  
**ESPAÑA**

**MATRIX**  
Strong • Smart • Beautiful



**The Wellness Company**

**THOMAS**  
WELLNESS GROUP



## Informe preliminar sobre el Impacto Social y Económico del sector de la actividad física y el deporte en España

Autores:

Prof. Alfonso Jiménez<sup>1</sup>, Dr. Xian Mayo<sup>1</sup>, Ed Hubbard<sup>2</sup>, Sally Cheeseman<sup>2</sup>, Dr. Steven Mann<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Observatorio de la Fundación España Activa, Centro de Estudios del Deporte, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.

<sup>2</sup> 4Global, Building 7, Chiswick Park, 566 Chiswick High Road, London, W45YG, UK.

# Contenido

1.	<b>Introducción por D. Jaime Lissavetzky</b>	4
2.	<b>El porqué de este análisis</b>	5
3.	<b>Contexto actual: un momento único para reconocer el valor social y económico de mantener una vida activa</b>	6
4.	<b>El papel de la Fundación España Activa en colaboración con otras instituciones de referencia internacional</b>	9
5.	<b>Definición del modelo de Retorno Social de la Inversión (<i>Social Return of Investment</i>)</b>	10
	· Aspectos clave en el uso y aplicación de la metodología SROI	12
	· Aplicación del SROI a la actividad física y la participación deportiva	13
6.	<b>La Calculadora del Valor Social de 4Global</b>	14
	· Metodología específica de la Calculadora de Valor Social	14
7.	<b>Resultados de la aplicación de la Calculadora de Valor Social a la realidad española</b>	15
	· Estimación preliminar del Valor Social de la actividad física y el deporte en España en 2021	15
	· Evolución del Valor Social Total estimado generado por la actividad física y el deporte desde el año 2015 hasta hoy	16
8.	<b>Limitaciones del presente análisis preliminar</b>	17
	<b>Anexo 1</b>	18
	· Datos utilizados para la Calculadora de Valor Social	18
	<b>Anexo 2</b>	19
	· La Fundación España Activa y su Observatorio	19
	· 4GLOBAL	22

# 1. Introducción

**D. Jaime Lissavetzky**

*Presidente Fundación España Activa*



Estimado lector/a interesado/a,

Este breve documento que tiene en sus manos es la primera de una serie de aportaciones que, desde la Fundación España Activa, y a través de su Observatorio de Investigación en el Centro de Estudios del Deporte de la Universidad Rey Juan Carlos, pretendemos desarrollar en los próximos años, demostrando de forma sólida y rigurosa el importante valor social y económico que tanto el deporte como la práctica regular de actividad física tienen para el conjunto de la sociedad española.

Contando con la inestimable colaboración del equipo de 4Global, una de las compañías de consultoría deportiva de referencia en el mundo y sin lugar a duda la de mayor especialización en este ámbito, este informe presenta los resultados de un primer ejercicio de estimación del potencial impacto social y económico positivo de la práctica regular de actividad física y deporte en nuestro país, con unas cifras realmente impresionantes.

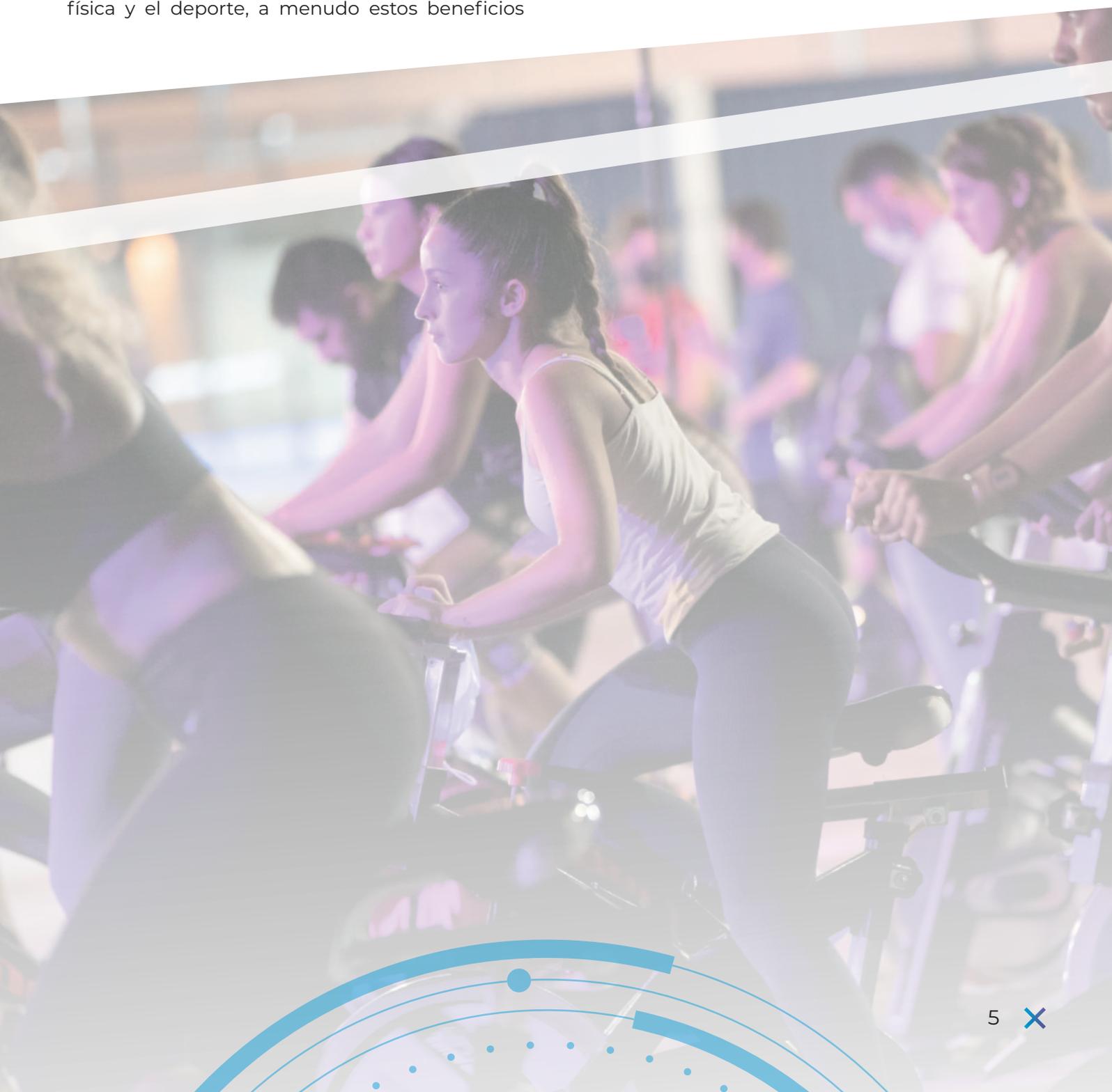
Esperamos que sea de su interés y nos comprometemos desde estas líneas a mejorar sus bases metodológicas y por tanto la calidad de sus resultados en próximas ediciones.

*Un afectuoso saludo,*

## 2. El porqué de este análisis

Existe una demanda creciente a nivel mundial para que los responsables políticos, los profesionales y los académicos evalúen los amplios beneficios del deporte y la actividad física a nivel individual, comunitario y poblacional. Aunque la investigación ha demostrado muchos beneficios de la actividad física y el deporte, a menudo estos beneficios

se han centrado en la salud física, con escasas evidencias de calidad sobre los beneficios sociales y de bienestar cuantificados a escala. Esto se debe a una serie de importantes lagunas en la investigación, pero también a la falta de coherencia global sobre qué beneficios evaluar y a la falta de herramientas y métodos sólidos para medir con precisión los resultados asociados. En respuesta a la creciente necesidad de defender los amplios beneficios del deporte y la actividad física, necesitamos urgentemente comprender los beneficios sociales de su práctica y dimensionar correctamente el valor de la participación.



### 3. Contexto actual: un momento único para reconocer el valor social y económico de mantener una vida activa

La Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó a finales de 2020 unas directrices mundiales sobre la actividad física y el comportamiento sedentario<sup>1</sup>. Estas directrices reconocen y avalan los numerosos beneficios de la actividad física para la salud y el bienestar individual, incluida la reducción del riesgo de enfermedades no transmisibles, así como la mejora de la salud mental, el sueño y la función cognitiva. Además, las mejoras realizadas en los niveles de actividad física de la población pueden contribuir a otras agendas internacionales clave, incluida la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible<sup>2</sup>.

A pesar de los beneficios sustanciales y de amplio alcance de la actividad física, 1 de cada 4 adultos y 4 de cada 5 adolescentes a nivel mundial son insuficientemente activos. Además, existen desigualdades en la participación por geografía, sexo y gradiente social. Si bien muchos países han desarrollado políticas para abordar la inactividad física, la prevalencia mundial se ha mantenido relativamente estática en los últimos 20 años, lo que enfatiza la necesidad de una mayor inversión y acción intersectorial.

En 2018, la OMS publicó el Plan de Acción Mundial sobre la Actividad Física 2018-2030<sup>3</sup>. Este documento estableció un objetivo mundial de reducción del 15% de la inactividad física para 2030. Este plan de acción mundial esboza una amplia gama de acciones en múltiples sectores y entornos, incluidas las escuelas, la atención médica, el transporte, la planificación urbana, la educación pública, el deporte, las comunidades y los lugares de trabajo. Sin embargo, será necesario realizar esfuerzos de promoción para involucrar a cada uno de estos sectores y entornos y fomentar la aplicación de las acciones descritas en el plan (Milton et al., 2020<sup>4</sup>). El GAPPA de la OMS ha respondido a las peticiones de los países de que se actualicen las orientaciones y se establezca un marco de medidas políticas eficaces y viables para aumentar la actividad física a todos los niveles. También respondió a las peticiones de liderazgo mundial y de una mayor coordinación regional y nacional, así como a la necesidad de una respuesta de toda la sociedad para lograr un cambio de paradigma que apoye y valore que todas las personas sean activas de forma regular, según su capacidad y a lo largo de su vida.

En el capítulo 2 del documento de la GAPPA se reconoce que el deporte es un factor infrautilizado, aunque importante, que contribuye a la actividad física de personas de todas las edades, además de proporcionar importantes beneficios sociales, culturales y económicos a las comunidades y naciones. Mientras que el deporte puede ser un catalizador y una inspiración para la participación en la actividad física, el sector deportivo es también un importante empleador y un motor clave del turismo y la infraestructura a nivel mundial. El deporte y la recreación activa también pueden contribuir en situaciones de emergencia y crisis como parte de los programas humanitarios dirigidos a las necesidades sanitarias y sociales,

1 Bull F, Al-Ansari SS, Biddle S, et al. World Health Organization 2020 Global Guidelines on physical activity and sedentary behaviour. *Br J Sports Med.* 2020;54(24). doi:10.1136/bjsports-2020-102955.

2 United Nations. *Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development.* New York, NY: United Nations; 2015.

3 World Health Organization. *Global Action Plan on Physical Activity 2018-2030: More Active People for a Healthier World.* Geneva, Switzerland: World Health Organization; 2018.

4 Milton K, Bauman A, Faulkner G, et al. Maximising the impact of global and national physical activity guidelines—the critical role of communication strategies. *Br J Sports Med.* 2020;54(24):1463-1467. doi:10.1136/bjsports-2020-102324.



así como al desarrollo e integración de la comunidad. Reforzar el acceso y promover la participación en el deporte y el ocio activo, en todas las edades y capacidades, es un elemento importante para aumentar los niveles de actividad física de la población.

Las Directrices de la OMS sobre la actividad física y el comportamiento sedentario (2020) y el Plan de Acción Mundial sobre la Actividad Física 2018-2030 son documentos de referencia que resumen las pruebas y establecen la dirección mundial para aumentar los niveles de actividad física de la población. Sin embargo, ninguno de los dos documentos fue creado específicamente como una herramienta de promoción para aumentar el compromiso con la agenda de la actividad física o fomentar una mayor inversión y acción.

Como herramienta para alinear la política internacional y nacional en los ámbitos de la educación física, la actividad física y el deporte con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, el Plan de *Acción de Kazán* (UNESCO, 2017<sup>5</sup>) aborda las necesidades y los objetivos identificados en el Plan de Acción de las Naciones Unidas sobre PDE, y es el segundo motor político global principal que apoya nuestro proyecto.

El Plan de Acción de Kazán se elaboró en un proceso inclusivo que incluyó a todas las partes interesadas en la política deportiva, es decir, más de cien expertos y profesionales de los gobiernos, las Naciones Unidas y las organizaciones intergubernamentales, las organizaciones deportivas, las ONG y el mundo académico. Fue adoptado por más de cien Estados miembros que asistieron a la *Sexta Conferencia Internacional de Ministros y Altos Funcionarios Responsables de la Educación Física y el Deporte*, MINEPS VI, en julio de 2017.

Ocho áreas políticas específicas de KAP describen cómo la educación física, la actividad física y el deporte pueden contribuir a los distintos ODS. De ellos podríamos considerar especialmente conectados a este proyecto de evaluación preliminar de valor social y económico los dos siguientes:

11.1. *Mejorar la salud y el bienestar de todos, a todas las edades.* (...)

Los datos demuestran que la participación en la educación física, la actividad física y el deporte, incluidos el deporte y los juegos tradicionales, se asocia con una mejor salud psicológica y social, así como con la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias (ODS 3.5). La participación regular apoya el desarrollo saludable de los niños y adolescentes, incluyendo su desarrollo

5 <https://en.unesco.org/mineps6/kazan-action-plan>

cognitivo y psicosocial. Los eventos deportivos y los programas de actividad física a gran escala también pueden proporcionar una plataforma para los mensajes de salud de la comunidad y el empoderamiento, involucrando a una amplia gama de personas que de otro modo no podrían ser alcanzadas a través de la prestación de salud convencional. Esto apoya los esfuerzos para abordar las enfermedades transmisibles y mejorar el acceso a los servicios de atención sanitaria (ODS 3.3 y 3.7).

#### 11.5 *Proporcionar crecimiento económico y empleo y trabajo pleno y productivo para todos:*

La contribución de la educación física, la actividad física y el deporte al crecimiento económico, al aumento de la productividad y al empleo puede observarse en diferentes contextos. Se ha estimado que la industria del deporte contribuye hasta un uno por ciento del producto interior bruto mundial y estimular su desarrollo puede contribuir a obtener más beneficios. Maximizar el potencial del turismo relacionado con el deporte, basado en eventos y en el ocio activo, en particular, puede apoyar estos esfuerzos (ODS 8.2). El atractivo del deporte para los jóvenes lo convierte en un escenario valioso para las iniciativas destinadas a obtener resultados de empleabilidad (ODS 4.4), incluida la formación empresarial (ODS 8.5 y 8.6). Además, los voluntarios hacen una contribución sustancial. El beneficio económico adicional puede derivarse de políticas deliberadas destinadas a aumentar las contribuciones voluntarias de los funcionarios, entrenadores, padres y otros grupos que aportan beneficios sociales y de salud mediante el apoyo a programas rentables de actividad física y deporte (ODS 8.3).





## 4. El papel de la Fundación España Activa en colaboración con otras instituciones de referencia internacional

El sector de la actividad física y el deporte, y en especial tanto la Fundación España Activa como EuropeActive<sup>6</sup>, han participado de forma significativa en los últimos siete años en la promoción de estilos de vida activos y comportamientos saludables en colaboración con los gobiernos de toda Europa. Se ha recibido un importante apoyo financiero de la Comisión Europea en este sentido. Además, el sector de la actividad física y el deporte, representado por EuropeActive a nivel europeo y por la Fundación a nivel nacional, reconoce su responsabilidad de trabajar con socios a todos los niveles en toda la Unión Europea para crear una sociedad más saludable.

Es de hecho nuestra misión colectiva crear las condiciones para que llevar un estilo de vida activo sea la norma social, y no una excepción, para ayudar a prevenir y gestionar las enfermedades. A pesar de la capacidad, la voluntad y la trayectoria del sector del fitness en toda Europa en la promoción de la actividad física, el sector rara vez es reconocido en las estrategias o campañas de promoción de la actividad física de los gobiernos nacionales. Esto debe cambiar. Como identificábamos con claridad en un informe crítico publicado al inicio de la pandemia, parte del problema es que:

*“el sector de la actividad física y el deporte no invierte suficientes recursos en el desarrollo de una base de pruebas que respalde su capacidad para obtener resultados significativos y sostenibles en materia de salud pública. Además, rara vez se exploran o informan las repercusiones económicas y sociales más amplias del deporte y la actividad física. Esto socava la contribución potencial que el sector puede hacer en términos de abordar una amplia gama de problemas sociales y de salud en múltiples áreas de política pública, a través del deporte y la actividad física. En los casos en los que existen pruebas, se puede hacer más para comunicar eficazmente el valor del deporte, la actividad física y el ejercicio a la agenda de salud pública más amplia”.*

6 <https://www.europeactive.eu/>

7 Jimenez, A., Mayo, X., Copeland, R.J. (2020). *The Economic and Social Impact of promoting active living after the COVID-19 crisis. The role, value and impact of a proactive and responsible health and fitness industry.* [https://www.europeactive.eu/sites/europeactive.eu/files/covid19/Economic-Social-Impact\\_050620.pdf](https://www.europeactive.eu/sites/europeactive.eu/files/covid19/Economic-Social-Impact_050620.pdf)

## 5. Definición del modelo de Retorno Social de la Inversión (Social Return of Investment)

El Retorno Social de la Inversión (en sus siglas en inglés, SROI) es un marco utilizado para comprender, medir y valorar los impactos sociales netos de una actividad, organización o intervención (Nicholls et al., 2012<sup>8</sup>). El SROI se utiliza cada vez más en una serie de ámbitos políticos, especialmente por parte de los organismos públicos y las organizaciones del tercer sector, para medir y valorar los impactos sociales y justificar la inversión pública (Fujiwara, 2014<sup>9</sup>). También lo utilizan las organizaciones para comprender dónde las actividades crean valor social y como herramienta estratégica para planificar y maximizar el valor social en el futuro.

El enfoque SROI se desarrolló a partir del Análisis Coste-Beneficio (Cost-Benefit Analysis, CBA), junto con la contabilidad de la sostenibilidad y la contabilidad financiera (Social Value UK, 2014<sup>10</sup>). Nicholls et al. (2012) lo definen como "*un marco para medir y contabilizar [el] concepto amplio de valor; busca reducir la desigualdad y la degradación medioambiental y mejorar el bienestar incorporando los costes y beneficios sociales, medioambientales y económicos*".

El SROI ofrece un enfoque de valoración del impacto social que se guía por siete principios claros y un marco estandarizado. Es transparente, conservador y sólo incluye resultados materiales, es decir, aquellos que si se omiten, afectarían a las decisiones de las partes interesadas. El marco SROI se basa en un modelo de teoría del cambio y en el compromiso de valorar y monetizar los resultados. Utiliza una amplia gama de métodos de valoración, incluidos los métodos de valoración de las preferencias y el bienestar del ACB y las métricas financieras utilizadas en la contabilidad (Fujiwara, 2014). El análisis SROI expresa el valor de los resultados sociales creados en relación con el coste de conseguirlos, como un único ratio SROI monetizado.

Otro mérito del enfoque SROI es que proporciona una plataforma para la participación significativa de múltiples partes interesadas, permitiendo la medición de los resultados que importan a las personas afectadas por una intervención, organización o política (Banke-Thomas et al., 2015<sup>11</sup>; Vardakoulias, 2013<sup>12</sup>).

El enfoque SROI monetiza el valor utilizando una métrica común, lo que permite valorar múltiples resultados (e insumos) a través de diferentes impactos sociales (por ejemplo, la salud, la delincuencia, etc.). También permite calcular un ratio monetario singular que capta los resultados positivos y negativos e ilustra un rendimiento de la inversión claro y fácil de entender (Fujiwara, 2014). Es importante destacar la participación de las partes interesadas clave como uno de los elementos diferenciales del modelo.

8 Nicholls, J., et al., 2012. *A guide to Social Return on Investment*. The SROI Network.

9 Fujiwara, D., 2014. *A short guide to social impact measurement*. Simetrica.

10 Social Value UK., 2014. *SROI and cost benefit analysis: Spot the difference, or chalk and cheese?*. Available from: <http://www.socialvalueuk.org/resource/sroi-and-cost-benefit-analysis/>

11 Banke-Thomas, A.O., Madaj, B., Charles, A. et al. Social Return on Investment (SROI) methodology to account for value for money of public health interventions: a systematic review. *BMC Public Health* 15, 582 (2015). <https://doi.org/10.1186/s12889-015-1935-7>

12 Vardakoulias, O., 2013. *Economics in policy-making 4: Social CBA and SROI*. New Economics Foundation. Available from: <http://www.nef-consulting.co.uk/wp-content/uploads/2014/10/Briefing-on-SROI-and-CBA.pdf>





Como destacan Davies et al (2020<sup>13</sup>) en sus conclusiones, "para algunos, existe una incongruencia ideológica al asignar un valor monetario a los bienes no comerciales (Arvidson et al., 2013<sup>14</sup>; Millar & Hall, 2013<sup>15</sup>). Muchas objeciones se derivan del punto de vista de que los valores individuales y sociales son más importantes para el bienestar humano que los valores económicos, y como tales son simplemente no comerciables (Orlowski & Wicker, 2019<sup>16</sup>). Sin embargo, los impactos sociales no carecen de valor y, de hecho, suelen ser el principio que justifica las subvenciones públicas. El objetivo de utilizar un marco SROI es hacer más explícito el valor de los impactos sociales, lo que se espera que conduzca a una consideración más razonada de los mismos en la toma de decisiones políticas y de gestión. El SROI trata del valor, no del dinero. El dinero es simplemente una unidad común fácilmente disponible y, como tal, es una forma útil y ampliamente aceptada de transmitir el valor (Nicholls et al., 2012; Orlowski & Wicker, 2019)".

## Aspectos clave en el uso y aplicación de la metodología SROI

La aplicación de la metodología SROI requiere un juicio a lo largo del proceso de investigación y hay algunos principios clave identificados para guiar las decisiones y supuestos clave a lo largo del proceso. Según Nicholls et al. (2012) los siete principios del SROI son los siguientes:

- 1) *implicar a las partes interesadas;*
- 2) *entender lo que cambia;*
- 3) *valorar lo que es importante;*
- 4) *incluir sólo lo que es material;*
- 5) *no reclamar en exceso;*
- 6) *ser transparente;*
- 7) *y verificar el resultado.*

## Aplicación del SROI a la actividad física y la participación deportiva

La evidencia reciente e histórica sugiere que el deporte crea beneficios sociales en términos de mejora de la salud, reducción de la delincuencia, mejora de la educación y aumento del bienestar subjetivo. Sin embargo, la investigación empírica sobre el valor monetario de estos resultados no

13 Larissa E. Davies , Peter Taylor , Girish Ramchandani & Elizabeth Christy (2020): Measuring the Social Return on Investment of community sport and leisure facilities, *Managing Sport and Leisure*, DOI: 10.1080/23750472.2020.1794938

14 Arvidson, M., et al., 2013. Valuing the social? The nature and controversies of measuring social return on investment (SROI). *Voluntary sector review*, 4 (1), 3–18. doi:10.1332/204080513X661554

15 Millar, R., & Hall, K. (2013). Social Return on Investment (SROI) and performance management. *Public Management Review*, 15(6), 923–941. <https://doi.org/10.1080/14719037.2012.698857>

16 Orlowski, J., & Wicker, P. (2019). Monetary valuation of non-market goods and services: A review of conceptual approaches and empirical applications in sports. *European Sport Management Quarterly*, 19 (4), 456–480. <https://doi.org/10.1080/16184742.2018.1535609>



comerciales para la sociedad es limitada (Davies et al., 2019<sup>17</sup>).

En términos más generales, las intervenciones de Actividad Física y Deporte (AFD) pueden reducir la carga social y económica de las enfermedades no transmisibles y mejorar el bienestar de la población. El retorno social de la inversión (SROI) tiene la capacidad de medir resultados socioeconómicos más amplios en una relación monetaria singular para ayudar a identificar la intervención más impactante y rentable (Gosselin et al., 2020<sup>18</sup>).

Como definieron Davies et al. (2019), el impacto social es un término muy utilizado en la literatura académica y en la política gubernamental. Es un término que abarca tanto los beneficios como los costes sociales, y específicamente aquellos que no se comercializan, es decir, que no forman parte del sistema de mercado. La investigación del SROI adopta una definición inclusiva de los beneficios y costes sociales, abarcando tanto el ámbito social como el privado. En primer lugar, incluye los beneficios y costes que afectan a alguien más que al participante directo, por ejemplo, a través de externalidades y bienes públicos. Según Davies et al (2019), incluyen lo siguiente

- *cambios en los costes de la atención sanitaria, derivados de los cambios en la salud de los individuos;*
- *los cambios en los costes del sistema de justicia penal, derivados de los cambios en la delincuencia y el comportamiento antisocial y en el comportamiento prosocial y la ciudadanía*
- *el valor de los cambios en el capital humano y la productividad para la sociedad, derivados de los cambios en la educación de los individuos*
- *el valor de los cambios en el capital social, derivado de los cambios en el capital de vinculación, puente y enlace; y los cambios en el voluntariado.*

En segundo lugar, incluye los beneficios y costes relevantes que afectan a los individuos (en el caso del deporte, los que afectan a los participantes y a los voluntarios, porque forman parte de la sociedad). Esto incluye los beneficios y los costes del bienestar subjetivo personal derivados de la participación y el voluntariado en el deporte. El bienestar subjetivo se define como la satisfacción vital o la felicidad del individuo (Bridges, 2006<sup>19</sup>; Galloway et al., 2006<sup>20</sup>).

17 Larissa E. Davies, Peter Taylor, Girish Ramchandani & Elizabeth Christy (2019) Social return on investment (SROI) in sport: a model for measuring the value of participation in England, *International Journal of Sport Policy and Politics*, 11:4, 585-605, DOI: 10.1080/19406940.2019.1596967

18 Gosselin, V., Boccanfuso, D. & Laberge, S. Social return on investment (SROI) method to evaluate physical activity and sport interventions: a systematic review. *Int J Behav Nutr Phys Act* 17, 26 (2020). <https://doi.org/10.1186/s12966-020-00931-w>

19 Bridges, B., 2006. Fun, fervor or fitness?: sporting cultures and happiness. In: Ng, Y.K., and Ho, P.L.S. *Happiness and public policy: theory, case studies, and implications*. Palgrave Macmillan, 221-234.

20 Galloway S., et al., 2006. *Quality of life and well-being: Measuring the benefits of culture and sport: literature review and thinkpiece*. Edinburgh: Scottish Executive Education Department.

## 6. La Calculadora del Valor Social de 4Global

Como hemos visto en detalle en la introducción general de este informe, se considera que el deporte y la actividad física generan importantes beneficios para la sociedad. A pesar de la complejidad asociada existe una historia amplia de evaluación e investigación académica sobre los impactos sociales del deporte y la recreación, pero los intentos de medir y valorar estos impactos en términos monetarios han sido más limitados. La **Calculadora de Valor Social** (*Social Value Calculator* en inglés, SVC) fue desarrollada por primera vez en 2015 (conocida como versión SVC1) por 4GLOBAL, en colaboración con la Universidad Sheffield Hallam (SHU) del Reino Unido y Experian, y posteriormente se actualizó en 2018 y de nuevo en 2021 para incorporar las últimas evidencias e investigaciones.

Los objetivos fundamentales de esta herramienta son proporcionar a las partes interesadas de todo el sector de la actividad física y el deporte, incluidos los operadores de servicios deportivos y de ocio, las autoridades locales, los organismos nacionales de financiación del deporte y las asociaciones nacionales, una forma de medir y evidenciar el valor social creado a partir de la inversión dedicada al fomento y promoción de la práctica deporte y actividad física, y hacer que estas cifras monetarias sean coherentes y relativas en todo el sector, permitiendo así una evaluación comparativa. En concreto, la Calculadora de Valor (SVC) forma parte del proyecto DataHub de ukactive<sup>21</sup>, que es el mayor repositorio de datos sobre deporte y ocio del Reino Unido.

### Metodología específica de la Calculadora de Valor Social:

El valor social se ha calculado utilizando la Calculadora de Valor Social sobre la base de los datos demográficos de un individuo, la duración de la actividad realizada y la segmentación del mosaico, y sobre la base de estos factores se ha calculado el valor social generado por cada miembro para cada una de las cuatro áreas de resultados y sus subcategorías.

Un participante que genera valor social es "Activo" (más de 150 minutos a la semana) o "Bastante activo" (30 - 150 minutos a la semana), y como es de esperar, los participantes activos generan mucho más valor social que los bastante activos (ver figura 1).

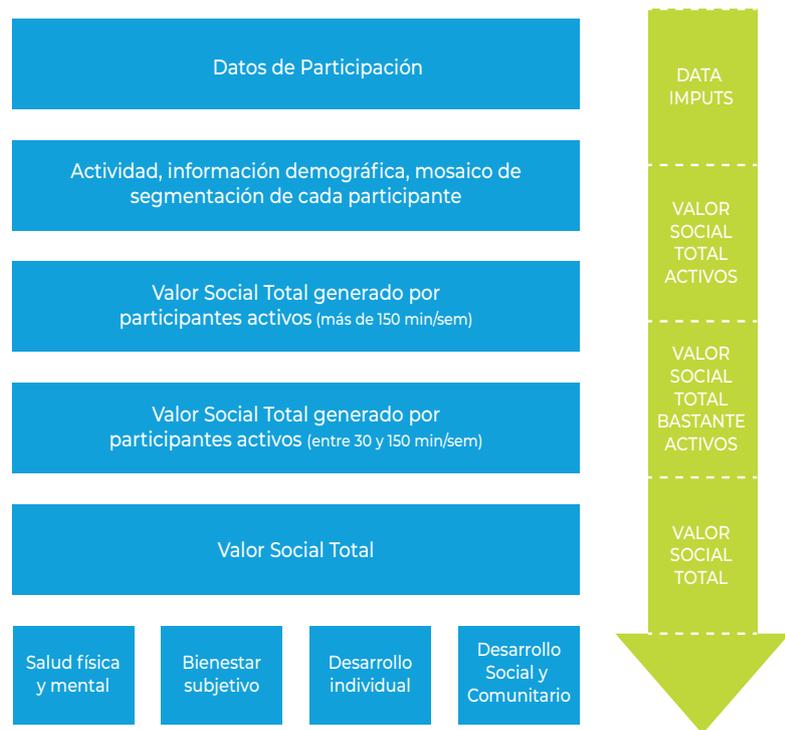


Figura 1: Esquema gráfico de funcionamiento de la metodología específica de la Calculadora de Valor Social de 4Global

21 <https://web.datahubclub.com/datahub-club/leisure-centre-operators/ukactive-benchmarking-tool/>

## 7. Resultados de la aplicación de la Calculadora de Valor Social a la realidad española:

De esta forma, la Calculadora de Valor Social genera un valor social total dividido en cuatro subcategorías: salud física y mental, bienestar mental, desarrollo individual y desarrollo social y comunitario.

- **Salud física y mental:** Ahorro total en costes de asistencia sanitaria y social gracias a la reducción del riesgo de padecer diversas enfermedades y a la reducción de los costes medios anuales por persona diagnosticada con esa enfermedad.
- **Bienestar subjetivo:** El valor de un mayor bienestar derivado de la participación en el deporte (utilizando el enfoque de valoración del bienestar).
- **Desarrollo individual:** La mejora de los logros educativos a través de la participación en el deporte se valora utilizando los rendimientos de la productividad a lo largo de la vida y los salarios iniciales más altos después de la graduación.
- **Desarrollo social y comunitario:** La mejora de los logros educativos a través de la participación en el deporte se valora utilizando los rendimientos de la productividad a lo largo de la vida y los salarios iniciales más altos después de la graduación.

### Estimación preliminar del Valor Social de la actividad física y el deporte en España en 2021.

Los datos incluidos en el presente análisis preliminar se han obtenido de diferentes fuentes consolidadas y se han aplicado al modelo de Valor Social del Reino Unido desarrollado por 4Global. En este caso, los resultados obtenidos se han convertido a euros, utilizando un tipo de cambio de 1 libra esterlina = 1,17 euros.

De esta forma, los datos utilizados han sido los siguientes:

- *Población española y datos demográficos (edad y género) en el 2021, obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INEbase, Demografía y Población<sup>22</sup>)*
- *Porcentaje de personas "activas" (más de 150 minutos de actividad a la semana) y "bastante activas" (entre 30 y 150 minutos de actividad a la semana) estimados en base a la información incluida en la "Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2020"<sup>23</sup>*
- *Número de licencias federativas deportivas activas en el año 2021, partiendo de los datos incluidos en el Anuario de Estadísticas Deportivas 2021<sup>24</sup> (capítulo 8)*
- *El número de meses en los que los individuos alcanzaron el umbral de actividad se basa en las cifras del DataHub del Reino Unido.*

Además, se han tenido en cuenta los análisis de contexto e impacto de los diferentes agentes del ecosistema del deporte español incluidos en el denominado *Termómetro del ecosistema del deporte en España* (Jiménez et al. 2020<sup>25</sup>), publicado por el Observatorio de la Fundación España Activa en colaboración con PWC España en noviembre del 2020.

22 <https://www.ine.es/index.htm>

23 Encuesta 2020 de Hábitos Deportivos de los españoles. División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Cultura y Deporte, Junio 2021.  
<https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2021-06/encuesta-de-habitos-deportivos-2020.pdf>

24 <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:b24c68ad-75ff-48d0-aa1f-d57075f22e64/anuario-de-estadisticas-deportivas-2021.pdf>

25 [http://espanaactiva.es/wp-content/uploads/2020/11/Informe\\_Term%C3%B3metro\\_Deporte\\_en\\_Espa%C3%B1a-1.pdf](http://espanaactiva.es/wp-content/uploads/2020/11/Informe_Term%C3%B3metro_Deporte_en_Espa%C3%B1a-1.pdf)

Una vez analizados todos los datos de población y participación, e incluidos en la Calculadora de Valor Social, los resultados obtenidos en las diferentes dimensiones alcanzan un total de **9.100 millones de euros**, con la siguiente distribución (ver figura 2):

## Evolución del Valor Social Total estimado generado por la actividad física y el deporte desde el año 2015 hasta hoy

Finalmente, nos gustaría aprovechar esta oportunidad para realizar un breve análisis retrospectivo de este impacto social estimado desde el año 2015 hasta hoy (ver figura 3).



Figura 2: Distribución del Valor Social Total estimado generado por la actividad física y el deporte en España en el 2021

- 2.100 millones de euros estimados en mejora de la salud física y mental de aquellos españoles activos;
- 100 millones de euros estimados en su desarrollo individual;
- 4.700 millones de euros estimados en la mejora de su sensación subjetiva de bienestar
- 2.200 millones de euros estimados en el desarrollo social y comunitario del conjunto de España.

De esta forma, y aplicando el mismo modelo de cálculo, el Valor Social estimado generado por la actividad física y el deporte en nuestro país creció a un ritmo del **7% anual entre 2015 y 2019**, antes de verse afectado por la pandemia. De hecho, este valor superó los **10.180 millones de euros en 2019**.

Este Valor Social disminuyó significativamente durante la pandemia, con más de 8 millones de participantes menos que generaron un valor social total positivo en 2020 de **6.640 millones de euros**.

Este valor social total **augmentó de nuevo un 37% en el 2021** en comparación con los datos del 2020.



Figura 3: Evolución del Valor Social Total estimado generado por la actividad física y el deporte desde el año 2015 hasta hoy.

## 8. Limitaciones del presente análisis preliminar

A pesar del posible interés que este informe pueda generar es importante destacar varias limitaciones importantes del mismo que deben tenerse en cuenta a la hora de valorar objetivamente su potencial impacto.

Este análisis preliminar forma parte de un proyecto ambicioso a desarrollar desde el Observatorio de la Fundación España Activa, en colaboración con EuropeActive, que a medio y largo plazo nos permitirá evaluar de forma sólida y rigurosa el verdadero impacto social y económico de promover una vida activa entre los ciudadanos de nuestro país. Sin embargo, este primer ejercicio se basa tan solo en la

aplicación directa de un modelo consolidado en el Reino Unido, pero no adaptado a la realidad demográfica y socio-económica de España. Por lo tanto, los datos aquí presentados deben considerarse con prudencia.

Por otra parte, la información pública que ha alimentado la Calculadora de Valor Social desarrollada por 4Global puede presentar a su vez limitaciones propias derivadas del sistema de registro de aquellas variables de carácter declarativo relacionadas con el comportamiento habitual (entre ellas y muy especialmente las referidas a los niveles de práctica regular de actividad física y deporte de los españoles).

Aun así, consideramos que este trabajo puede y debe ayudar a todos aquellos agentes del ecosistema del deporte español implicados en la promoción de un estilo de vida activo y saludable, ofreciendo información orientativa relevante sobre su valor social y el impacto económico asociado al mismo.

# Anexo 1

## Datos utilizados para la Calculadora de Valor Social

Población española considerada y distribución demográfica por género y edad, Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/en/index.htm>

Grupo Edad	Género	2020	2019	2018	2017	2016
0-14	Mujeres	3,305,383	3,341,412	3,364,612	3,383,011	3,395,485
0-14	Varones	3,515,132	3,553,993	3,578,297	3,596,967	3,609,701
15-24	Mujeres	2,326,856	2,275,220	2,222,008	2,190,279	2,178,150
15-24	Varones	2,467,903	2,406,997	2,341,563	2,305,322	2,291,471
25-34	Mujeres	2,635,182	2,650,230	2,662,931	2,702,895	2,780,178
25-34	Varones	2,667,172	2,669,709	2,670,083	2,706,231	2,785,478
35-44	Mujeres	3,588,005	3,659,159	3,710,390	3,760,388	3,804,449
35-44	Varones	3,594,604	3,689,582	3,766,778	3,846,762	3,918,711
45-54	Mujeres	3,781,687	3,735,656	3,686,005	3,640,488	3,595,913
45-54	Varones	3,807,350	3,762,567	3,714,335	3,669,490	3,623,172
55+	Mujeres	8,509,788	8,351,784	8,171,219	8,026,058	7,890,470
55+	Varones	7,156,623	7,009,048	6,840,593	6,704,985	6,576,700
<b>Total</b>		<b>47,355,685</b>	<b>47,105,357</b>	<b>46,728,814</b>	<b>46,532,876</b>	<b>46,449,878</b>

Porcentaje de población activa considerado en base a la "Encuesta de Hábitos Deportivos de los Españoles": <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:2210fbfe-057b-4b3c-b133-98299852dda3/survey-of-sporting-habits-in-spain-2020-synthesis-of-results.pdf>

Grupo de Edad	2020 Ratio (%)	2015 Ratio (%)
0-14*	80.1%	82.5%
15-24	80.1%	82.5%
25-34	75.7%	72.6%
35-44	70.5%	64.6%
45-54	62.2%	53.2%
55+	41.3%	30.2%
Varones	65.5%	59.8%
Mujeres	53.9%	47.5%
<b>Total</b>	<b>59.6%</b>	<b>53.5%</b>

\*El nivel de actividad del grupo de 0-14 años no está incluido en el informe sobre Hábitos Deportivos de los Españoles 2020, y en este caso se ha asumido un nivel de práctica similar al del grupo de 15-24 años.

FRECUENCIA DE LA ACTIVIDAD REALIZADA			
Frecuencia	2020 Ratio (% acumulado)	2015 Ratio (% acumulado)	Grupo de actividad considerado (en la Calculadora de Valor Social)
Cada día	27.1%	19.5%	Activos (más de 150 mins/semana)
Más de una vez por semana	54.8%	46.2%	Bastante Activos (30-149 mins)
Al menos una vez al mes	58.1%	51.0%	Algo Activos
Al menos una vez por cuatrimestre	58.6%	52.3%	Inactivos
Al menos una vez al año	59.6%	53.5%	Inactivos

## Anexo 2

### La Fundación España Activa y su Observatorio

Durante el primer año de vida del Centro de Estudios del Deporte se firma, con fecha 13 de septiembre de 2016, el convenio con la **Fundación España Activa** (entonces, *Fundación Vida Activa y Saludable*) para la creación en su seno del **Observatorio de la Vida Activa y Saludable**<sup>26</sup>. Este nuevo proyecto supone la dotación de recursos propios de la Fundación para la contratación de un investigador postdoctoral a tiempo completo en el Centro de Estudios del Deporte mediante concurso público.

La **Fundación Vida Activa y Saludable** se constituye formalmente el 3 de octubre de 2014, como organización sin ánimo de lucro promovida por diferentes instituciones deportivas del país, que tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general.

El fin principal de la Fundación es el de promover e impulsar el concepto de deporte como eje transversal de la sociedad, **“El Deporte, una cuestión de Estado”**, estimulando el interés general y facilitando el acceso a la práctica deportiva de todos los ciudadanos y ciudadanas, de manera que sin distinción, puedan acceder a un estilo de vida saludable que les proporcione una mayor esperanza y calidad de vida.

La **visión** de la Fundación es amplia y ambiciosa, y podría definirse de la siguiente forma:

*“Transformar la sociedad española, facilitando que se incorporen y se refuercen actitudes positivas hacia la práctica regular de actividad física y deporte, así como el mantenimiento de un estilo de vida activo y saludable”.*

Fruto de esa visión se definen desde su constitución una serie de **objetivos fundamentales** que podrían resumirse en los siguientes:

- Promover e impulsar el concepto de deporte como eje transversal de la sociedad: “El Deporte, una cuestión de Estado”.
- Elevar el índice de práctica deportiva del país y, consecuentemente, la calidad de vida de sus ciudadanos.
- Estimular y facilitar el acceso a la práctica deportiva de todos los ciudadanos y ciudadanas, “democratizando la actividad física”, de manera que todos los ciudadanos, sin distinción, puedan acceder a un estilo de vida saludable que les proporcione una mayor esperanza y calidad de vida.
- Estudiar, analizar, promover e impulsar políticas que faciliten la práctica deportiva y el acceso a la actividad física pautada.
- Promover los valores propios del deporte.
- Difundir en la sociedad estilos y hábitos de vida saludables.
- Fomentar la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) en el ámbito científico de la actividad física, el deporte y la salud.

<sup>26</sup> <http://espanaactiva.es/observatorio/>

Con la intención de mejorar la visibilidad y reconocimiento de la Fundación y equiparar su denominación a las organizaciones europeas e internacionales de referencia en su ámbito<sup>27</sup>, el Patronato solicita el cambio de denominación al de **Fundación España Activa** en el inicio del 2017.

Además, el 1 de febrero de 2017 se incorpora a la Fundación como nuevo Presidente **D. Jaime Lissavetzky**, lo que refuerza de forma muy positiva la relación entre la Fundación España activa, la Universidad Rey Juan Carlos y el Centro de Estudios del Deporte.

Desde la constitución de la Fundación en el 2014 asume la función de Director de la Comisión de Investigación y Divulgación, el Dr. Alfonso Jiménez, Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, incluyendo un rol como observador externo en el Comité Ejecutivo de la institución y como coordinador del Consejo Asesor de la Fundación.

### Actividades e impacto del Observatorio

Respecto a las actividades de producción científica e impacto generadas desde el Observatorio en estos años podemos destacar los siguientes **informes**:

Sobre la **prevalencia del comportamiento inactivo en nuestro país**, tanto en el tiempo libre (inactividad física) como en la actividad principal de los españoles (sedentarismo). El informe incluye un apartado específico sobre el impacto económico de este comportamiento inactivo en nuestro país:

### MAYO, X., DEL VILLAR, F., JIMENEZ, A.

- *Termómetro del sedentarismo en España*. Observatorio para la Vida Activa y Saludable, Fundación España Activa, Madrid, Junio 2017. ISBN-13-978-84-697-4252-5.

[http://espanaactiva.es/wp-content/uploads/2017/06/Informe-observatorio\\_web.pdf](http://espanaactiva.es/wp-content/uploads/2017/06/Informe-observatorio_web.pdf)

Sobre los resultados de un proyecto piloto de promoción de un comportamiento activo entre población sedentaria ("*EmpiezaXti*"), utilizando los **parques como espacios deportivos no convencionales**, en colaboración con administraciones locales, la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes y con financiación de Coca Cola Iberia:

### MAYO, X., JIMENEZ, A.

- *Informe Evaluación Impacto proyecto EmpiezaXti*, Fundación España Activa, con financiación de la Fundación Deporte Joven, Consejo Superior de Deportes, y Coca Cola Iberia. Madrid, 2018.

<https://empiezaxti.com/informe/>

Sobre un análisis del **comportamiento inactivo entre población femenina** (adolescente y adultas jóvenes), tratando de identificar y entender las posibles causas e implicaciones del alarmante abandono de práctica deportiva en ese grupo de población, que se estructura como brecha de género a lo largo de la vida. En este caso, con financiación competitiva obtenida de la Fundación MAPFRE por invitación, tras la publicación del primer informe del Observatorio:

<sup>27</sup> EuropeActive, <https://www.europeactive.eu/>; ukactive, <https://www.ukactive.com/>

## LUQUE, A., DEL VILLAR, F.

- *Informe Mujer Joven y Actividad Física*. Fundación MAPFRE y Fundación España Activa. Madrid, 2019.

[http://espanaactiva.es/wp-content/uploads/2019/05/FUNDACION-MAPFRE-Mujer-joven-y-actividad-fi%CC%81sica\\_Informe.pdf](http://espanaactiva.es/wp-content/uploads/2019/05/FUNDACION-MAPFRE-Mujer-joven-y-actividad-fi%CC%81sica_Informe.pdf)

Derivado del informe anterior, y como elemento de valor añadido derivado del proyecto, planteamos a la Fundación MAPFRE publicar también una **guía de buenas prácticas**, identificando oportunidades y casos de éxito para actuar de forma efectiva en este grupo de población en cinco ámbitos o contextos diferenciados:

## JIMÉNEZ, A., MAYO, X.

- *Guía de Buenas Prácticas para la promoción de actividad física en la mujer joven y adolescente*. Fundación España Activa. Madrid, 2019.

<http://espanaactiva.es/wp-content/uploads/2019/09/Gu%C3%ADa-de-buenas-pr%C3%A1cticas-para-la-promoci%C3%B3n-de-AF-en-la-mujer-joven-y-adolescente.pdf>

Sobre el **impacto negativo de la pandemia de COVID-19 en los distintos agentes del ecosistema del deporte en España**, incluyendo un análisis del impacto negativo en el aumento del porcentaje de población físicamente activa como resultado de la reducción de la capacidad para prestar servicios deportivos asociados a la salud (y del incremento de los costes socio-sanitarios derivados de la misma):

## JIMENEZ, A., MAYO, X., LOPEZ-VALENCIANO, A., ARDANUY, M.

- *Estudio de Evaluación del Impacto de la pandemia del COVID-19 sobre el Ecosistema del Deporte en España*. Fundación España Activa-ADESP, Madrid, June 2020.

[http://espanaactiva.es/wpcontent/uploads/2020/06/Informe\\_estudio\\_FEA\\_ADESP\\_CSD\\_impacto\\_covid19\\_compressed.pdf](http://espanaactiva.es/wpcontent/uploads/2020/06/Informe_estudio_FEA_ADESP_CSD_impacto_covid19_compressed.pdf)

Sobre **la importancia y valor del ecosistema del deporte en España**, con especial atención a su capacidad como motor económico, como elemento de alto valor social (incluyendo la reducción en los costes directos e indirectos del Sistema Nacional de Salud derivados de enfermedades no transmisibles asociadas de un comportamiento inactivo), y como palanca para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (incluyendo opiniones de alto valor de líderes y figuras representativas de los diferentes agentes del ecosistema):

## JIMENEZ, A., MAYO, X., GUTIERREZ, A., MANCA, P. ESTEVE, J.

Termómetro del ecosistema del deporte en España. PwC España y Fundación España Activa. Madrid, Noviembre 2020. DOI: 10.13140/RG.2.2.23527.27044

[http://espanaactiva.es/wp-content/uploads/2020/11/Informe\\_Term%C3%B3metro\\_Deporte\\_en\\_Espa%C3%B1a-1.pdf](http://espanaactiva.es/wp-content/uploads/2020/11/Informe_Term%C3%B3metro_Deporte_en_Espa%C3%B1a-1.pdf)



## 4GLOBAL

**4GLOBAL** es una empresa internacional de tecnología y servicios profesionales que trabaja con gobiernos, ciudades y organismos deportivos para maximizar el rendimiento de la inversión en grandes programas deportivos, eventos y actividades físicas.

Nuestra propuesta única se basa en el uso inteligente de nuestros datos, tecnología y conocimientos técnicos patentados para permitir a nuestros clientes maximizar los beneficios sociales y de salud derivados de la actividad física, ayudando a los clientes a conseguir más personas activas y a dar forma al futuro del deporte.

Los equipos de científicos de datos, estadísticos y especialistas en sistemas de información geográfica de **4GLOBAL** utilizan diversas técnicas de modelización, procesos y algoritmos para proporcionar información práctica. Nuestros equipos de datos son expertos en datos deportivos y sanitarios que comprenden la dinámica del sector. Evolucionan constantemente la hoja de ruta técnica para satisfacer las necesidades cambiantes y adaptarse a la expansión en diferentes regiones y países.

En **4GLOBAL** trabajamos con los clientes de dos maneras:

Servicios de conocimiento: tenemos una capacidad de asesoramiento estratégico sin igual para gobiernos, ciudades y organismos deportivos:

- *Asesoramos sobre el papel del deporte y la actividad física en la transformación social y económica*
- *Desarrollamos, implementamos y evaluamos estrategias de deporte y actividad física, incluyendo programas que activan a las personas y los lugares a través de la transformación digital*
- *La licitación, planificación y realización del "ciclo de vida completo" de los grandes eventos deportivos, es decir, los Juegos Olímpicos, la Copa del Mundo de Rugby y los Juegos Panamericanos*

Productos tecnológicos: nuestro software y plataformas de datos patentados permiten a los clientes conectar y utilizar múltiples fuentes de datos y desarrollar sistemas de gestión empresarial y de información procesable.

En nuestro afán por ayudar a nuestros clientes a resolver los problemas de inactividad, hemos creado una de las plataformas de software y datos sobre deporte y actividad más amplias del mundo. Nuestra tecnología y conocimientos técnicos nos han convertido en socios de confianza y valiosos para algunas de las organizaciones, ciudades y gobiernos más destacados del mundo. Nuestro conjunto de productos se compone de una serie de ofertas SaaS orientadas al cliente que utilizan datos procedentes de múltiples fuentes, como sistemas de gestión del ocio, tecnología vestible, programación comunitaria, participación en grandes eventos deportivos y proveedores de atención sanitaria. La conexión y estandarización de estos datos sitúa a **4GLOBAL** en una posición única para la prestación de los siguientes servicios.

- Predecir los resultados probables de una inversión significativa en programas de deporte y actividad física a nivel local y nacional
- Evaluar el impacto de las nuevas inversiones en deporte y actividad física
- Analizar los comportamientos reales de los ciudadanos y cómo participan (o no) en los programas de deporte y actividad
- Dirigirse a determinados ciudadanos para maximizar el impacto de programas específicos a nivel nacional o de base

- Establecer el estándar de la industria utilizado para proporcionar una visión basada en datos para informar de las inversiones en programas de deporte y actividad física
- Trabajar con nuestros clientes para predecir lo que impulsará la participación. Esto no puede repetirse sin los datos que tenemos actualmente; tenemos el monopolio de esta capacidad de conocimiento.





Calle Sepúlveda, 3, 28011 Madrid - España

✉ [fundacion@espanaactiva.es](mailto:fundacion@espanaactiva.es)

Teléfono: +34 656 662 359

[www.espanaactiva.es](http://www.espanaactiva.es)

 [fundacionespanaactiva](https://twitter.com/fundacionespanaactiva)