













OSKIXO















CROSSFIT

WSP























































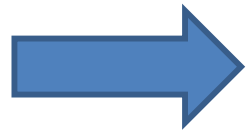






# FLUJO DE ASPECTOS AMBIENTALES





# Necesidad de recursos naturales



90.000m<sup>2</sup>



50.000m<sup>2</sup>



10.000m<sup>2</sup>



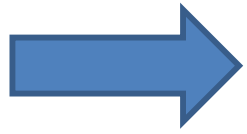
**Huella ecológica = Demanda de recursos para la supervivencia de los humanos**

Ref. Ramón Folch. "Ambiente, emoción y ética"

**"Ecológicamente hablando, somos una plaga, una especie oportunista y resistente a los mecanismos de defensa de las demás, a cuya costa crecemos de forma rápida e incontrolada"**  
Ramón Folch.







# Definición: Medio ambiente

Todo lo que rodea a un ser vivo.

Acondiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su vida.

Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras.

Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende seres vivos, objetos, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura. ( Wikipedia)





## Definición: Sostenibilidad

La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

Informe Brundtland, 1.987

## ¿Y las necesidades del resto de los seres vivos?

La sostenibilidad se mide por la capacidad de conservar el capital natural, permitir que se rehaga y que, incluso a través del genio humano, pueda ser enriquecido para las futuras generaciones.

Leonardo Boff

**“La tierra provee lo suficiente para satisfacer las necesidades de los hombres, aunque no la codicia de los hombres” Mahatma Gandhi**





# ¿¿NECESIDADES??

“Lo cierto es que, por ahora, no hay ningún escenario creíble, socialmente justo, ecológicamente sostenible, de ingresos en permanente aumento para un mundo con 9.000 millones de habitantes” .

Tim Jackson, Prosperidad sin crecimiento.



# Y...que hacemos para ser SOSTENIBLES?

## A. Incorporar CRITERIOS de SOSTENIBILIDAD

- ✓ Reduciendo y compensando las emisiones
- ✓ Minimizando el consumo de energía y recursos naturales
- ✓ Disminuyendo la cantidad de residuos, optimizando su gestión y reciclaje.
- ✓ Promoviendo la formación y el compromiso ambiental, e incentivando la economía local.
- ✓ Reducir, reutilizar, reciclar. + Responsabilidad.

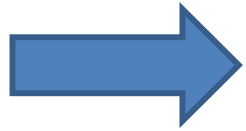
## B. Incorporar HERRAMIENTAS de GESTION AMBIENTAL



***IMPACTO MEDIO AMBIENTAL POSITIVO***

“Nuestras acciones hablan sobre nosotros tanto como nosotros sobre ellas”  
Eliot George





# B. Herramientas de Gestión Medioambiental (1)

## 1.- Evaluación del ciclo de vida (de la cuna a la tumba)

Desde su concepción hasta el final de su vida útil

PRODUCTO

PROCESO

↳ Elección

En todas sus etapas

→ menos perjudicial

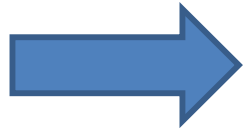
→ más viable económicamente.

Ej: Material deportivo / ropa deportiva /

## 2.- Diseño Ecológico.

Diseño y proceso productivo con criterios eco eficientes.





## B. Herramientas de Gestión Medioambiental (2)

### 3.- Etiqueta ecológica

Distintivo de productos y servicios respetuoso con el medio ambiente.

Compra verde

Ej: Alimentación / envases / material de oficina / productos de limpieza

### 4.- Evaluación del impacto medioambiental

Orientado a proyecto o empresa

Identifica, predice, interpreta y comunica el impacto de una acción antes de ser puesta en marcha.

Ej: Proyectos nuevas instalaciones / empresas de deportes de aventura





# B. Herramientas de Gestión Medioambiental (3)

## 5.- Huella de Carbono

Indicador que identifica el origen y cuantifica las emisiones de CO<sub>2</sub>, nos ayuda a plantear medidas de reducción y compensación.

## 6.- Huella de Agua

Indicador de agua usada (directa / indirectamente) para producir bienes o servicios

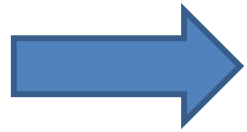
Ej: Riego campo de golf / nieve artificial

## 7.- Sistemas de gestión Medioambiental.

Orientado estructurar las actividades y servicios de una organización.

Ej: Gestión de servicios / eventos y competiciones deportivas...





# ¿Que es un Sistema de gestión medioambiental?

Sistema global de gestión que incluye la estructura organizativa, las actividades de planificación, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implementar, lograr, revisar y mantener la política ambiental

Es una herramienta que capacita a una organización a alcanzar el nivel de comportamiento ambiental que ella misma se propone.

Ref: Instituto superior del medioambiente.

**Es una herramienta TRANSVERSAL**

“El más largo aprendizaje de todas las artes es aprender a ver.”

Jules Gouncourt.





# ¿Qué aporta un plan de gestión medioambiental a nuestra organización?

- ✓ La herramienta para adoptar medidas sostenibles: medioambientales, sociales y económicas.
- ✓ Responsabilidad social corporativa.
- ✓ Aporta confianza, credibilidad y reputación.
- ✓ Hace visible una correcta gestión de unos recursos limitados, como son los medioambientales.
- ✓ Mejora la imagen de la organización, aspecto diferenciador.
- ✓ Es una inversión de futuro, porque ¿Cuánto cuestan los valores naturales?

**“El mundo no puede evolucionar más allá de su actual situación de crisis utilizando el mismo pensamiento que creó esta situación”**

**Albert Einstein.**



# ¿Qué aportamos a la sociedad con nuestro plan de gestión medioambiental?

- ✓ Educación y conciencia medioambiental de los ciudadanos.
- ✓ Mejora en la gestión de los recursos de todo tipo.
- ✓ Un modelo de compromiso y de actuación responsable alineado con el programa “Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible”
- ✓ Participar y acompañar a los cambios que la sociedad está realizando.
- ✓ Responder a las expectativas de los ciudadanos

“A veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería menos si le faltara una gota”.  
Madre Teresa de Calcuta







# Los ciudadanos opinamos

## Resumen encuesta del CIS (septiembre 2012)

- ✓ El 60% cree que los problemas ambientales afectan a su vida.
- ✓ El 37,5% opina que es muy difícil poder hacer algo a título personal .
- ✓ El 47,4% partidario de dedicar más recursos para proteger el medio ambiente.

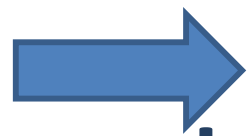
Fuente: ISM /EFE

## Resumen estudio Fundación Entorno

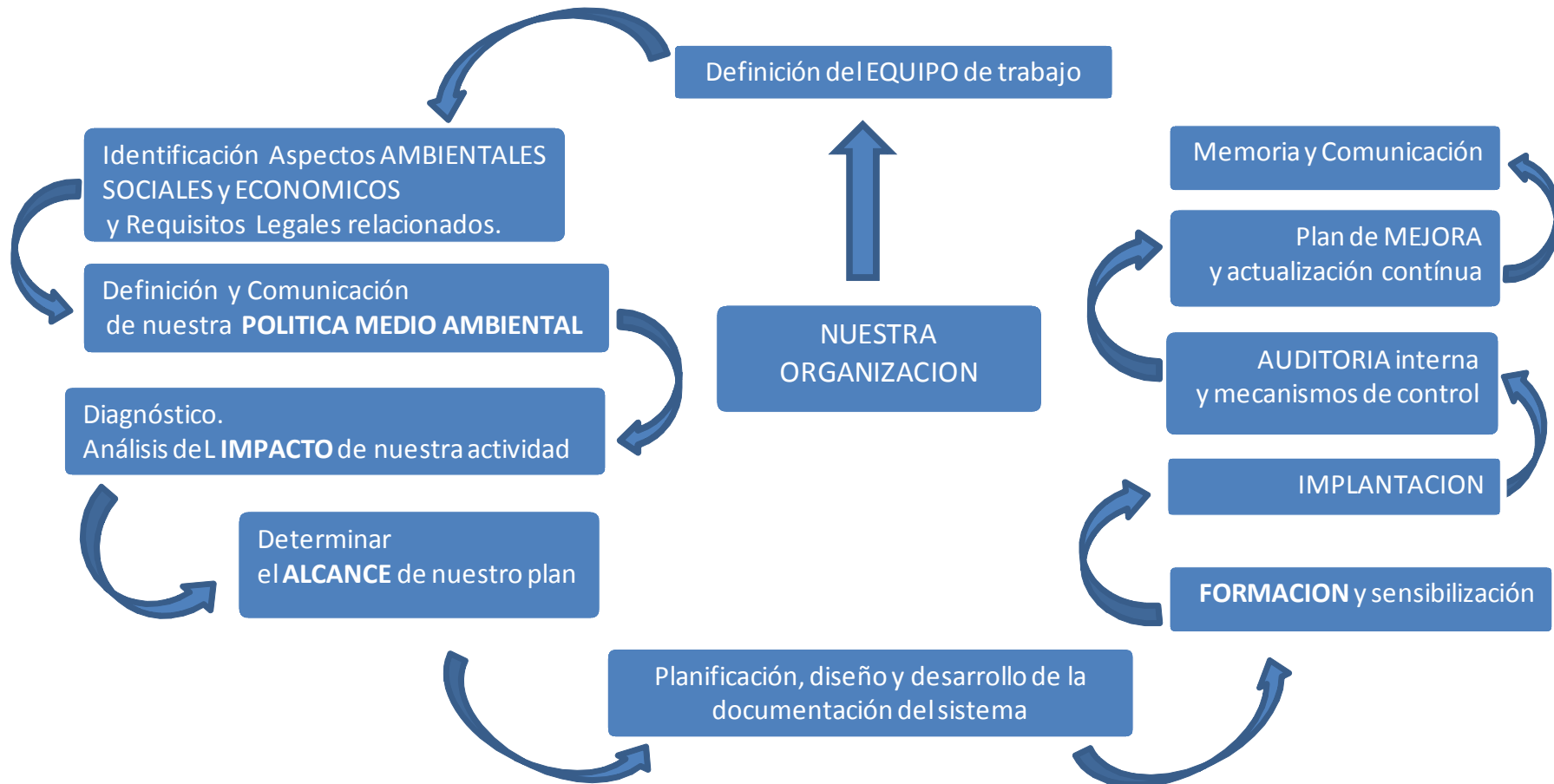
- ✓ El 72% de los españoles cambiaría sus hábitos de consumo para frenar el Cambio Climático.
- ✓ El 86% consideran que habría que incluir la huella de carbono en los procesos de compra y contratación pública.
- ✓ El precio y la difícil localización de productos es el mayor inconveniente.

Fuente: ISM /[www.europapress.es](http://www.europapress.es) y [www.econoticias.com](http://www.econoticias.com)





# Propuesta de esquema básico de un plan de gestión medio ambiental



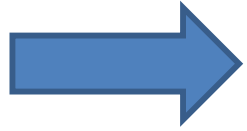
“Dime algo y lo olvidaré, si me lo muestras lo recordaré, pero si me involucras, lo entenderé.”. Pedro Rojas





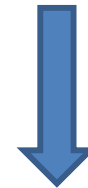
# Nuestra Organización





# Referencias documentales

- ✓ **Legislación medioambiental**
- ✓ **Certificaciones medio ambientales. ISO /EMAS**
- ✓ **Agenda 21. Cumbre de la Tierra 1.992**
- ✓ **Compromiso de Aalborg +10. 2.004**
- ✓ **Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible. 2.002/2020**
- ✓ **Carta Verde del Deporte. 2.007**
- ✓ **Agenda 21 Escolar**



## Objetivos y Compromisos

1. Garantizar un aire, agua y suelos limpios y saludables
2. Gestión responsable de los recursos naturales y residuos
3. Protección de la naturaleza y la biodiversidad
4. Equilibrio territorial y movilidad
5. Limitar la influencia del cambio climático.





# Propuesta de ejemplo

## TORNEO DE PADEL $CO_2 = 0$ / Impacto Positivo



### ORGANIZACION

Club XXXX

### Equipo de trabajo

Dirección deportiva

Responsable Escuela de pádel

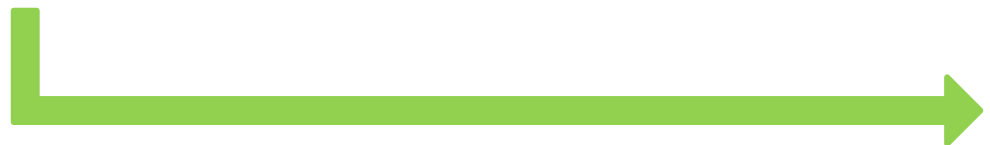
Responsable de atención al cliente y relaciones públicas

Responsable de mantenimiento

Responsable de restauración

Representante de la empresa de comunicación

Representante de la empresa de gestión medioambiental. Huella de carbono



Aspectos  
AMBIENTALES

Consumo de Energía  
*Consumo de agua*  
*Gestión y generación de residuos*  
*Emisiones atmosféricas*  
*Contaminación acústica*  
Contaminación lumínica  
*Consumo de material y alimentos*

Aspectos  
SOCIALES

Accesibilidad, sin barreras  
*Señalización*  
Relación con grupos de interés  
Impacto en la comunidad local  
*Condiciones socio laborales*  
*Formación*  
Seguridad

Aspectos  
ECONOMICOS

*Aportación de valor económico*  
*Colaboración con el desarrollo local*  
*Valoración de la satisfacción*

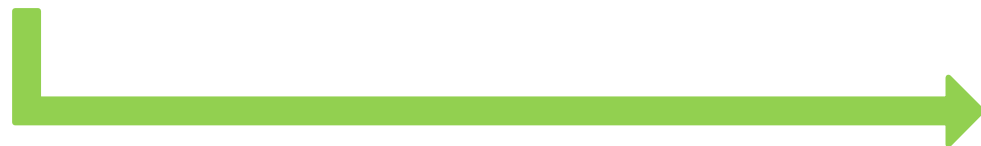
Aspectos LEGALES  
y otra documentación

Análisis de los puntos  
críticos

*Marcados en cursiva*

ALCANCE

Todos los puntos críticos



Realización del PLAN

Áreas de trabajo

Aspectos Ambientales  
Sociales  
Económicos  
por área de trabajo

Objetivos

Acciones

- Lugar del evento
- Movilidad
- Oficina**
- Contratación y Compras
- Comunicación
- Cáterin y avituallamiento
- Educación Ambiental
- Personas
- Servicios durante el torneo
- Patrocinadores

**Ambientales**

*Consumo de energía*



**Minimizar los consumos**

- Uso de luz natural en lo posible
- Elementos de bajo consumo
- Control de la climatización
- Ventilación natural
- Control encendido y apagado de ordenadores
- Eficiencia de los aparatos

*Consumo de agua*



**Minimizar el consumo**

- Grifos con temporizador
- Uso responsable

*Residuos*



**Reducir y gestionar (Eliminar?)**

- Contenedores para recogida selectiva
- Uso de material reciclado / ecológico
- Concienciación

*Emisiones*



**Reducir y compensar**

- Inventario de emisiones de CO2
- Medidas compensatorias de CO2

*Consumo de material*

**Reducir y re utilizar**

- Evitar la impresiones
- Reutilizar el papel desechado
- Reutilizar el material fungible



## Áreas de trabajo



Lugar del evento  
Movilidad  
Oficina  
Contratación y Compras  
Comunicación  
**Catering /avituallamiento**  
Educación Ambiental  
Personas  
Servicios durante el torneo  
Patrocinadores

## Aspectos Ambientales Sociales Económicos por área de trabajo

## Objetivos



## Acciones



### **Ambientales**

*Consumo de energía*



**Minimizar los consumos**

Electrodomésticos eficientes  
Recipientes que conserven el calor o el frío

*Consumo de agua*



**Consumo responsables**

Uso de vasos reutilizables  
Dispensadores de agua  
Fomentar el uso de los botelleros  
Si hay botellas, garantizar recogida selectiva.

*Residuos*



**Reducir y gestionar  
(Eliminar?)**

Contenedores para recogida selectiva  
Uso de material reciclado /ecológico  
Uso de artículos reutilizables  
Las bolsas de avituallamiento o regalos  
que sean de material ecológico o reciclado.

*Emisiones*



**Reducir y compensar**

Inventario de emisiones de CO2  
Acciones para minimizar los consumos  
Medidas compensatorias de CO2

*Consumo de material  
y alimentos*



**Consumo local**

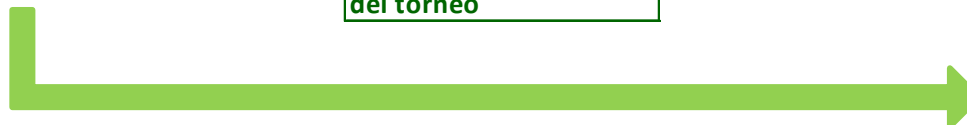
Obsequios de material ecológico o reciclado  
Compras racionales  
Gestionar la comida sobrante con comedores  
sociales / venta a los participantes...  
Compra de proximidad

*Proveedores*



**Alineada con la política  
del torneo**

Se les incluye en el plan





**Áreas de trabajo**



- Lugar del evento
- Movilidad
- Oficina
- Contratación y Compras
- Comunicación
- Catering /avituellamiento**
- Educación Ambiental
- Personas
- Servicios durante el torneo
- Patrocinadores

**Aspectos Ambientales  
Sociales  
Económicos  
por área de trabajo**

**Objetivos**



**Acciones**



**Sociales**

*Impacto en la comunidad*



**Integrar**

Alimentos para cualquier supuesto (salud, religión...)  
Idiomas de la comunicación

*Condiciones socio laborales*



**Cumplir con la responsabilidad laboral**

Correcta contratación  
Condiciones laborales dignas

*Formación*



**Lograr el correcto desempeño**

Formación sobre tareas en el evento  
Formación sobre los aspectos medioambientales

**Económicos**

*Aportación de valor económico*



**Generar valor económico**

Evento económicamente rentable y transparente  
Gestión eficiente del presupuesto (I y G)  
Búsqueda de patrocinadores  
Búsqueda de colaboradores."Village"

*Colaboración con el desarrollo local*



**Incentivar el comercio local**

Compra de productos locales  
Compra de comercio justo  
Participación del comercio local en el "Village"

*Atención a participantes y espectadores*



**Dar seguridad y confianza**

Punto de atención al participante  
Realizar encuesta de satisfacción



Formación y sensibilización



Implantación  
Realización  
Torneo de Pádel



Auditoría interna  
Mecanismos de control



Plan de mejora  
Actualización continua



Elaboración de Memoria  
y  
Comunicación

¿A quien?

- \*Personal
- \*Voluntarios
- \*Colaboradores y Patrocinadores
- \*Proveedores
- \*Deportistas
- \*Espectadores

¿Cómo?

- Reuniones
- Acuerdos de colaboración
- Reglamento del torneo
- Señalización
- Medidas que incentiven las buenas prácticas

¿Quién?

- \*Equipo organizador

¿Cómo?

- Indicadores de gestión en base a objetivos



# Experiencias

**PALACIO DE DEPORTES BILBAO ARENA**

\* Sello LEED Platino

**EMTESPORT**

\* ISO 9001 Y 14001

\* Proyecto europeo sobre eficiencia energética

**LONDRES 2012**

\* Los juegos mas sostenibles

**CANDIDATURA MADRID 2020**

\* Juegos verdes y felices

**CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES**

\* Proyecto "Juega Verde"

**TRIATLON DEL CIRCUITO DEL MUNDIAL**

\* Certificación ISO 14001

\* Bandera ecoflag

**MARATON DE MADRID 2007**

\* Evento Sostenible



# Experiencias

**CENTRO LUDICO DEPORTIVO**

\* Integración en el paisaje

**Y COMERCIAL VITAM´M PARC**

\* Cubierta vegetal

**ACCIONA 100% ECO POWERED**

La vuelta al mundo

\* Sin emisiones Contaminantes

\* Sin combustibles Fósiles

**MARATON DE VALENCIA 2012**

\* El maratón mas sostenible

\* Zero emisiones

**CO2 COMO REDUCTOR DE PH**

\* Compensa las emisiones de CO2

\* Reduce el riesgo de accidente químico

\* Reduce las emisiones de tóxicos

UAB [www.ctrl4enviro.com](http://www.ctrl4enviro.com)



# Experiencias

**MAQUINAS CARDIOVASCULARES**

\* Green System

\* Producción de energía eléctrica  
esport iudellinars

**BHTRIATHLON**

\* Energía Fotovoltaica más fitness

\* Máquinas sin cables

**FUNDACION PRINCIPE DE ASTURIAS**

\* Compensación de la huella de carbono

**PALACIO DE CONGRSOS DE VALENCIA**

\* Proyecto Eco

**PALACIO EUROPA (Vitoria)**

\* Proyecto de ampliación de cubierta vegetal



# Experiencias

**HOSTAL AMPURIAS**

\* Hostal sostenible y ecológico

Principio de la cuana a la cuna

**NIKE**

\* Reuse Ashoe

Segunda vida para sus zapatillas de deporte

\* superficies deportivas / patios de recreo

**COCA COLA + ECOPLASTIC**

\* Reciclaje de botellas

\* Reducción emisiones de CO2

**RIP CURL RESURRECTION**


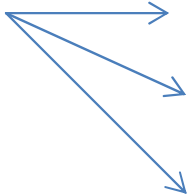


\* Segunda vida a los trajes de neopreno

**FORD MOTOR COMPANY**

\* Cubierta vegetal más grande del mundo



# CONCLUSIONES

- ✓ Actividad Deportiva y Medio Ambiente, una relación desequilibrada  **Huella ecológica**
- ✓ Necesidades ¿Qué necesitamos de verdad?
- ✓ Concepto de Sostenibilidad 
  - Medio ambiental
  - Social
  - Económica
- ✓ Asignatura Transversal  Comportamiento responsable
- ✓ Incorporar la sostenibilidad en nuestra gestión diaria  
Herramientas de gestión medio ambiente 
- ✓ Todos podemos hacer algo. Hagámoslo ahora.

**ACCION +  IMPACTO +**



**“No le pidamos más a la tierra.  
Hagamos más  
con lo que la tierra nos proporciona.”**

Gunter Pauli. Fundación Zeri

**Muchas gracias a todos por vuestra atención**





# Bibliografía y documentación de interés



- “La Economía Azul, 10 años, 100 innovaciones, 100 millones de empleos” Gunter Pauli. Ed. Tusquets.
- “Cradle to cradle, de la cuna a la cuna” Michael Braungart /William McDonough. Ed. Mc Graw Hill
- “Ambiente, emoción y ética, la cultura de la sostenibilidad” Ramón Folch. Ed. RBA
- “Prosperidad sin crecimiento, economía para un planeta finito” Tim Jackson. Icaria editorial Intermón Oxfan
- “Una Verdad Incómoda” Al Gore. Gedisa editorial.
- “Guía Municipal de Gestión Sostenible del Deporte” Diputación General de Deportes, Departamento de Cultura, Diputación Foral de Bizkaia. Mayo 2008
- “Deporte Sostenible, manual de buenas prácticas” Fundación Biodiversidad/Green Cross España.
- “225 Medidas para el desarrollo sostenible “Ecologistas en Acción / Greenpeace/SEO/BirdLife / WWFAdena



# Bibliografía y documentación de interés



- “Guía de ahorro y eficiencia energética en oficinas” Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- “Guía de buenas prácticas ambientales para instalaciones deportivas” Kirolarte / Sayma / Diputación Foral de Gipuzkoa.
- “Guía de buenas prácticas ambientales en centros deportivos municipales” Ayuntamiento de Madrid.
- “Guía de eventos sostenibles. Directrices para la organización de eventos sostenibles en Vitoria-Gasteiz”.
- “Manual para la realización y puesta en marcha de eventos sostenibles y socialmente responsables” Andalucía OPC / Junta de Andalucía.



# Bibliografía y documentación de interés



- [www.ihobe.net](http://www.ihobe.net) Sociedad Pública de Gestión Ambiental
- [www.zeri.org](http://www.zeri.org) Fundación Zeri
- [newsleter@construible.es](mailto:newsleter@construible.es)
- [comunicación@forumambiental.org](mailto:comunicación@forumambiental.org)
- [boletin@ecodes.org.es](mailto:boletin@ecodes.org.es)

– ANA VALLEJO

