



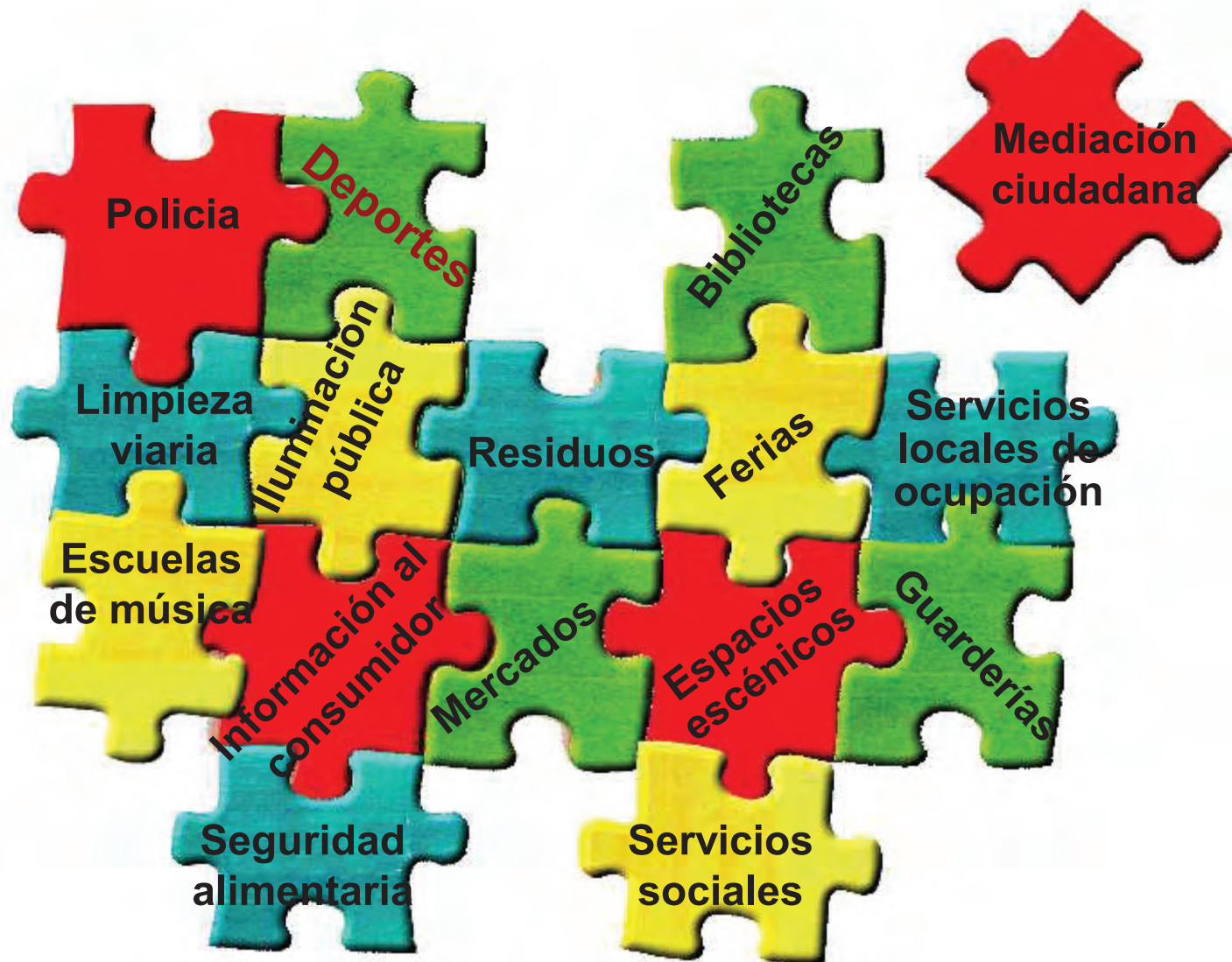
# Los Círculos de Comparación Intermunicipal

**III Encuentro de Observatorios del Deporte  
Barcelona, 27 y 28 de septiembre de 2012**

# ¿Qué son los Círculos?

**Los Círculos de Comparación Intermunicipales son una herramienta de gestión y de benchmarking que se desarrolla mediante una reunión anual de diversos responsables municipales de los diferentes servicios públicos analizados, con la finalidad de:**

- Medir, comparar y evaluar resultados, mediante unos indicadores comunes consensuados.
- Formar un grupo de trabajo para intercambiar experiencias.
- Impulsar la mejora de los servicios.



1. Policía Local
2. Residuos urbanos
3. Limpieza viaria
4. Bibliotecas
5. Espacios escénicos
6. Guarderías
7. Escuelas de música

## **8. Deportes**

9. Servicios sociales
10. Mercados municipales
11. Ferias locales
12. Servicios locales de ocupación
13. Oficinas mun. Información al consumidor
14. Seguridad Alimentaria
15. Alumbrado público
16. Mediación ciudadana

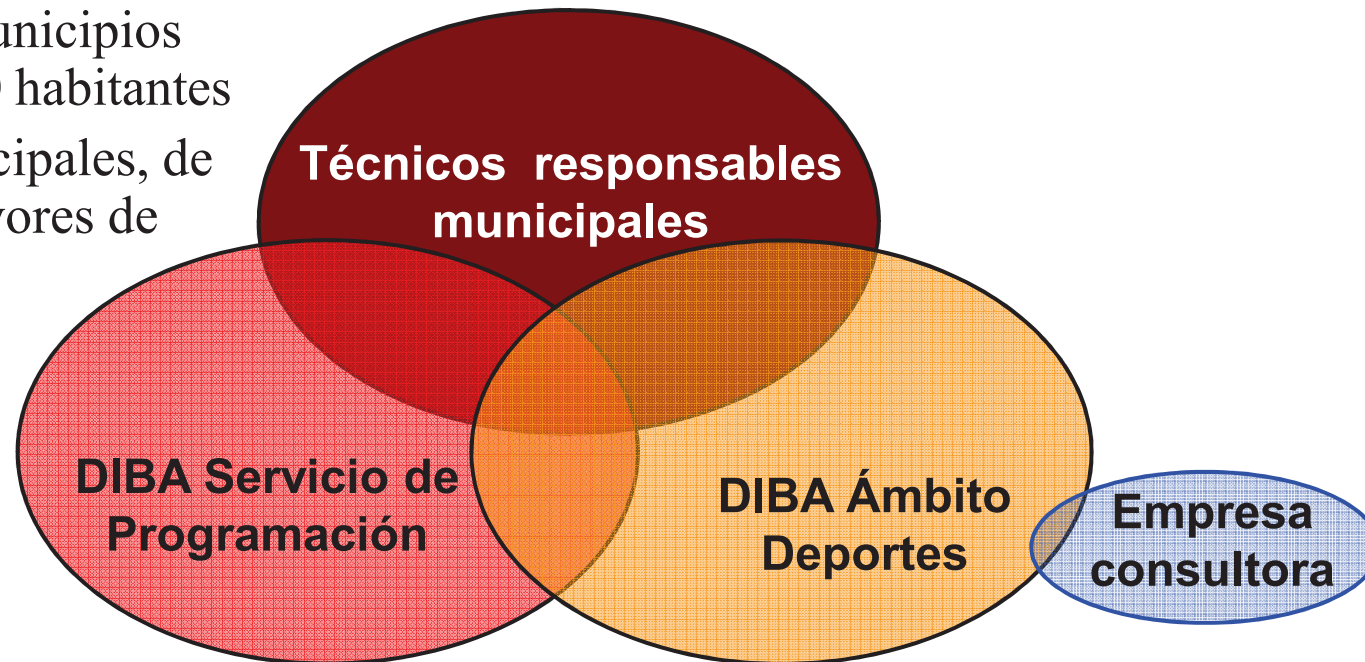
## Evolución de los participantes



Servicio	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Edición (2012)
Policia Local						15	24	35	43	46	53	55	7
Limpieza viaria y residuos	12				11	17	24	26	22	34	36	41	9
Bibliotecas				13	13	27	37	37	37	37	54	44	9
Teatros Municipales								12	26	30	29	30	5
Guarderías						8	13	25	27	28	31	31	7
Escuelas de Música						7	11	14	27	31	32	32	7
Deportes	8				13	29	37	42	49	50	51	54	9
Servicios Sociales		25	25	32	41	43	42	44	47	54	55	55	11
Mercados							12	25	29	29	30	30	6
Ferias Locales									14	17	16	22	4
Servicios Locales de Empleo									12	26	30	32	4
Ofic. Mun. de Información al Consumidor									11	18	25	27	4
Seguridad Alimentaria (Salut P.)										14	26	36	3
Alumbrado Público										12	13	19	3
Servicio de Mediación Ciudadana											14	17	2
<b>Total Participantes</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>78</b>	<b>146</b>	<b>200</b>	<b>260</b>	<b>344</b>	<b>426</b>	<b>495</b>	<b>525</b>	

## Técnicos responsables municipales :

- Responsables de servicios municipales, en municipios mayores de 10.000 habitantes
- 496 técnicos municipales, de 77 municipios mayores de 10.000 habitantes



### DIBA Servicio de Programación

- Impulso del proyecto desde los servicios centrales
- Metodología propia común
- Transferencia de conocimientos entre las diferentes Áreas de la Diputación

### DIBA Ámbito Deportes:

- Impulsa y lidera el Círculo de Deportes.
- Conocimientos específicos del servicio de Deportes
- Punto de contacto con los municipios

**Los compromisos que adquieren los participantes en el Círculo son los siguientes:**

- Facilitar la información necesaria para realizar la comparación intermunicipal de los servicios municipales analizados.
- Permitir que todos los participantes del Círculo puedan ver los datos facilitados (y no mostrar los datos a terceras personas).
- Participar en la sesión de evaluación de los resultados y de presentación de las propuestas de mejora internas para cada municipio.

# Proceso de implementación

1

## FASE DE DISEÑO:

- Definición de la misión y de los objetivos estratégicos
- Consensuar indicadores
- Consensuar las definiciones de las variables de la encuesta (2 talleres)



5

## FASE DE COMUNICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

- Jornada de clausura
- Implementación \*

\* Fase a realizar por los municipios

2

## FASE DE MEDICIÓN

- Recogida de datos
- Validación de datos

4

## FASE DE MEJORA

- Análisis de Oportunidades de Mejora (1 taller)



3

## FASE DE EVALUACIÓN

- Informes Intermunicipales
- Identificación de puntos fuertes / oportunidades de mejora

Municipio	
<b>PUNTOS FUERTES</b>	<b>OPORTUNIDADES DE MEJORA</b>
Puntuación de: - Análisis cuantitativo en base a los valores superiores / inferiores en el 50% mínimo de la muestra. - Selección y concreción en base a un análisis cualitativo.	Puntuación de: - Análisis cuantitativo en base a los valores superiores / inferiores en el 50% mínimo de la muestra. - Selección y concreción en base a un análisis cualitativo.
<b>ENTORNO</b>	<b>A ANALIZAR</b>
- Datos que ayudan a contextualizar el municipio	- Sólo se seleccionará un punto. - Presentará siempre de una oportunidad de mejora. - Priorización de aquello que se priorizará.
<b>OTROS COMENTARIOS</b>	
Puede presentarse individualmente de: - Puntos Fuertes y Oportunidades de Mejora - Acuerdo de consenso del municipio que no se ven reflejados en los datos.	

# ¿Cuáles son los resultados que se obtienen?

1. El aprendizaje de una **metodología específica** de trabajo.
2. Un **Cuadro Resumen de indicadores del servicio** para cada municipio, similar a un Cuadro de Mando Integral.
3. Un **informe comparativo** de todos los municipios, en los que constan los resultados de todos los indicadores tratados.
4. Un **análisis estratégico de la situación actual** del servicio municipal analizado (informe puntos fuertes – oportunidades de mejora).
5. La **definición de un proceso de mejora** a través de unas herramientas metodológicas específicas.
6. Un **informe final** que incorpora todos los datos y procesos de mejora de todos los municipios participantes.





# CUADRO DE INDICADORES DATOS 2010

## Quadre Resum d'Indicadors d'ESPORTS. Any 2010

Endemicitat	Facilitar l'accés de la població a la pràctica esportiva	Total	Regular la pràctica esportiva al municipi				Facilitar l'accés dels ciutadans a les activitats				Regular l'ús dels espais esportius										
	Pistes disponibles d'activitats continuades per cada 1000 habitants	180	% de practicants sobre el total dels habitants	37 %	4 %	8 %	48 %	Número d'horas d'activitats continuades per cada 1000 habitants	280	% de practicants sobre el total dels habitants	3,3 %	3,5 %	8,3 %								
	Pistes disponibles d'activitats continuades per cada 1000 habitants de ciutat	82	% de practicants en els centres escolars públics sobre el total de practicants	5,8 %	4,2 %	2,4 %	7,5 %	Número d'horas d'activitats puntuals per cada 1000 habitants	8	Número d'horas d'activitats de formació per cada 1000 habitants	1,3										
Promoure la cohesió social		Total																			
% de practicants que reben ajuts públics sobre el total de practicants		1,2 %																			

Usuari / Client	Formular l'ús dels serveis esportius municipals	Total	Ofertor un servei de qualitat als ciutadans		Total	Ofertor un servei accessible als joves												
	% de població inscrita i/o abonada a serveis esportius continuats i puntuals sobre el total d'habitants	13,8 %	Suggeriments per cada 1000 practicants		5,4	Nivells d'objectes esportius (per cada espai esportiu)												
% de població abonada a un conjunt esportiu municipal sobre el total d'habitants		10,9 %																

Veïns Organitzats i Robes	Promoure un clima laboral positiu dels treballadors	Total	Millorar les habilitats dels treballadors		Total	Reflectir l'estructura de gènere del personal		Total	Gestionar el servei amb les diverses formes de pagament											
	Substitució general dels treballadors	7,5	% de personal assignat a curses sobre el total de treballadores		86 %	% dones emplobades respecte el total de treballadores		68 %	% de Gestió directa											
	% de dies de baixa laboral sobre el total	2,1 %	Nivells anuals de formació per treballadors		5,2															
Són tot base d'un nombre d'esports		18.822																		

Econòmic	Disponer dels recursos adequats pel servei d'esports		Total	Disponer dels recursos adequats per activitats		Total	Finançar adequadament el servei		Total	Donar suport a la promoció esportiva de les entitats		Total
	Despesa corrent en esports (incloses les ocasionals) per habitant		81	Despesa corrent en activitats per habitant		15	% d'autofinançament per taxes i preus públics		89,2 %	% de despesa en instal·lacions correctes respecte el total de despeses correctes en esports		8,7 %
	% Desp. corrent en esports (incloses les ocasionals) sobre total despeses corrents municipals		8,1 %	% Desp. corrent en activitats sobre el total despeses corrents en esports		16 %	% d'autofinançament per aportacions d'altres institucions		2,5 %			
	% d'inversió en esports (incloses les ocasionals) sobre el total d'inversió municipal (plans 5 anys)		5,8 %	Despesa corrent en activitats per cada hora d'activitat		27	% de finançament per part de l'ajuntament		28,1 %			
	Despesa corrent en esports (incloses les ocasionals) per practicant		136									
% Desp. corrent en reparació i manteniment sobre el total de despeses corrents d'esports		10,2 %										

Entorn	Població	84.122	Densitat de població (hab./km² municipal)	1.828	Revisió per capta	12.821	Nivells d'espais esportius											
							8,2	22,9	7,5	8,8	17,7	7,8	3,8	8,0	1,8	22,1	117,8	

POL: Pistes poliesportives      SAL: Sales esportives      PCO: Pistes cobertes      TEN: Espais de tennis      AEE: Altres Espais Esportius  
 PAU: Pavellons poliesportius      CAM: Camps poliesportius      ATL: Camps d'atletisme      PAL: Pistes d'atletisme

# Los indicadores de deportes

4 DIMENSIONES

38 indicadores

Encargo político



15

Usuario/Cliente



4

Valores  
organizativos/RRHH

8



Economía

11



Dimensión	Indicador	2011	Indicador	2011	Indicador	2011
Encargo político	<b>Impulsar la práctica deportiva en el municipio</b>	2011	<b>Facilitar el acceso de la población a la práctica deportiva</b>	2011	<b>Impulsar el uso de los espacios deportivos</b>	2011
	% de personas que tienen actividad física deportiva regular en el total de habitantes de 10 años o más	48%	Plazas deportivas de actividades continuadas por cada 1000 habitantes	136	% de personas que usan en equipamientos deportivos o en el total de habitantes de 10 años o más	81%
	% de actividades regulares menores de 10 años	43%	Plazas deportivas de actividades continuadas por cada 1000 habitantes de entidades deportivas	62	% de instalaciones deportivas en centros educativos públicos sobre el total de instalaciones deportivas	1%
					Metros cuadrados de espacios deportivos por cada 1000 habitantes	1.288
	<b>Impulsar el tejido asociativo deportivo</b>	2011	<b>Facilitar el acceso de los ciudadanos a las actividades</b>	2011	% de horas de ocupación semanal en PAV	92%
	% de masa social de las entidades deportivas sobre total de la población	11%	Número de horas de actividades continuadas por cada 1000 habitantes	296	% de horas de ocupación semanal en CAM	74%
	% de centros de entidades deportivas sobre el total de instalaciones	1%	Número de horas de actividades puntuales por cada 1000 habitantes	6	% de intensidad de ocupación semanal en tiempo deportivo	64%
	<b>Promover la cohesión social</b>	2011				
	Practicantes que reciben ayudas públicas por cada 1000 habitantes	3,7				
Usuario/Cliente	<b>Fomentar el uso de los servicios deportivos municipales</b>	2011	<b>Ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos</b>	2011	<b>Ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos</b>	2011
	% de solicitudes recibidas atendidas a servicios deportivos continuados regulares sobre entidad de destino	13,1%	Índice de calidad de satisfacción en un campo de aplicación	34,8	Satisfacción general de los usuarios en centros deportivos	-
	% de población atendida a un complejo deportivo municipal sobre el total de habitantes	9,8%				
Valores Organizativos/RRHH	<b>Reflejar la dotación de recursos humanos municipales</b>	2011	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores municipales</b>	2011	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2011
	Índice de trabajadores municipales deporte a tiempo completo por cada 10.000 habitantes	7,4	% de personal deportivo a tiempo sobre el total de trabajadores municipales	60%	% de gestión indirecta	41%
	Salario base mensual de deportes municipal	22.266	Horas anuales de formación por trabajador municipal	12,5		
	% de días de baja laboral sobre actividad de los trabajadores municipales	3,2%				
	% de horas en actividad deportiva municipal de trabajadores municipales	37%				
	<b>Reflejar la dotación de recursos humanos externos</b>	2011				
Índice de trabajadores externos deporte a tiempo completo por cada 10.000 habitantes	4,1					
Economía	<b>Disponer de los recursos adecuados para el servicio de actividades</b>	2011	<b>Disponer de los recursos adecuados para actividades</b>	2011	<b>Disponer de los recursos adecuados en instalaciones deportivas</b>	2011
	Gasto corriente en deportes (incluido los conceptos por habitante)	67,8	Gasto corriente en actividades por habitante	4,9	Índice de inversión en deportes (incluido los gastos de inversión municipal) sobre el total de inversión municipal (últimos 5 años)	9,0%
	% gasto corriente en deportes (incluido los conceptos) sobre total gastos corrientes municipales	6,8%	Gasto corriente en actividades por cada hora de actividad	24,4	% de gasto corriente en instalaciones deportivas (incluido los conceptos) a total gasto corriente en deportes	7,6%
					% de gasto corriente en suministros (incluido los conceptos) a total de gasto corriente en deportes	116,6%
	<b>Dar soporte a la promoción deportiva de las entidades</b>	2011	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2011		
	Gasto en transferencias corrientes a entidades deportivas por habitante	4,0	% de subvenciones por becas y premios públicos	56,4%		
		% de subvenciones por aportaciones de otras instituciones	68%			
		% de financiación por parte del ayuntamiento	49,7%			
Entorno	Población	56.097	Número de entidades deportivas del municipio	63	Número de Instalaciones Deportivas	-
	Densidad de población (hab./km² municipio)	2.873	Índice de personas ocupadas en el sector deportivo	321		
	Renta per cápita	12.840	Peso económico del deporte	-		

Energía política	<b>Impulsar la práctica deportiva en el municipio</b> 2011 % de personas que hacen actividad física deportiva regular sobre el total de habitantes de 16 años o más: <b>48 %</b> % de practicantes regulares menores de 16 años: <b>43 %</b>	<b>Facilitar el acceso de la población a la práctica deportiva</b> 2011 Plazas disponibles de actividades continuadas por cada 1000 habitantes: <b>136</b> Plazas disponibles de actividades continuadas por cada 1000 habitantes de entidades deportivas: <b>62</b>	<b>Impulsar el uso de los espacios deportivos</b> 2011 % personas usuarias en equipamientos deportivos sobre el total de los habitantes de 16 años o más: <b>51 %</b> % de practicantes regulares en los centros escolares públicos sobre el total de practicantes escolares: <b>7 %</b> Metros cuadrados de espacio deportivo por cada 1000 habitantes: <b>1.288</b>
	<b>Impulsar el tejido asociativo deportivo</b> 2011 % de masa social de las entidades deportivas sobre total de la población: <b>17 %</b> % de practicantes de entidades deportivas sobre el total de la población: <b>7 %</b>	<b>Facilitar el acceso de los ciudadanos a las actividades</b> 2011 Número de horas de actividades continuadas por cada 1000 habitantes: <b>295</b> Número de horas de actividades puntuales por cada 1000 habitantes: <b>5</b>	% de horas de ocupación semana tipo en PAV: <b>92 %</b> % de horas de ocupación semana tipo en CAM: <b>74 %</b> % de intensidad de ocupación semana tipo en Complejo Deportivo: <b>54 %</b>
	<b>Promover la cohesión social</b> 2011 Practicantes que reciben ayudas públicas por cada 1000 habitantes: <b>3,7</b>		
Usuario / Cliente	<b>Fomentar el uso de los servicios deportivos municipales</b> 2011 % de población inscrita y/o abonada a servicios deportivos continuados municipales sobre el total de habitantes: <b>13,1 %</b> % de población abonada a un complejo deportivo municipal sobre el total de habitantes: <b>9,9 %</b>	<b>Ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos</b> 2011 Precio del abono individual mensual en un complejo deportivo: <b>34,8</b>	<b>Ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos</b> 2011 Satisfacción general de los usuarios en los complejos deportivos: <b>--</b>
	<b>Reflejar la dotación de recursos humanos municipales</b> 2011 Nº de trabajadores municipales del deporte a tiempo completo por cada 10.000 habitantes: <b>3,4</b> Sueldo bruto base monitoría de deportes municipal: <b>22.395</b> % de días de baja laboral sobre el total de los trabajadores municipales: <b>3,2 %</b> % mujeres empleadas respecto al total de trabajadoras municipales: <b>37 %</b>	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores municipales</b> 2011 % de personal asistente a cursos sobre el total de trabajadoras municipales: <b>60 %</b> Horas anuales de formación por trabajadora municipal: <b>12,5</b>	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b> 2011 % de gestión indirecta: <b>41 %</b>
Valores Organizativos / RRHH	<b>Reflejar la dotación de recursos humanos externos</b> 2011 Nº de trabajadores a tiempo completo de concesiones y empresas de servicios por cada 10.000 habitantes: <b>6,1</b>		
	<b>Disponer de los recursos adecuados para el servicio de deportes</b> 2011 Gasto corriente en deportes (incluidas las concesiones) por habitante: <b>57,8</b> % Gasto corriente en deportes (incluidas las concesiones) sobre total gastos corrientes municipales: <b>6,9 %</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados para actividades</b> 2011 Gasto corriente en actividades por habitante: <b>8,8</b> Gasto corriente en actividades por cada hora de actividad: <b>24,4</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados en instalaciones deportivas</b> 2011 % de inversión en deportes (incluidas las concesiones) sobre el total de inversión municipal (límite 5.000): <b>9,0 %</b> % gasto corriente en reparationsy mantenimiento (incluidas las concesiones) sobre el gasto corriente en deportes: <b>7,6 %</b> % gasto corriente en suministros (incluidas las concesiones) sobre el total de gasto corriente en deportes: <b>11,6 %</b>
Economía	<b>Dar soporte a la promoción deportiva de las entidades</b> 2011 Gasto en transferencias corrientes a entidades deportivas por habitante: <b>4,0</b>	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b> 2011 % de autofinanciación por tasas y precios públicos: <b>58,4 %</b> % de autofinanciación por aportaciones de otras instancias: <b>0,8 %</b> % de financiación por parte del ayuntamiento: <b>40,7 %</b>	
	<b>Entorno</b> Población: <b>55.097</b> Densidad de población (hab./km2 municipio): <b>2.573</b> Renta per cápita: <b>12.940</b>	Número de entidades deportivas del municipio: <b>53</b> Nº de personas ocupadas en el sector deportivo: <b>321</b> Peso económico del deporte: <b>--</b>	Número de instalaciones deportivas: <b>--</b>

# Cuadro de indicadores Datos 2011

# Algunos indicadores de Deportes

Encargo político	
<b>Impulsar la práctica deportiva en el municipio</b>	2011
% de personas que hacen actividad física deportiva regular sobre el total de habitantes de 16 años o más	48 %
% de practicantes regulares menores de 16 años	43 %
<b>Facilitar el acceso de la población a la práctica deportiva</b>	2011
Plazas disponibles de actividades continuadas por cada 1000 habitantes	136
Plazas disponibles de actividades continuadas por cada 1000 habitantes de entidades deportivas	62
<b>Impulsar el uso de los espacios deportivos</b>	2011
% personas usuarias en equipamientos deportivos sobre el total de los habitantes de 16 años y más	51 %
% de practicantes regulares en los centros escolares públicos sobre el total de practicantes regulares	7 %
Metros cuadrados de espacio deportivo por cada 1000 habitantes	1.288
% de horas de ocupación semana tipo en PAV	92 %
% de horas de ocupación semana tipo en CAM	74 %
% de intensidad de ocupación semana tipo en Complejo Deportivo	54 %
<b>Impulsar el tejido asociativo deportivo</b>	2011
% de masa social de las entidades deportivas sobre total de la población	17 %
% de practicantes de entidades deportivas sobre el total de la población	7 %
<b>Facilitar el acceso de los ciudadanos a las actividades</b>	2011
Número de horas de actividades continuadas por cada 1000 habitantes	296
Número de horas de actividades puntuales por cada 1000 habitantes	6
<b>Promover la cohesión social</b>	2011
Practicantes que reciben ayudas públicas por cada 1000 habitantes	3,7

**48% de personas hacen actividad físico deportiva regular, sobre el total de habitantes de 16 años o más**

**El 43% de practicantes regulares menores de 16 años lo hacen en espacios deportivos municipales**

**1.288 metros cuadrados de espacio deportivo por cada 1.000 habitantes**

**9,9 % de población abonada a un complejo deportivo municipal**

**El precio del abono a un complejo deportivo municipal es de 34,7 €**

**3,4 trabajadores municipales por cada 10.000 habitantes**

**41 % de gestión indirecta**

**57,8 € Gasto corriente en deportes (incluidas las concesiones) por habitante**

**58 % de financiación por tasas y precios públicos**

Usuario / Cliente	
<b>Fomentar el uso de los servicios deportivos municipales</b>	2011
% de población inscrita y/o abonada a servicios deportivos continuados mpiales, sobre el total de habitantes	13,1 %
% de población abonada a un complejo deportivo municipal sobre el total de habitantes	9,9 %
<b>Ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos</b>	2011
Precio del abono individual mensual en un complejo deportivo	34,8
<b>Ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos</b>	2011
Satisfacción general de los usuarios en los complejos deportivos	--

Valores Organizativos / RRHH	
<b>Reflejar la dotación de recursos humanos municipales</b>	2011
Nº de trabajadores municipales, con sujeción a tiempo completo por cada 10.000 habitantes	3,4
Salario bruto base monitora de deportes municipal	22.395
% de días de baja laboral sobre el total de los trabajadores municipales	3,2 %
% mujeres empleadas respecto al total de trabajadores municipales	37 %
<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores municipales</b>	2011
% de personas abonadas a cursos sobre el total de trabajadores municipales	50 %
Horas anuales de formación por trabajadora municipal	12,5
<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2011
% de gestión indirecta	41 %
<b>Reflejar la dotación de recursos humanos externos</b>	2011
Nº de trabajadores a tiempo completo de concesiones y empresas de servicios por cada 10.000 habitantes	6,1

Economía	
<b>Disponer de los recursos adecuados para el servicio de deportes</b>	2011
Gasto corriente en deportes (incluidas las concesiones) por habitante	57,8
% Gasto corriente en deportes (incluidas las concesiones) sobre total gastos corrientes municipales	6,9 %
<b>Disponer de los recursos adecuados para actividades</b>	2011
Gasto corriente en actividades por habitante	8,8
Gasto corriente en actividades por cada hora de actividad	24,4
<b>Disponer de los recursos adecuados en instalaciones deportivas</b>	2011
% de inversión en deportes (incluidas las concesiones) sobre el total de inversión municipal (últimos 5 años)	9,0 %
% gasto corriente en reparación y mantenimiento (incluidas las concesiones) al total gasto corriente en deportes	7,6 %
% gasto corriente en suministros (incluidas las concesiones) al total de gasto corriente en deportes	11,6 %
<b>Dar soporte a la promoción deportiva de las entidades</b>	2011
Gasto en transferencias corrientes a entidades deportivas por habitante	4,0
<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2011
% de autofinanciación por tasas y precios públicos	58,4 %
% de autofinanciación por aportaciones de otras instituciones	0,8 %
% de financiación por parte del ayuntamiento	40,7 %

Entorno					
Población	55.097	Número de entidades deportivas del municipio	53	Número de Instalaciones Deportivas	--
Densidad de población (hab./km <sup>2</sup> municipio)	2.573	Nº de personas ocupadas en el sector deportivo	321		
Renta per cápita	12.940	Peso económico del deporte	--		

ir

### % de población abonada a un complejo deportivo municipal sobre el total de habitantes

#### ***Explicación del indicador***

Este indicador muestra el volumen de población abonada a las instalaciones deportivas municipales

***Fórmula de cálculo:***  $(\text{Población abonada (v.41)} / \text{Población (v.1)}) \times 100$

#### ***Variables empleadas:***

- \* Población abonada: Es el número de personas que pagan una cuota mensual por tener libre acceso a un complejo deportivo municipal

Fuente: Cuentas de explotación de los complejos deportivos. Registros del ayuntamiento

- \* Población: número de personas empadronadas en el municipio a 1 de enero del año en

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Catalunya.

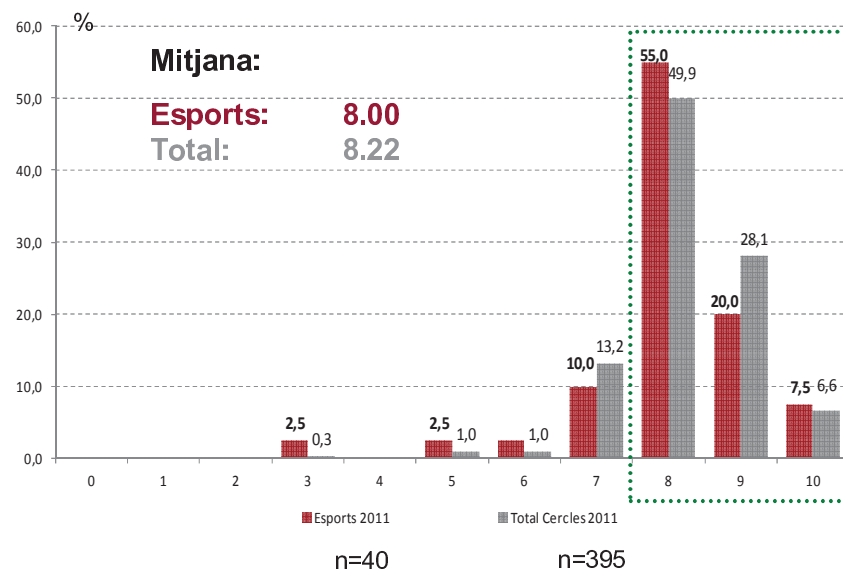
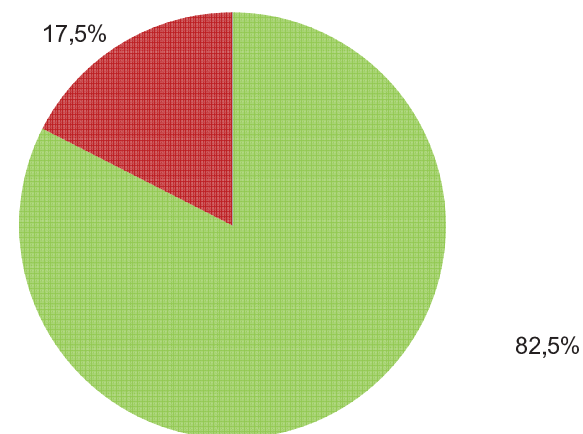
**Valor medio del indicador: 9,9%**

**Municipios participantes (mayores de 10.000 habitantes): 48**

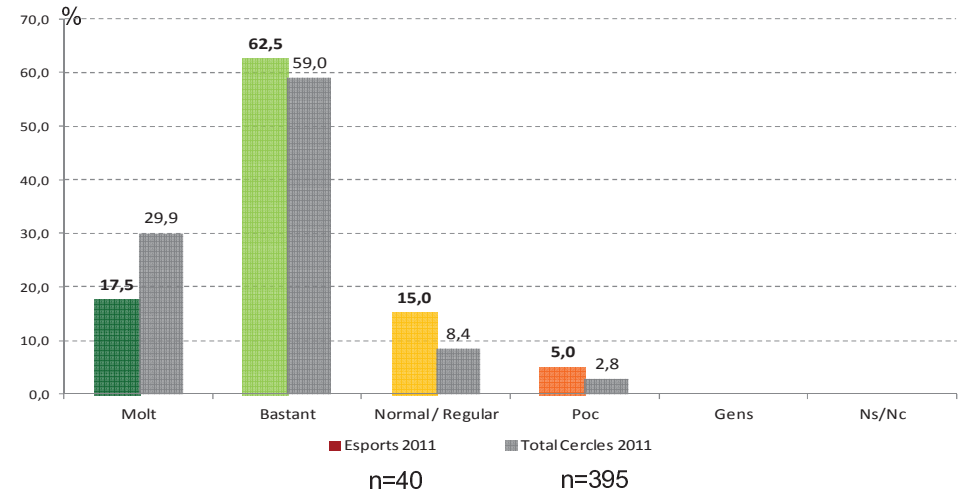
**A. El 83% de los encuestados de Deportes afirma que ha introducido mejoras en su servicio a partir de su participación en los Círculos.**

**B. El 83 % de los encuestados de Deportes valoran los Círculos con una nota igual o superior a 8, sobre 10. La valoración media de los Círculos es de 8,0.**

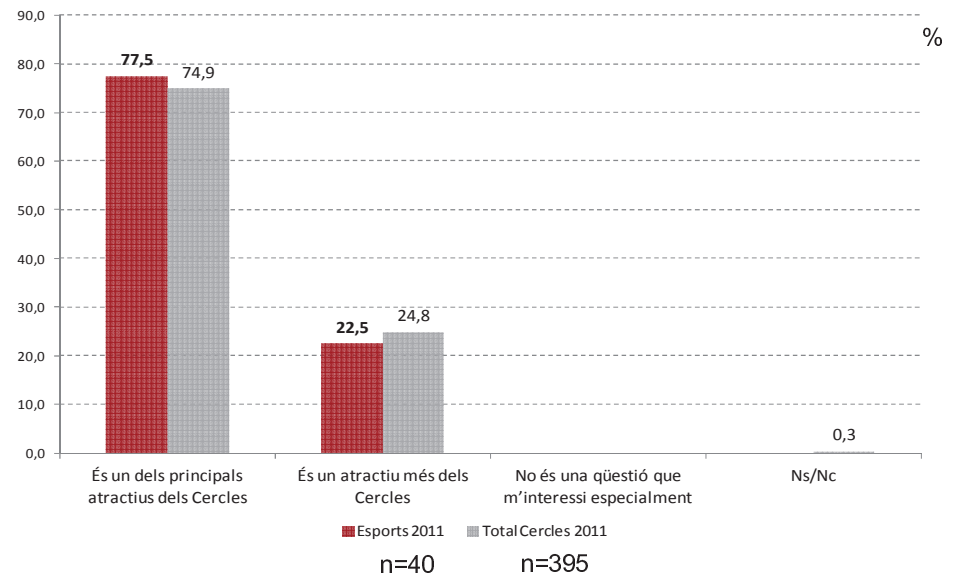
Esports 2011



**C. El 80% de los encuestados de Deportes considera que los indicadores consensuados son muy o bastante adecuados.**



**D. Un 78 % de los encuestados de Deportes considera que uno de los principales atractivos de los Círculos es la posibilidad de relacionarse con profesionales que realizan el mismo trabajo.**



# Muchas gracias

Más información también disponible en:

Círculo de Deportes <http://www.diba.cat/web/esports/cercles>

Círculos en general <http://www.diba.cat/es/web/menugovernlocal/cci>



- **Definición de la misión del servicio.**
- **Consenso de indicadores.**
- **Consenso de las definiciones de las variables del cuestionario.**

- **Se envía el cuestionario con la definición de las variables.**
- **Recogida de los datos.**
  - **Datos internos del propio departamento → Establecer el procedimiento interno de recogida de datos.**
  - **Datos internos procedentes de otros departamentos (RRHH, Intervención) → Solicitarlos.**
  - **Datos internos facilitados por la Diputación → Se incluyen automáticamente por la Diputación en el cuestionario.**
  - **Datos externos (por ej.: Población) → Se incluyen automáticamente en el cuestionario.**
- **Validación conceptual y estadística de los datos.**



**3.1**

<b>Indicador</b>	<b>Valor</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación</b>	<b>Color</b>
<b>Equilibrio presupuestario</b>	20,7%	20,0%	0,7%	Verde
<b>Capacidad operativa por cada 1000 habitantes</b>	34	4	30	Naranja
<b>% de Comedores dotados en total de casos abanc.</b>	75%	42%	33%	Naranja
<b>% de Hospederos en total de casos abanc.</b>	18%	56%	38%	Naranja
<b>% de Camerinos habidos en total de casos abanc.</b>	2,5%	19%	16%	Naranja
<b>% de Comedores dotados en total de casos abanc.</b>	2%	22%	20%	Naranja

**3.2**

**MUNICIPI**

PUNTS FORTS	OPORTUNITATS DE MILLORA
<p>Aaa Bbb Ccc</p> <p>A analitzar: Aaa</p>	<p>*Xxx *Yyy *Zzz</p> <p>A analitzar: *Zzz</p>
<p><b>ALTRES COMENTARIS</b></p> <p>*Mmm *Nnn</p>	

- En el Cuadro Resumen de Indicadores, se observa la media del Círculo, y los valores obtenidos por cada municipio.
- Los valores significativamente diferentes a la media, se muestran con colores.
- Identificación de Puntos Fuertes / Oportunidades de Mejora a partir de los datos
- Presentación de Puntos Fuertes / Oportunidades de Mejora cada municipio
- Selección de una oportunidad de mejora (para analizar en la Fase de Mejora)

<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>
per encima o por debajo	per encima o por debajo	per encima o por debajo
Punto Fuerte	Oportunidad de Mejora	No se considera ni PF / ni OM

- **Jornada de Clausura, con concejales y técnicos.**
- 

- **Elaboración del Plan de Mejora\*.**
- **Implementación del Plan de Mejora\*.**

\* Tareas realizadas exclusivamente por los municipios.