

IV PREMIOS ESTRATEGIA NAOS, edición 2010:

- Relación de premiados**
- Estadísticas de los trabajos premiados**

Ocho de marzo del 2010





**RESOLUCIÓN DEL JURADO CONSTITUIDO PARA LOS
IV PREMIOS ESTRATEGIA NAOS, EDICIÓN 2010.
AESAN - Madrid, 8 de marzo de 2011**

El Jurado de los IV Premios Estrategia NAOS, edición 2010, formado por las personas que a continuación se relacionan:

Presidente:

- **D. Juan Manuel Ballesteros.** Vocal Asesor y Coordinador de la Estrategia NAOS. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

Vocales:

- **Dña. Susana Belmonte.** Jefe de Área de Alimentación y Nutrición. Consejería de Sanidad. Comunidad de Madrid.
- **Dña. Elena García Alindado.** Asesora Técnica Docente. Área de Programas de Innovación. Instituto de Formación del Profesorado, Investigación e Innovación Educativa (IFIIE). Ministerio de Educación.
- **Dña. Rosa Belda Fernández.** Confederación de Padres y Madres de Alumnos (COFAPA).
- **D. Enric Llorca.** Presidente de la Red Española de Ciudades Saludables (RECS). Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).
- **Dña. Idoia Marquiegui.** Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED).
- **Dña. Montserrat Prieto.** Directora Dpto. de Derecho Alimentario. Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).
- **D. Joan Quiles.** Servicio de Promoción de la Salud. Dirección General de Salud Pública. Consellería de Sanitat. Generalitat Valenciana.
- **Dña. Carmen M^a Redondo.** Responsable del Área de Consumo de HISPACOOOP y Vocal suplente en el Consejo de Consumidores y Usuarios.
- **Dña. Elisa Revilla.** Subdirectora Gral. Adjunta. Subdirección General de Planificación y Control Alimentarios. Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM).
- **D. José Luis Terreros.** Subdirector Gral. Deporte y Salud. Consejo Superior de Deportes (CSD).
- **Dña. Gemma Trigueros.** Departamento de Salud y Alimentación. Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).
- **D. Manel Valcarce.** Gerente. Consejo General del Colegio de Licenciados de Actividad Física y en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- **D. Antonio Villarino.** Tesorero. Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética (FESNAD).

Y como secretaria del Jurado, **Dña. M^a Ángeles Dal Re**, Consejera Técnica de la Estrategia NAOS. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición.

Se reúne el día 8 de marzo de 2011 en la sala 109 de la sede de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), calle de Alcalá, número cincuenta y seis de Madrid.



Tras haber evaluado las 41 solicitudes finalistas (de todas las modalidades) que habían sido previamente seleccionadas por la AESAN de entre las 129 presentadas, atendiendo a lo establecido en la decimoquinta norma de la Resolución de la AESAN por la que se convocan los IV Premios Estrategia NAOS, edición 2010, y confirmado con el acta correspondiente, por unanimidad:

RESUELVE otorgar los siguientes premios:

- Premio Estrategia NAOS a la promoción de una **alimentación saludable** en el ámbito familiar y comunitario, al **“PROYECTO COMUNITARIO DE PROMOCIÓN DE SALUD Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES EN LA INFANCIA Y JUVENTUD DE BERRIOZAR”**, presentado por el Centro de Salud Berriozar (Navarra).
- Premio Estrategia NAOS a la promoción de la práctica de la **actividad física** en el ámbito familiar y comunitario, al proyecto **“POR UN MILLÓN DE PASOS”**, presentado por el Distrito Sanitario Sevilla Norte. Servicio Andaluz de Salud.
- Premio Estrategia NAOS a la promoción de una **alimentación saludable** en el ámbito escolar al **“PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTA A ESCOLARES EN CENTROS DE ENSEÑANZA PRIMARIA: DISFRUITA-LA”**, presentado por la Unió de Pagesos de Catalunya.
- Premio Estrategia NAOS a la promoción de la práctica de la **actividad física** en el ámbito escolar al proyecto **“PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD EN POBLACIONES EN EDAD ESCOLAR”**, presentado por COLEFC - Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física de Canarias.
- Premio Estrategia NAOS en el ámbito sanitario al **“PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL DE LA OBESIDAD INFANTIL (PAIDO)”** presentado por la Unidad contra el Riesgo Cardiovascular en Niños y Adolescentes. Servicio de Pediatría. Hospital General Universitario de Valencia.
- Premio Estrategia NAOS en el ámbito laboral al **“PROGRAMA PARA PROMOVER LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE ENTRE LOS TRABAJADORES DEL GRUPO MAHOU - SAN MIGUEL: A TU SALUD”**, presentado por Grupo Mahou - San Miguel.
- Premio Estrategia NAOS a la iniciativa empresarial al **“PROGRAMA DE REDUCCIÓN DEL CONTENIDO DE SAL Y ÁCIDOS GRASOS SATURADOS EN PRODUCTOS DE APERITIVO”**, presentado por PepsiCo Foods Iberia.
- Premio Estrategia NAOS de **especial reconocimiento ex aequo**, a los Doctores D. Aniceto Charro Salgado y D. Basilio Moreno Esteban, con una dilatada y reconocida trayectoria profesional en el campo de la nutrición y el estudio de la obesidad y por su contribución a la Estrategia NAOS como coordinadores del primer grupo de expertos de dicha Estrategia, en el año 2004.



En Madrid, a 8 de marzo de 2011.

Vº Bº

El Presidente del Jurado,

Fdo.: D. Juan Manuel Ballesteros.
Vocal Asesor y Coordinador de la Estrategia NAOS. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición.
Por la Comunidad Autónoma de Madrid,

Fdo.: Dña. Susana Belmonte.
Jefe de Área de Alimentación y Nutrición. Consejería de Sanidad. Comunidad de Madrid.

Por las asociaciones de padres y madres de alumnos

Fdo.: Dña. Rosa Belda Fernández.
Confederación de Padres y Madres de Alumnos (COFAPA).
Por el Consejo Económico y Social,

Fdo.: Dña. Idoia Marquiegui.
Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED).
Por la Comunidad Autónoma de Valencia,

Fdo.: D. Joan Quiles.
Servicio de Promoción de la Salud. Dirección General de Salud Pública. Conselleria de Sanitat. Generalitat Valenciana.

Por el Ministerio de Educación,

Fdo.: Dña. Elena García Alindado.
Asesora Técnica Docente. Area de Programas de Innovación. Instituto de Formación del Profesorado, Investigación e Innovación Educativa (IFIIE).

Por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP),

Fdo. D. Enric Llorca
Presidente de la Red Española de Ciudades Saludables (RECS).
Por el Consejo Económico y Social,

Fdo.: Dña. Montserrat Prieto.
Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

Por el Consejo de Consumidores y Usuarios,

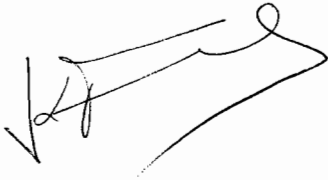
Fdo.: Dña. Carmen Mª Redondo.
Responsable del Área de Consumo de HISPACCOOP. Vocal suplente en el Consejo de Consumidores y Usuarios.



Por el Ministerio de Medio Ambiente,
Medio Rural y Marino,

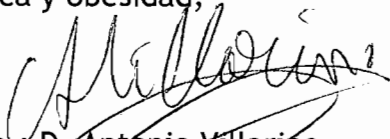


Fdo.: Dña. Elisa Revilla.
Subdirectora Gral. Adjunta.
Subdirección Gral de Planificación y
Control Alimentarios. MAMRM.
Por el Consejo Superior de Deportes,



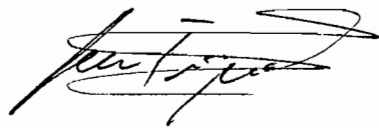
Fdo.: D. José Luis Terreros.
Subdirector Gral. Deporte y Salud.
Consejo Superior de Deportes.

Por las Sociedades Científicas del
ámbito de la nutrición, actividad
física y obesidad,



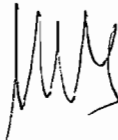
Fdo.: D. Antonio Villarino.
Tesorero. Federación Española de
Sociedades de Nutrición, Alimentación y
Dietética (FESNAD).

Por el Consejo de Consumidores y
Usuarios,



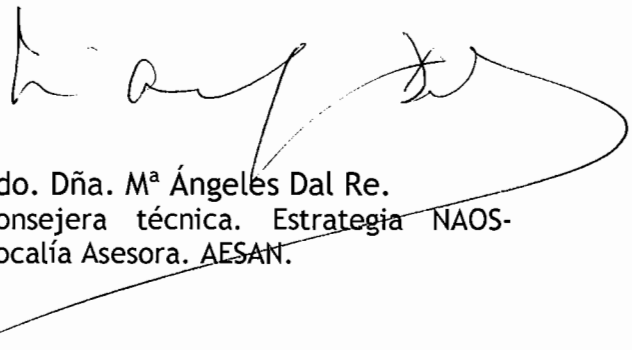
Fdo.: Dña. Gemma Trigueros.
Dep. Salud y Alimentación. Organización
Consumidores y Usuarios (OCU).

Por las Organizaciones colegiales del
ámbito de la nutrición, actividad
física y obesidad,



Fdo. D. Manuel Valcarce.
Gerente. Consejo General del Colegio
de Licenciados de Actividad y en
Ciencias de la Actividad Física y del
Deporte.

Secretaria del Jurado,



Fdo. Dña. Mª Ángeles Dal Re.
Consejera técnica. Estrategia NAOS-
Vocalía Asesora. AESAN.

Sr. PRESIDENTE DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y
NUTRICIÓN.-



estrategia
naos

¡come sano y muévete!

IV Premios Estrategia NAOS, edición 2010.

Resumen de los proyectos presentados



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL
E IGUALDAD



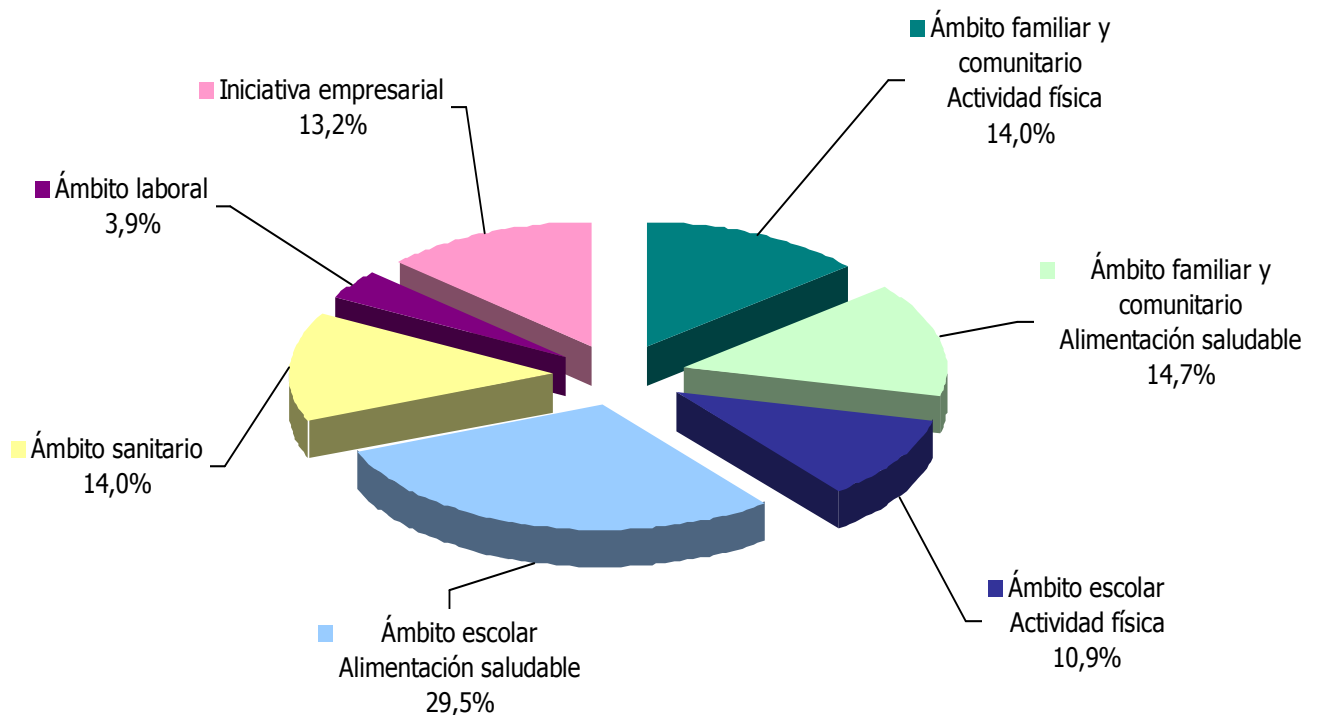
agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición

IV PREMIOS ESTRATEGIA NAOS Edición 2010

En la IV edición de los Premios Estrategia NAOS se han recibido 129 proyectos pertenecientes a los distintos ámbitos de la convocatoria. Este año, al igual que la edición anterior las modalidades de **Ámbito Familiar y Comunitario** y **Ámbito Escolar** se han dividido en dos para proyectos que promocionan la alimentación saludable y para los que fundamentalmente promocionan la práctica regular de actividad física.

En esta edición del 2010, la modalidad de promoción de la alimentación saludable en el **Ámbito Escolar** ha sido de la que más solicitudes se han recibido, con un 29,5% de proyectos presentados, seguida de las modalidades de promoción de la alimentación saludable y de la actividad física en el **Ámbito Familiar y Comunitario**, con casi el 15 y el 14%, respectivamente.

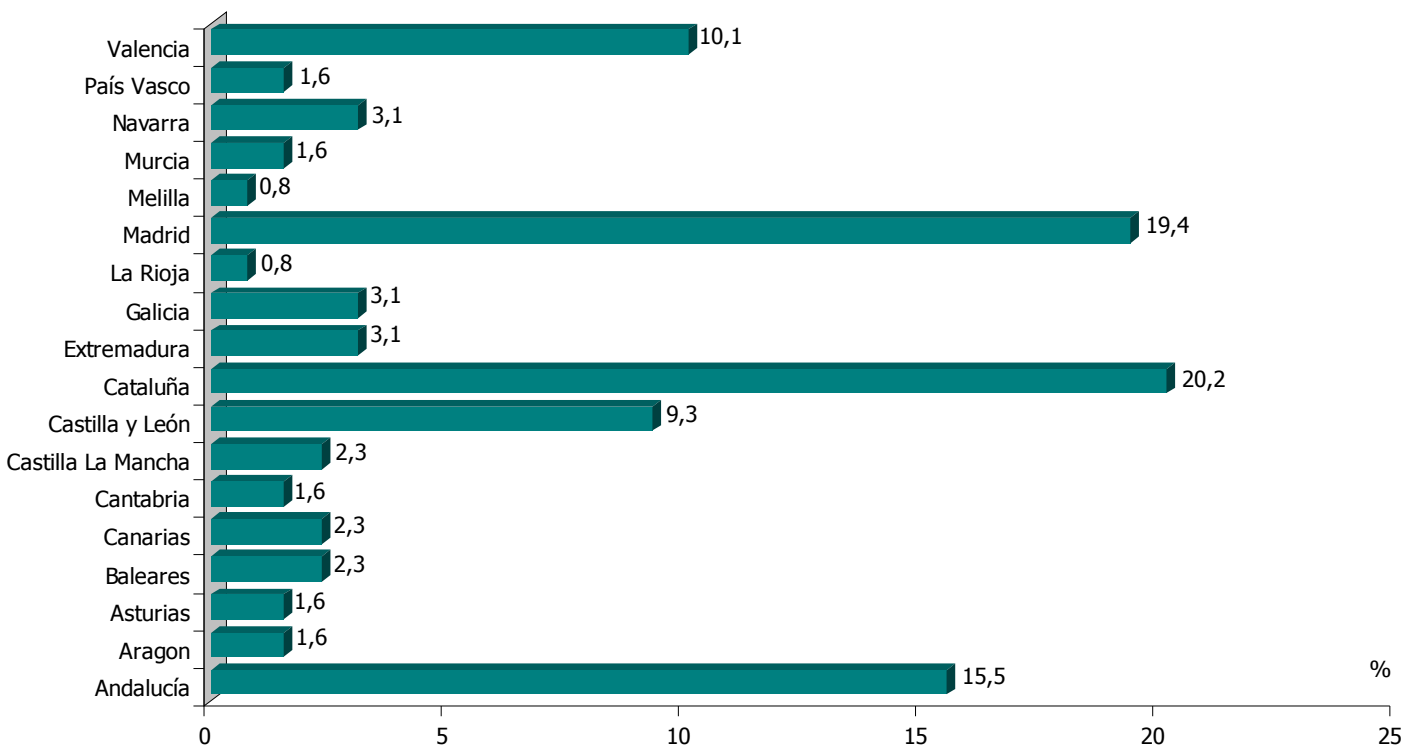
Premios Estrategia NAOS 2010. Proyectos presentados a cada modalidad (%).



Premios NAOS 2010. Proyectos presentados a las distintas modalidades.

	Proyectos	Porcentaje
Alimentación saludable en el Ámbito Familiar y Comunitario	19	14,7
Actividad física en el Ámbito Familiar y Comunitario	18	14,0
Alimentación saludable en el Ámbito Escolar	38	29,5
Actividad física en el Ámbito Escolar	14	10,9
Ámbito Sanitario	18	14,0
Ámbito Laboral	5	3,9
Iniciativa Empresarial	17	13,2
TOTAL	129	100

Premios Estrategia NAOS 2010. Proyectos presentados por Comunidades Autónomas (%).



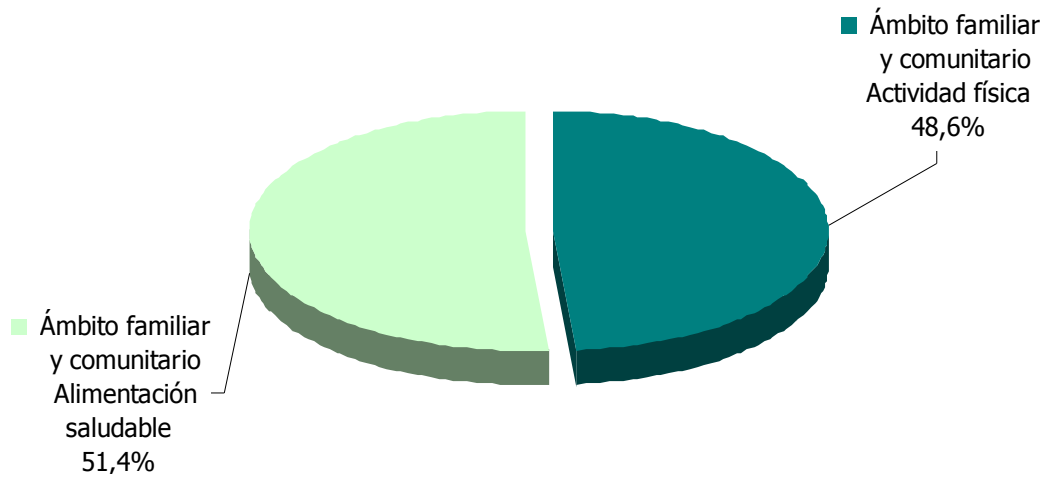
En cuanto a la distribución por CC.AA, Cataluña y Madrid son las Comunidades de procedencia de mayor número de proyectos, con el 20,3 % y el 19,5%. Le siguen Andalucía con el 15,6% y Castilla y León y Valencia, ambas con el 9,4 % de proyectos presentados. No ha habido representación por parte de la ciudad Autónoma de Ceuta.

Premios NAOS 2010. Proyectos presentados a cada modalidad por Comunidades Autónomas.

Comunidad Autónoma	Proyectos	Porcentaje	Modalidad						
			AE-AS	AE-AF	AFC-AS	AFC-AF	AS	AL	IE
Andalucía	20	15,6	4	0	2	6	5	1	2
Aragón	2	1,6	0	2	0	0	0	0	0
Asturias	2	1,6	0	0	0	0	0	1	1
Islas Baleares	3	2,3	2	0	0	0	0	0	1
Islas Canarias	3	2,3	0	2	1	0	0	0	0
Cantabria	2	1,6	0	0	2	0	0	0	0
Castilla La Mancha	3	2,3	2	0	0	0	1	0	0
Castilla y León	12	9,3	3	2	3	2	0	0	2
Cataluña	26	20,2	6	0	3	5	4	2	6
Extremadura	4	3,1	1	1	0	1	1	0	0
Galicia	4	3,1	2	1	0	1	0	0	0
La Rioja	1	0,8	1	0	0	0	0	0	0
Madrid	25	19,4	6	3	5	1	5	1	4
Melilla	1	0,8	1	0	0	0	0	0	0
Murcia	2	1,6	1	1	0	0	0	0	0
Navarra	4	3,1	1	1	1	1	0	0	0
País Vasco	2	1,6	1	0	0	0	1	0	0
Valencia	13	10,1	7	1	2	1	1	0	1
Total	129	100	38	14	19	18	18	5	17

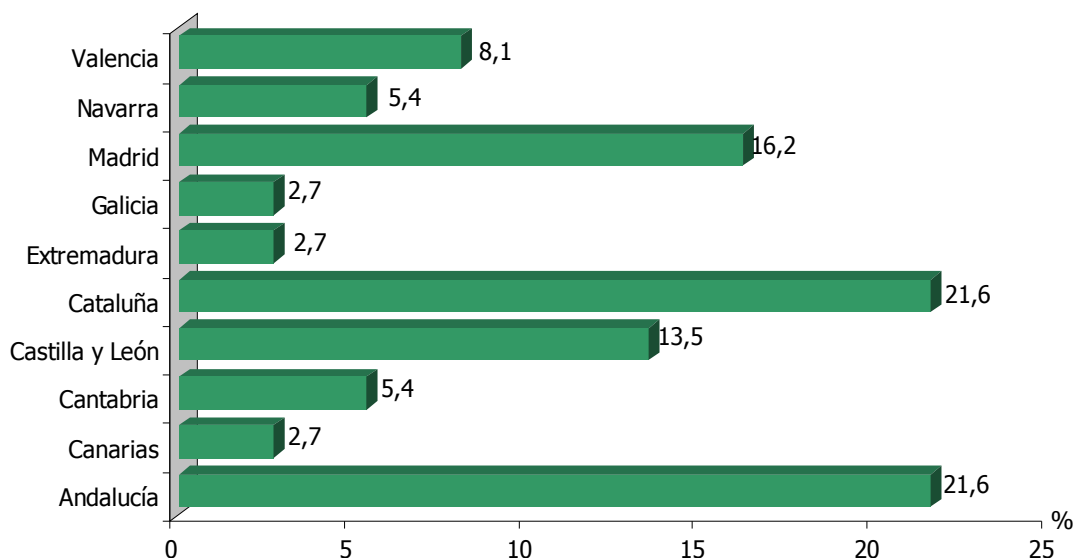
ÁMBITO FAMILIAR Y COMUNITARIO

Proyectos presentados en el ámbito familiar y comunitario (%).



El número de proyectos presentados en el Ámbito Familiar y Comunitario ha sido muy similar para ambas modalidades, siendo ligeramente superior para la modalidad de promoción de la alimentación saludable.

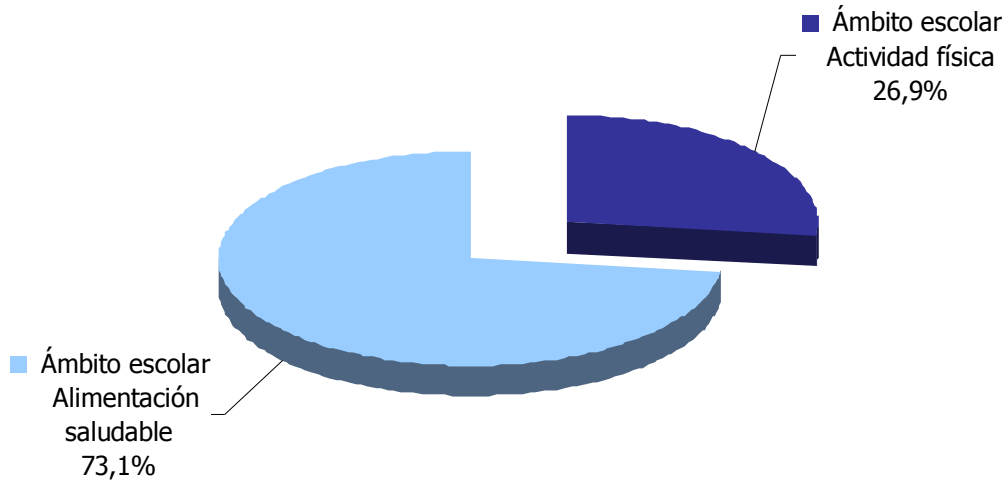
Premios NAOS 2010. Proyectos presentados en el Ámbito Familiar y Comunitario por CC.AA. (%).



En el Ámbito Familiar y Comunitario, casi la mitad de los proyectos presentados corresponden a las Comunidades de Cataluña y Andalucía, ambas con el 21,6%.

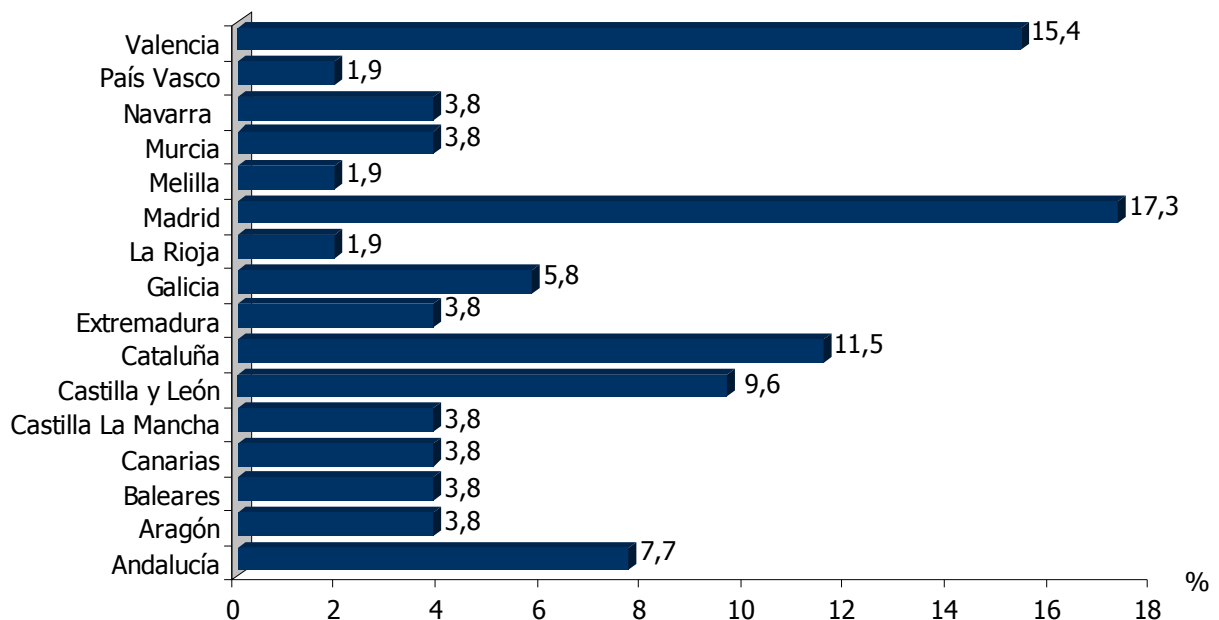
ÁMBITO ESCOLAR

Proyectos presentados en el ámbito escolar (%).



En el Ámbito Escolar, el número de proyectos presentados a la modalidad de promoción de la alimentación saludable es casi tres veces superior a la modalidad de promoción de la actividad física.

Premios NAOS 2010. Proyectos presentados en el Ámbito Escolar por CC.AA. (%).



La Comunidad Autónoma más representada en este ámbito ha sido Madrid, con el 17,3% de los mismos, seguida por Valencia con el 15,4% de los proyectos presentados para esta modalidad.

EVALUACIÓN PRELIMINAR

Cada uno de los 129 proyectos presentados a la cuarta edición de los Premios Estrategia NAOS ha sido objeto de una preevaluación por parte del equipo de la Vocalía Asesora - Estrategia NAOS, con arreglo a los requisitos de la convocatoria y a los criterios generales de valoración de los premios, establecidos en el artículo 15 de la Orden, y específicamente:

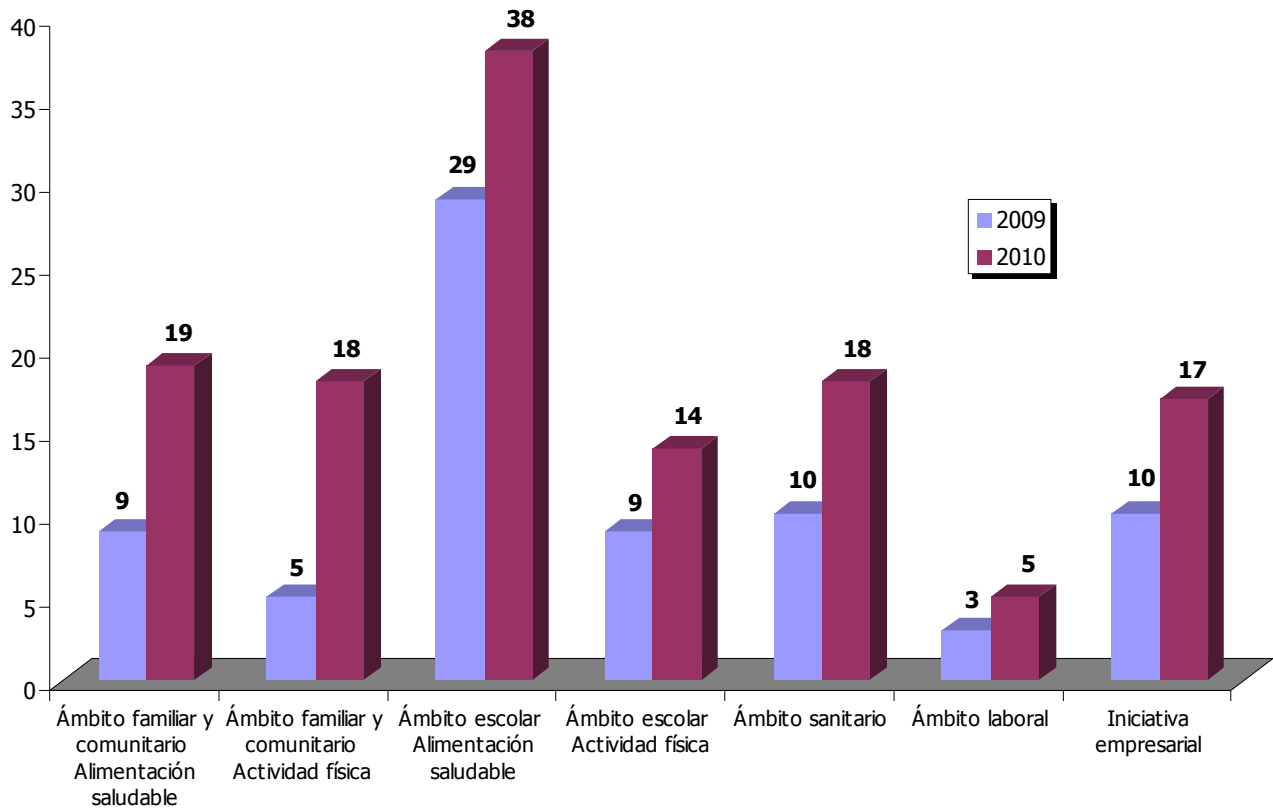
- Calidad científico-técnica.
- Actividades desarrolladas.
- Evaluación.
- Resultados.
- Innovación.
- Continuidad.
- Sinergias.
- Equidad.

Para la fase final de evaluación por el Jurado, se ha seleccionado aproximadamente el 32 % de los proyectos con mejor puntuación obtenida en la preevaluación en cada modalidad, fijando un número entre 3 y 9 proyectos para cada una de ellas. De ese modo, el número de proyectos seleccionados ha sido de 41 como se detalla en la tabla siguiente.

Premios NAOS 2010. Proyectos seleccionados tras una preevaluación preliminar.

	Proyectos presentados	Proyectos seleccionados
Alimentación saludable en el Ámbito Familiar y Comunitario	19	6
Actividad física en el Ámbito Familiar y Comunitario	18	6
Alimentación saludable en el Ámbito Escolar	38	9
Actividad física en el Ámbito Escolar	14	6
Ámbito Sanitario	18	6
Ámbito Laboral	5	3
Iniciativa Empresarial	17	5
TOTAL	129	41

Nº de proyectos presentados a los Premios Estrategia NAOS 2009 y 2010 por modalidad.



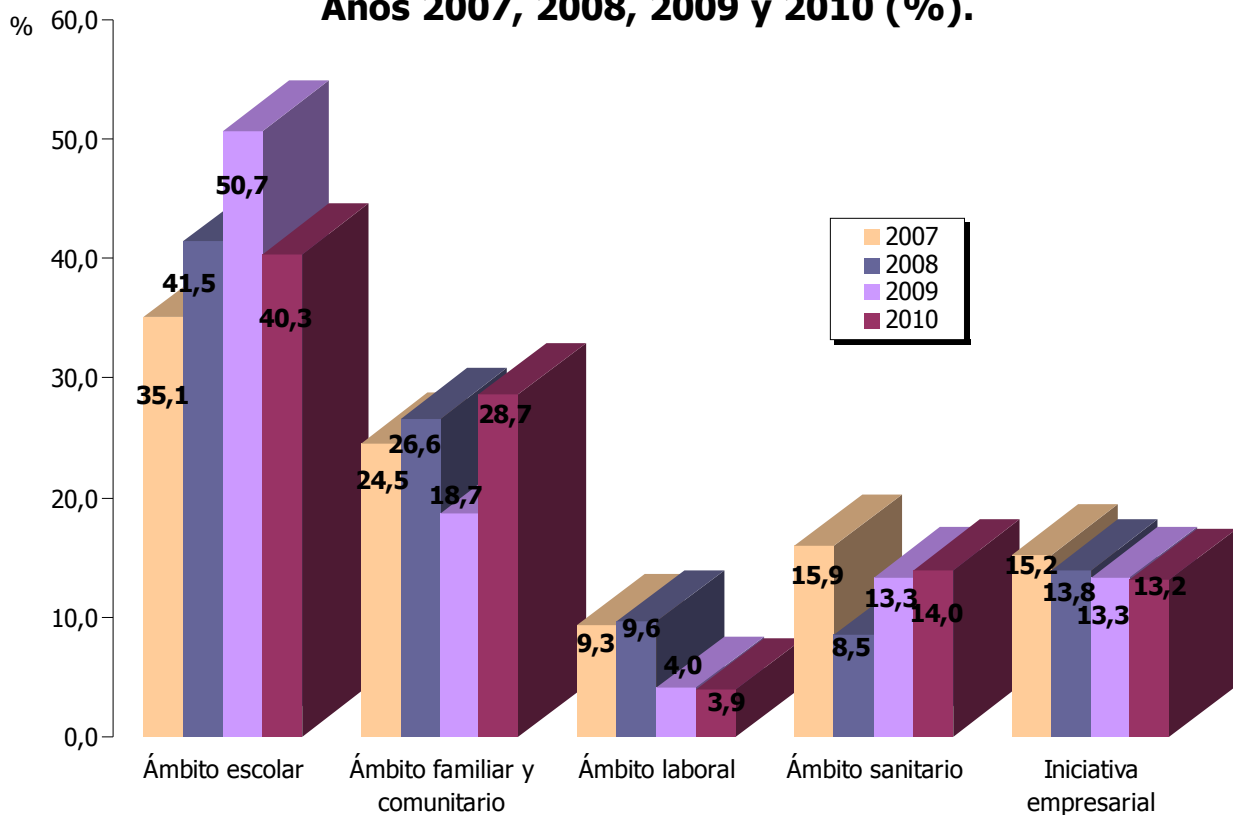
Se puede observar que el número de proyectos presentados para esta edición 2010 de los premios casi duplica a los presentados en el año 2009. Por tanto, este año se ha producido un aumento en el número de candidaturas presentadas de absolutamente todas las modalidades de premios.

Nº de proyectos presentados a los Premios Estrategia NAOS 2009 y 2010 por modalidad.

	Proyectos presentados	
	Año 2009	Año 2010
Alimentación saludable en el Ámbito Familiar y Comunitario	9	19
Actividad física en el Ámbito Familiar y Comunitario	5	18
Alimentación saludable en el Ámbito Escolar	29	38
Actividad física en el Ámbito Escolar	9	14
Ámbito Sanitario	10	18
Ámbito Laboral	3	5
Iniciativa Empresarial	10	17
TOTAL	75	129

Premios Estrategia NAOS. Proyectos presentados a las diferentes categorías.

Años 2007, 2008, 2009 y 2010 (%).



En esta cuarta convocatoria de los premios, edición 2010, el porcentaje de proyectos presentados a la modalidad de Ámbito Familiar y Comunitario ha aumentado con respecto a años anteriores. Sin embargo ha habido una disminución en el porcentaje de proyectos presentados en el Ámbito Escolar. Por otro lado, en el Ámbito Laboral sigue siendo la modalidad de premios con menor representación.

Por ultimo, es importante señalar que, aunque la distribución de proyectos por CC.AA. en los cuatro años muestra que, Cataluña y Madrid son las más representadas, la participación de otras CC.AA. es muy relevante y tan numerosa como en años anteriores, y concretamente se puede destacar el aumento considerable de participación en esta edición por parte de Comunidades como Andalucía y Castilla y León.

Premios Estrategia NAOS 2007, 2008, 2009 y 2010. Proyectos presentados por Comunidades Autónomas (%).

